

来札観光客満足度調査
外国人個人観光客動態調査
報告書

平成27年2月調査

札幌市観光文化局観光コンベンション部観光企画課

目 次

はじめに	1
I 来札者観光客満足度調査	
0. 調査概要	2
1. 回答者の基本属性	2
2. 札幌（北海道）への旅行について	5
3. 札幌観光の満足度	28
4. 札幌への再訪意向	37
5. 札幌のイメージ	41
6. 札幌の観光に関する希望・要望等	46
II 外国人個人観光客動態調査	
0. 調査概要	49
1. 回答者の基本属性	50
2. 今回の旅行について	53
3. 札幌観光の満足度	74
4. 札幌への再訪意向	79
5. 札幌の観光に関する希望・要望等	82
資料編（調査票）	
来札観光客満足度調査	資料 1
外国人個人観光客動態調査	資料 9

はじめに

1) 調査の目的

本調査は以下の目的で、来札した観光客の動態や満足度などの基礎データを収集するものとして行った。

- ・今後の集客交流促進施策の検討を行うための、本市の来客受入体制の現状や課題を把握する。
- ・第3次新まちづくり計画の達成状況を計測する。

2) アンケート調査の構成

I 来札観光客満足度調査

対 象：過去1年以内に札幌を訪れた18歳以上の道外在住者

サンプル数：1,000

設問数：40問程度

調査方法：楽天リサーチ (<http://research.rakuten.co.jp/>) による、ネットアンケート調査

II 外国人個人観光客動態調査

対 象：雪まつりを訪れた18歳以上の外国人観光客

サンプル数：602

設問数：30問程度（A4サイズ4ページ程度）

調査方法：来場者にその場で聞きとり、又は調査票に記入してもらう。
（英語、中国語、韓国語が話せる調査員を配置）

I 来札観光客満足度調査

0. 調査概要

- 楽天リサーチによるインターネットアンケート調査
- 期 間：平成 27 年 1 月 22 日（木）～26 日（月）
- 対 象：過去 1 年以内に札幌を訪れた 18 歳以上の道外在住者
- サンプル数：1,000 人

1. 回答者の基本属性

1-1 居住地

居住地は、「関東(43.3%)」が最も高く、次いで「近畿(20.0%)」「東海(12.9%)」「九州・沖縄(6.6%)」の順となっている。

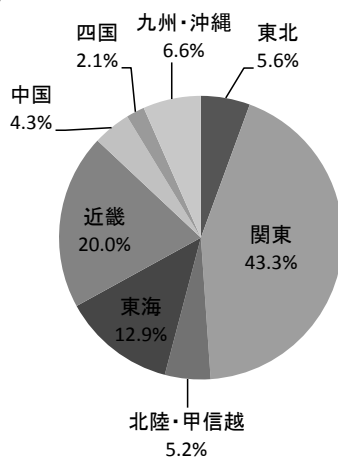


図 1-1 居住地 (N=1,000)

1-2 性別

今回の調査では、性別による偏りが出ないようにするため、男女比がそれぞれ 50.0%となるように対象者を調整した。

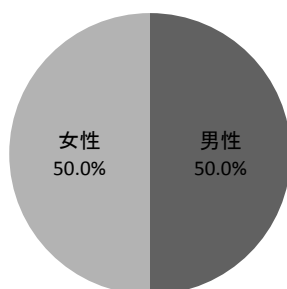


図 1-2 性別 (N=1,000)

1-3 年代

年代は、全体では「40～49歳(29.7%)」が最も高く、次いで「30～39歳(23.5%)」「50～59歳(20.8%)」の順となっている。男女間で比較すると、【男性】は「40～49歳(31.8%)」、【女性】は「30～39歳(31.8%)」が最も高い割合となっている。

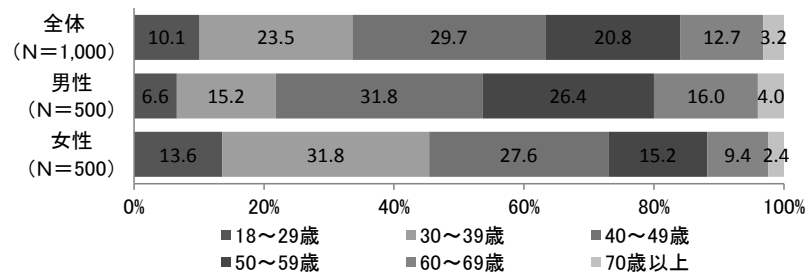


図 1-3 年代[×性別]

1-4 年収

世帯年収をみると、全体では「300万円未満(27.9%)」が最も高く、次いで「300～400万円未満(13.5%)」「400～500万円未満(10.7%)」「収入なし(10.3%)」の順となっている。

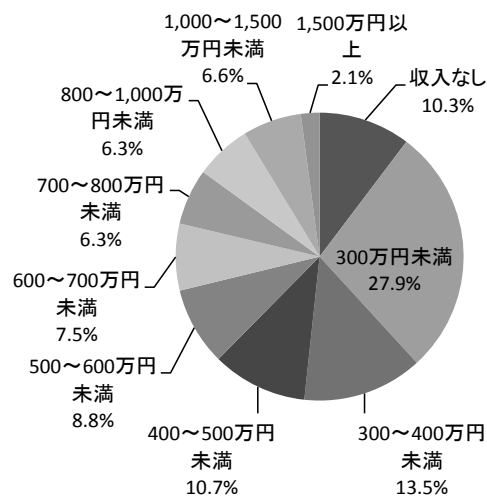


図 1-4-1 世帯年収 (N=1,000)

性別では、【男性】は「300～400万円未満」が13.8%と最も高く、【女性】は「300万円未満(42.4%)」が最も高い割合を示した。

年代別では、【50～59歳】で500万円以上の割合が5割を超えている。

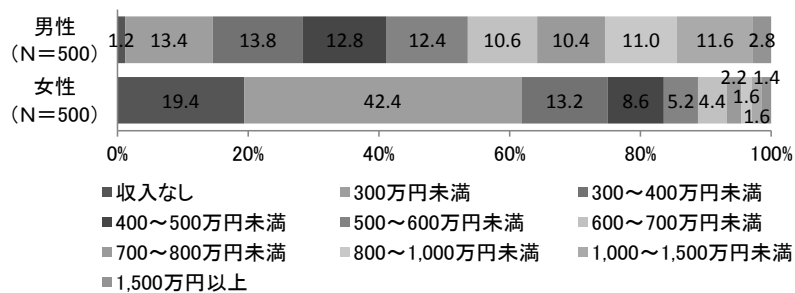


図 1-4-2 世帯年収 [×性別]

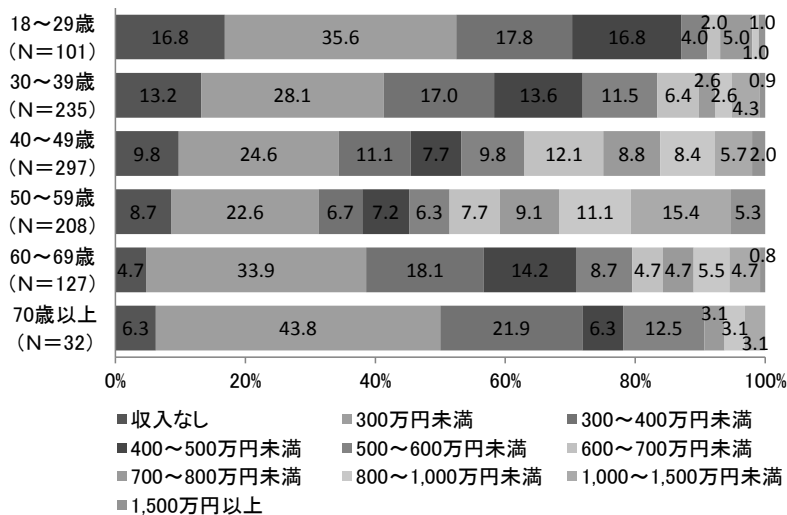


図 1-4-3 世帯年収 [×年代別]

2. 札幌（北海道）への旅行について

2-1 札幌への訪問回数

観光目的での札幌への訪問回数は、全体では「1回(32.7%)」が最も高く、次いで「2回(19.0%)」「3回(13.7%)」の順となっており、3回以内が全体の約6割を超えている。一方で「10回以上」も1割以上見られた。

性別では、【男性】【女性】ともに「1回」「2回」「3回」の順に多かった。訪問回数が4回以下の場合は【女性】の方が多いが、5回以上になると【男性】の割合が高くなり、とりわけ「10回以上」では6.4ポイントの差がみられた。

年代別では、年代が高くなるにつれて2回以上訪れた、いわゆるリピーターの割合が高くなっている。

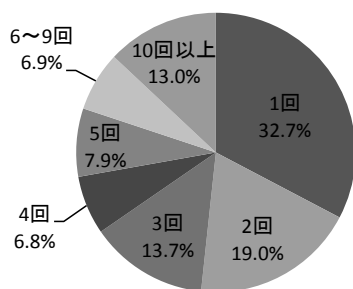


図 2-1-1 観光目的での札幌への訪問回数 (N=1,000)

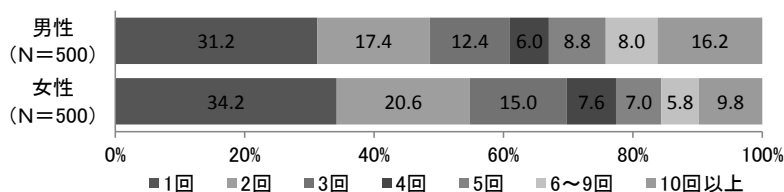


図 2-1-2 観光目的での札幌への訪問回数 [×性別]

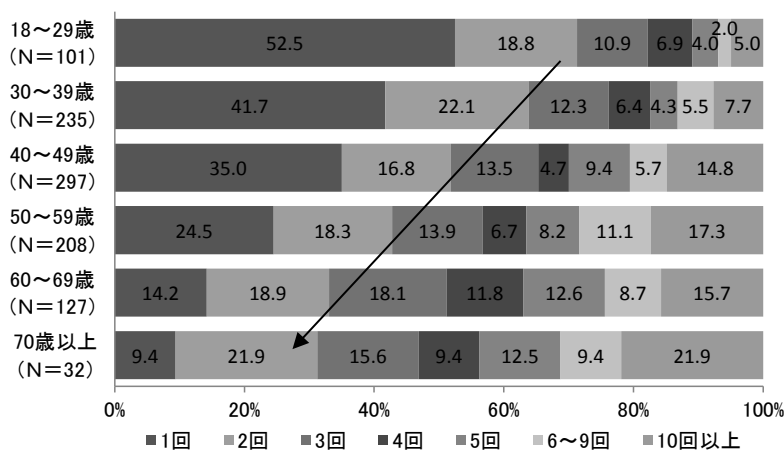


図 2-1-3 観光目的での札幌への訪問回数 [×年代別]

2-2 札幌を訪問したことがある季節

札幌を訪問したことがある季節について尋ねたところ、全体では「夏(63.6%)」が最も高く、次いで「冬(51.2%)」の順となっている。春と秋は、ともに4割程度であった。

また、札幌を訪問したことがある回数が1回のみ回答者がどの季節に訪れたのかを集計したところ、「夏」が37.6%と最も高く、次いで「冬(27.8%)」「秋(21.7%)」「春(20.2%)」の順であった。

性別では大きな差は見られなかった。

年代別では、69歳以下において、年代が上がるごとに「夏」と回答する割合が増加する傾向にあった。

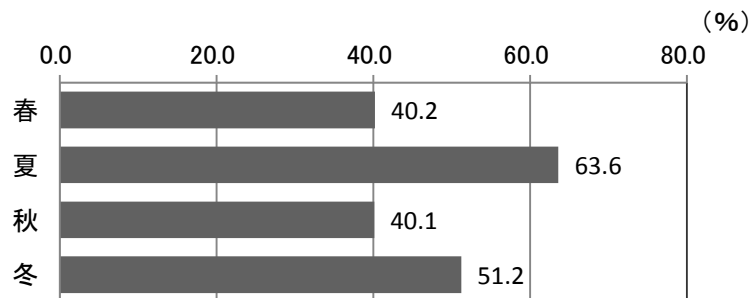


図 2-2-1 訪問したことがある季節 (N=1,000)

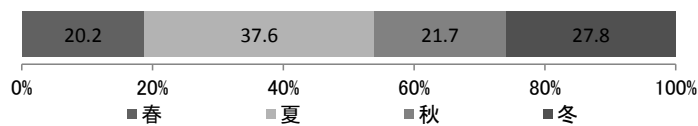


図 2-2-2 初めて札幌を訪れた時の季節 (N=327)

表 2-2 訪問したことがある季節 [×性別・年代別]

	有効回答数	春	夏	秋	冬
男性	500	40.6	67.6	43.0	51.8
女性	500	39.8	59.6	37.2	50.6
18～29歳	101	24.8	51.5	23.8	56.4
30～39歳	235	34.9	60.4	34.0	50.2
40～49歳	297	45.8	61.6	42.8	50.8
50～59歳	208	41.8	67.8	40.9	53.4
60～69歳	127	44.1	75.6	50.4	47.2
70歳以上	32	50.0	68.8	65.6	46.9

2-3 旅行日数

(1) 旅行日数（全体）

トータルの旅行日数の平均は 4.6 日であった。選択された日程としては「3 日(37.0%)」が最も高く、次いで「4 日(19.4%)」「2 日(12.4%)」の順となっている。

性別では、「1 日」「3 日」「4 日」の旅行日程において、いずれも【女性】が【男性】より多い割合を示しているが、それ以外では【男性】の方が多いため、平均日数では【男性】が 4.7 日と【女性】を上回っている。

年代別では、50 歳未満において 4 日以内の旅行日程を選択する割合が 7 割を超えている。一方、60 歳以上においては、5 日以上旅行日程を選択する割合が約 4 割であった。

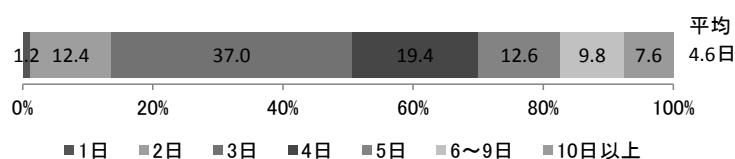


図 2-3-1 旅行日数（全体）(N=991)

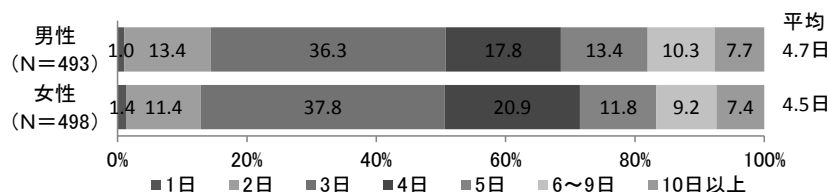


図 2-3-2 旅行日数（全体）[×性別]

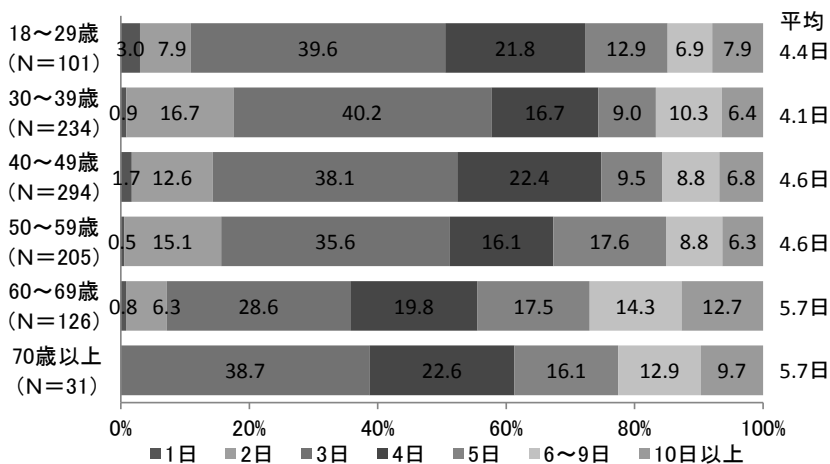


図 2-3-3 旅行日数（全体）[×年代別]

(2) 札幌での滞在日数

札幌での滞在日数の平均は 3.4 日であった。選択された日程としては「3 日(31.1%)」が最も高く、次いで「2 日(30.8%)」「4 日(12.3%)」の順となっている。

性別では、平均日数に差は見られなかった。【男性】は「2 日(34.1%)」、【女性】は「3 日(34.4%)」が最も多い割合を示している。

年代別では、【18～29 歳】【60～69 歳】において、4 日以上滞在する人の割合が他に比べ高く、約 3 割を占めている。

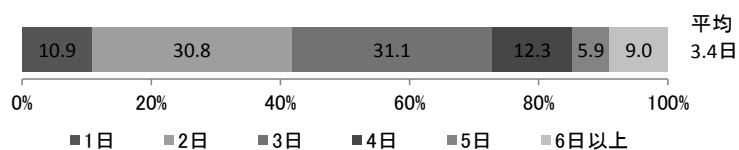


図 2-3-4 札幌での滞在日数 (N=990)

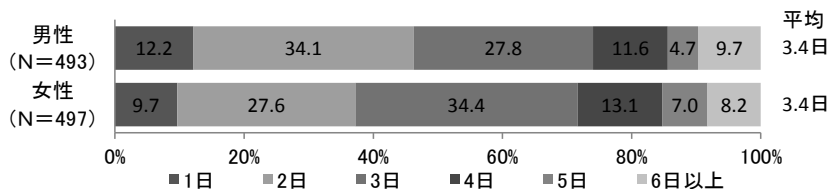


図 2-3-5 札幌での滞在日数 [×性別]

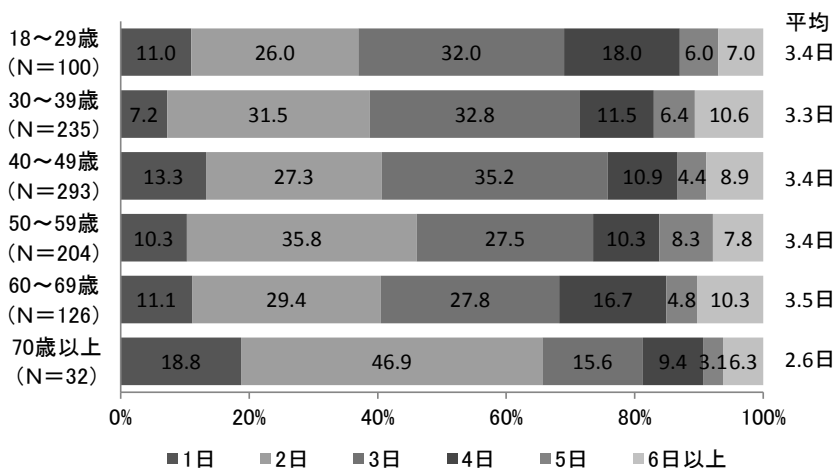


図 2-3-6 札幌での滞在日数 [×年代別]

(3) 宿泊数

札幌での宿泊数の平均は 2.7 泊であった。選択された日程としては「2 泊(38.3%)」が最も高く、次いで「1 泊(31.6%)」「3 泊(15.2%)」の順となっている。

性別では、【男性】は「1 泊」、【女性】は「2 泊」「3 泊」の割合が高く、他方より差がみられた。

年代別では、【50～59 歳】、【70 歳以上】において、2 泊以下の割合が 7 割を超えている。

前回調査の結果と比較すると、40 歳以上においては「1 泊」の割合が、【30～39 歳】【40～49 歳】【50～59 歳】【60～69 歳】においては「2 泊」の割合が増加している。

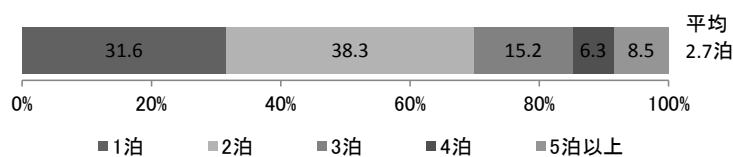


図 2-3-7 札幌での宿泊日数 (N=978)

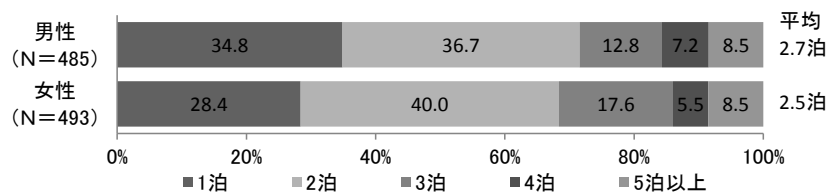


図 2-3-8 札幌での宿泊日数 [×性別]

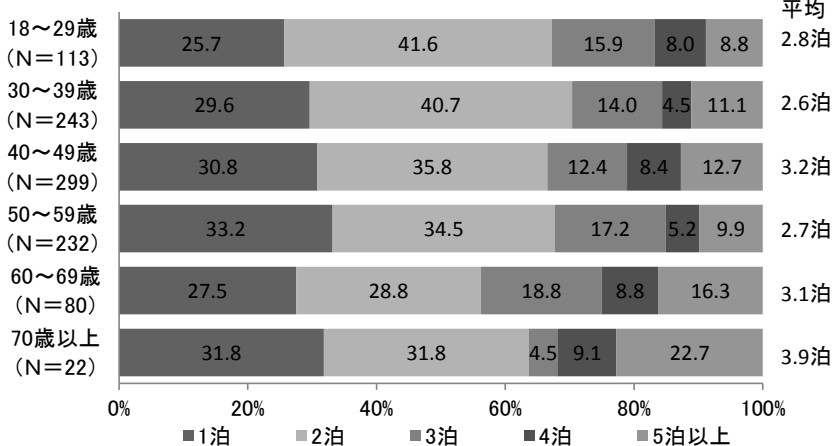
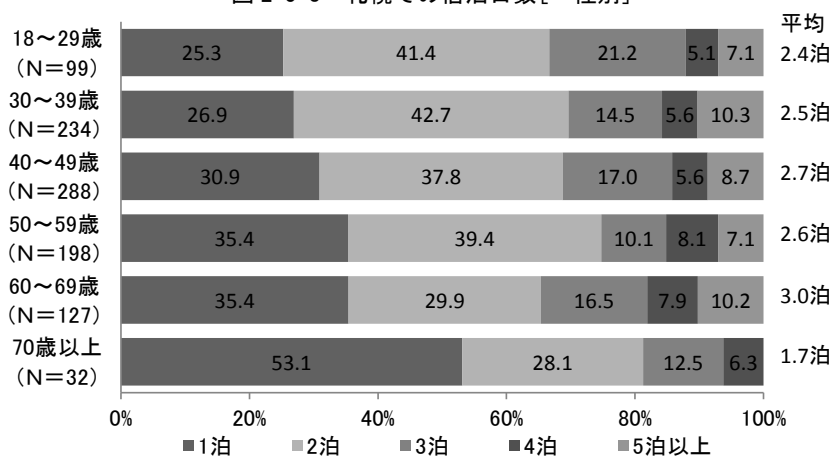


図 2-3-9 札幌での宿泊日数 [×年代別] (上：平成 26 年度 下：平成 25 年度)

2-4 札幌以外に訪れた都市（地域）

札幌を除く訪問先として最も多かったのは「小樽(55.7%)」であった。次いで「函館(37.0%)」「千歳(32.4)」「旭川(28.3%)」「洞爺湖(18.8%)」の順となっている。

性別・年代別では、大きな差はみられなかった。

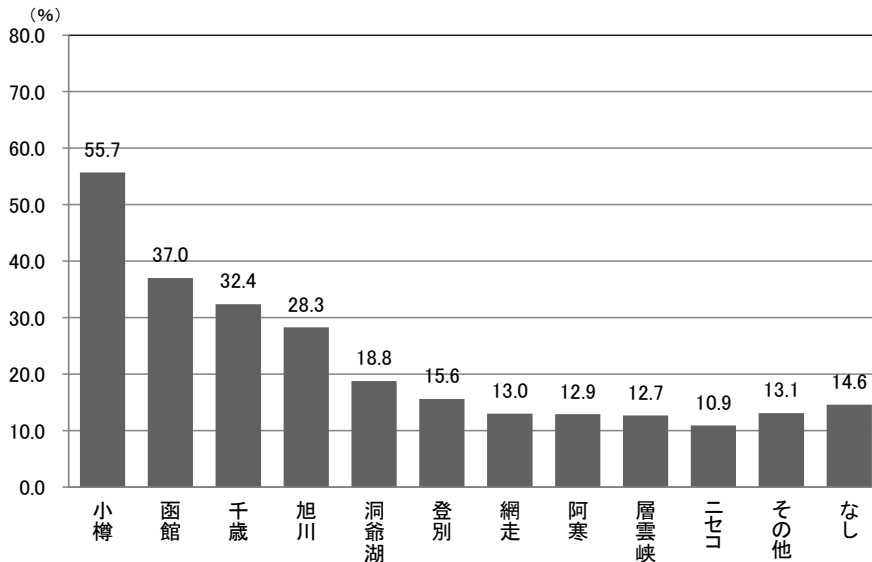


図 2-4 札幌以外の訪問先（全体）(N=1,000)

表 2-4 札幌以外の訪問先[×性別・年代別]

(%)

	有効回答数	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位	その他	なし
男性	500	小樽	函館	千歳	旭川	洞爺湖	登別	網走	層雲峡	阿寒	ニセコ	その他	なし
		55.2	37.2	33.0	29.8	20.2	14.8	14.0	13.4	12.8	10.8	12.6	15.2
女性	500	小樽	函館	千歳	旭川	洞爺湖	登別	阿寒	層雲峡	網走	ニセコ	その他	なし
		56.2	36.8	31.8	26.8	17.4	16.4	13.0	12.0	12.0	11.0	13.6	14.0
18~29歳	114	小樽	旭川	函館	千歳	網走	洞爺湖	登別	阿寒	層雲峡	ニセコ	その他	なし
		52.5	43.6	38.6	34.7	13.9	9.9	8.9	7.9	5.9	5.0	10.9	12.9
30~39歳	244	小樽	函館	千歳	旭川	洞爺湖	登別	ニセコ	網走	阿寒	層雲峡	その他	なし
		50.2	37.4	26.8	22.6	11.1	10.6	7.7	7.2	7.2	3.0	8.1	19.1
40~49歳	302	小樽	函館	千歳	旭川	洞爺湖	登別	層雲峡	網走	ニセコ	阿寒	その他	なし
		53.2	35.7	31.6	24.9	17.8	12.8	11.8	11.1	10.8	10.4	13.8	18.5
50~59歳	234	小樽	千歳	函館	旭川	洞爺湖	登別	層雲峡	阿寒	網走	ニセコ	その他	なし
		59.6	36.5	35.6	25.5	24.5	19.7	15.4	14.4	13.0	13.0	13.0	11.1
60~69歳	84	小樽	函館	旭川	千歳	洞爺湖	登別	層雲峡	阿寒	網走	ニセコ	その他	なし
		63.0	37.8	34.6	33.1	27.6	25.2	25.2	24.4	22.0	17.3	20.5	7.1
70歳以上	22	小樽	旭川	函館	層雲峡	千歳	洞爺湖	阿寒	登別	網走	ニセコ	その他	なし
		75.0	46.9	46.9	46.9	43.8	40.6	37.5	34.4	34.4	15.6	21.9	3.1

※20%以上を網掛けで示す

2-5 同行者

同行者をみると、全体では「家族（夫婦で）（37.4%）」が最も高く、次いで「友人と（28.3%）」「家族（親子で）（24.7%）」の順となっている。

性別では、【男性】においては「仕事上の関係者と」「一人で」が、【女性】においては「家族（親子で）」「友人と」が、それぞれ他方と比べて高い割合を示している。

年代別では、年代が上がるにつれて「家族（夫婦で）」の割合が高くなっている。

前回調査の結果と比較すると、【60～69歳】を除く全ての世代で「家族（夫婦で）」の割合が増加している。

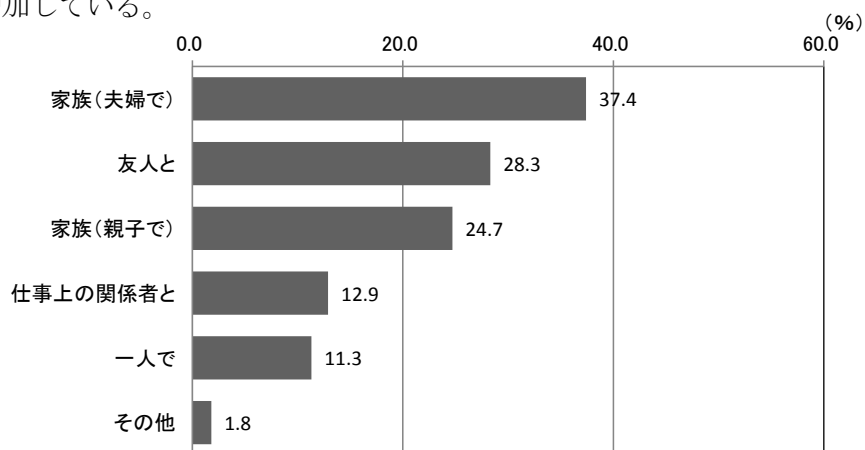


図 2-5 同行者（全体）（N=1,000）

表 2-5 同行者〔×性別・年代別〕（上：平成 26 年度 下：平成 25 年度）

（%）

	有効 回答数	家族 (夫婦で)	家族 (親子で)	友人と	仕事上の 関係者と	一人で	その他
男性	500	38.0	16.6	24.8	18.6	16.6	1.0
女性	500	36.8	32.8	31.8	7.2	6.0	2.6
18～29歳	101	23.8	25.7	39.6	5.0	10.9	6.9
30～39歳	235	35.7	31.5	28.5	13.6	10.2	1.3
40～49歳	297	34.0	21.2	32.0	17.8	11.4	1.3
50～59歳	208	40.4	28.4	18.8	14.9	12.0	0.5
60～69歳	127	48.0	15.7	27.6	6.3	14.2	0.8
70歳以上	32	62.5	15.6	21.9	0.0	3.1	6.3

	有効 回答数	家族 (夫婦で)	家族 (親子で)	友人と	仕事上の 関係者と	一人で	その他
男性	500	34.4	20.2	24.0	20.4	17.4	1.0
女性	500	32.4	32.0	35.4	5.8	6.6	3.4
18～29歳	114	19.3	31.6	45.6	6.1	7.0	5.3
30～39歳	244	29.5	25.4	34.8	11.1	10.7	3.7
40～49歳	302	31.1	28.5	27.5	17.5	12.9	0.0
50～59歳	234	38.9	24.4	20.9	15.4	15.4	1.3
60～69歳	84	51.2	19.0	25.0	8.3	10.7	3.6
70歳以上	22	54.5	18.2	31.8	4.5	9.1	4.5

2-6 同行者の人数

同行者の人数は「1人(32.4%)」と回答した割合が最も高く、次いで「2人(30.5%)」「3人(15.0%)」の順となっている。

性別では、【男性】においては「1人」「6人以上」が、【女性】においては「2人」「3人」「4人」と回答した割合が、他方に比べてやや高くなっている。

前回調査の結果と比較すると、【男性】は「1人」「2人」、【女性】は「3人」「4人」「5人」と回答した割合が高くなっている。

年代別では、年代が上がるほど「1人」「2人」の占める割合が高くなる傾向がみられる。

前回調査の結果と比較すると、【30~39歳】以外の年代において、同行者が2人以下と回答した割合が高くなっている。

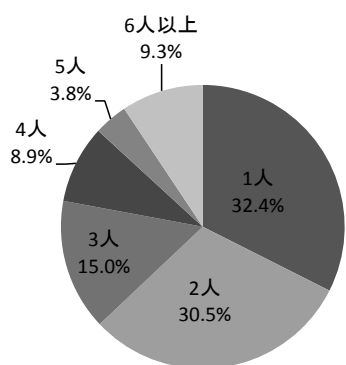


図 2-6-1 同行者の人数 (全体) (N=888)

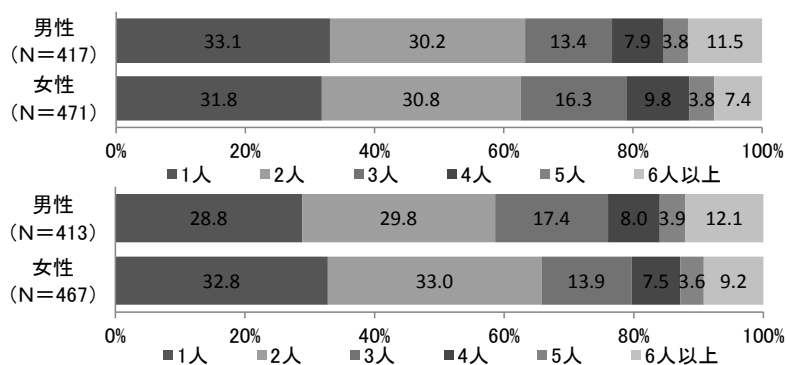


図 2-6-2 同行者の人数 [×性別]
(上：平成 26 年度 下：平成 25 年度)

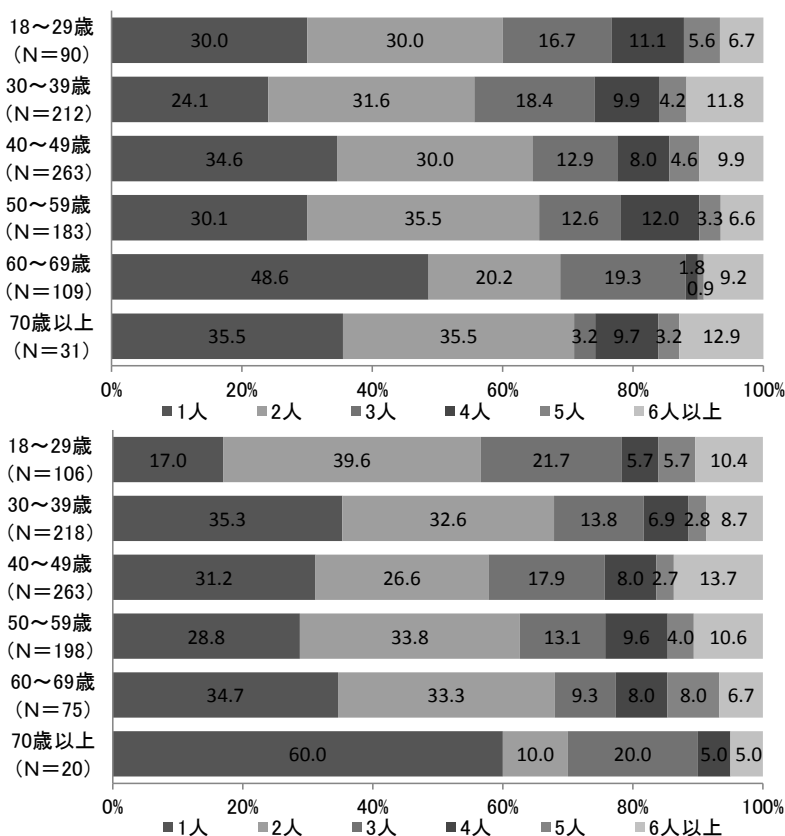


図 2-6-3 同行者の人数 [×年代別] (上：平成 26 年度 下：平成 25 年度)

2-7 旅行会社への手配状況

旅行会社への手配状況について尋ねたところ、全体では「web を通じた個人手配旅行(46.4%)」「旅行会社を通じた個人手配旅行(35.6%)」と、個人手配割合が8割を超えている。

性別では、【男性】は「web を通じた個人手配旅行」が、【女性】は「募集型団体旅行」「旅行会社を通じた個人手配旅行」が他方に比べて回答の割合がやや高くなっている。

年代別では、年代が上がるごとに「募集型団体旅行」の割合が高くなる傾向がみられた。

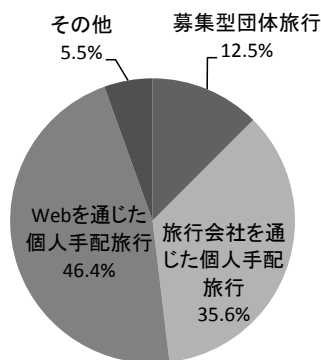


図 2-7-1 旅行会社への手配状況 (全体) (N=1,000)

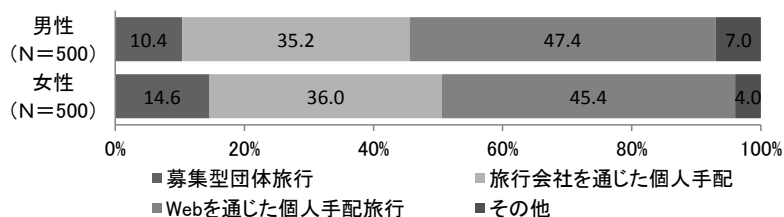


図 2-7-2 旅行会社への手配状況 [×性別]

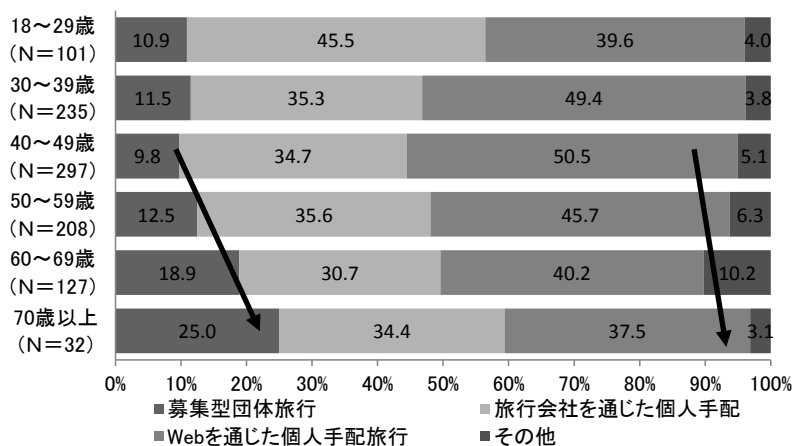


図 2-7-3 旅行会社への手配状況 [×年代別]

2-8 消費金額（旅行全体）

今回の旅行全体での消費金額（一人あたり）の平均は 71,019 円（平成 25 年度調査より 5.9%増）であった。消費金額帯別にみると、「4～6 万円未満(31.4%)」が最も高く、次いで「2～4 万円未満(18.6%)」「10～12 万円未満(15.1%)」の順となっている。

性別では、【男性】においては「12 万円以上」が、【女性】においては「4～6 万円未満」が他方に比べて回答の割合が高くなっている。

年代別では、60 歳未満において、消費額金額が 6 万円未満であると回答した割合が 5 割を超えていた。

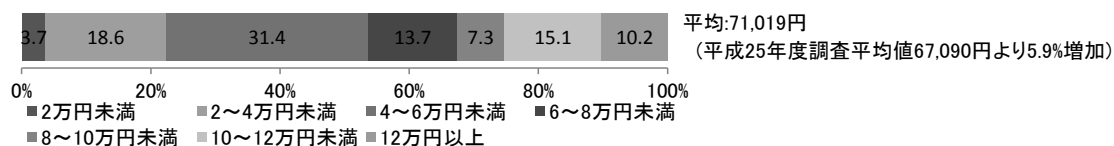


図 2-8-1 消費金額（旅行全体）(N=1,000)

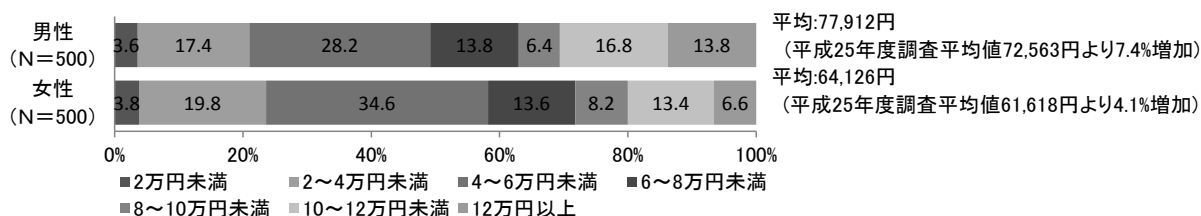


図 2-8-2 消費金額（旅行全体）[×性別]

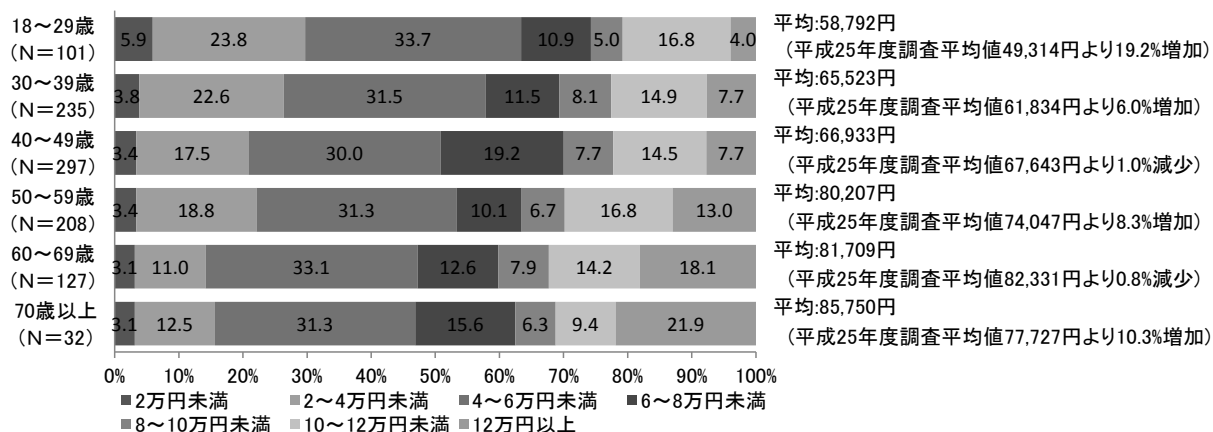


図 2-8-3 消費金額（旅行全体）[×年代別]

表 2-8 消費金額（旅行全体）の項目別平均額[×性別・年代別]

	有効回答数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12万円以上
男性	500	11,333	27,989	47,702	64,913	81,969	100,060	204,116
女性	500	11,000	27,566	47,549	65,221	81,439	100,149	194,394
18～29歳	101	10,000	27,375	47,971	65,455	80,000	100,000	192,500
30～39歳	235	10,444	27,113	47,230	66,296	81,158	100,000	196,667
40～49歳	297	14,400	28,327	47,281	64,211	80,826	100,000	184,130
50～59歳	208	9,714	28,385	47,123	64,762	82,500	100,286	237,778
60～69歳	127	8,000	27,857	49,405	65,313	82,600	100,278	182,783
70歳以上	32	15,000	25,000	48,000	67,800	90,000	100,000	190,000

2-9 消費金額（札幌市内）

（1）宿泊費

札幌市内での宿泊費（一人あたり）の平均は29,579円であった。消費金額帯別にみると、「1～2万円未満(25.9%)」が最も高く、次いで「2～3万円未満(21.0%)」「3～4万円未満(16.9%)」の順となっている。

性別・年代別では、大きな差は見られなかった。

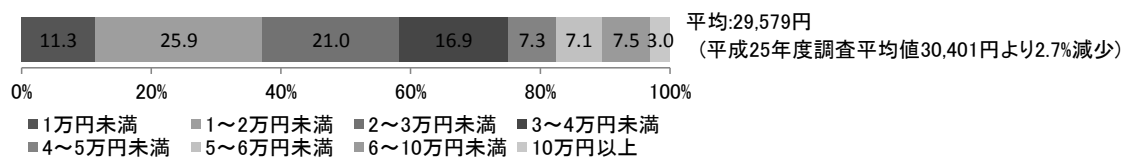


図 2-9-1 宿泊費（札幌市内）（全体）（N=1,000）

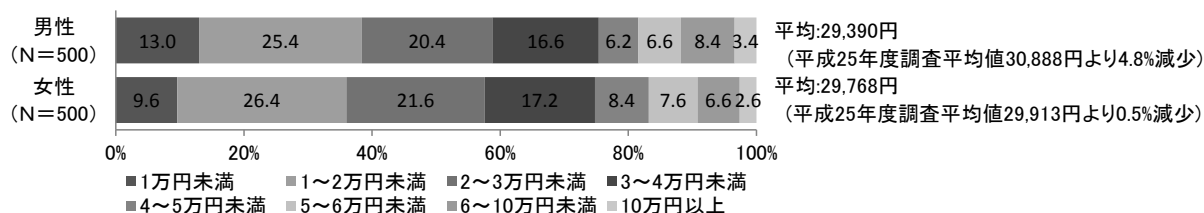


図 2-9-2 宿泊費（札幌市内）〔×性別〕

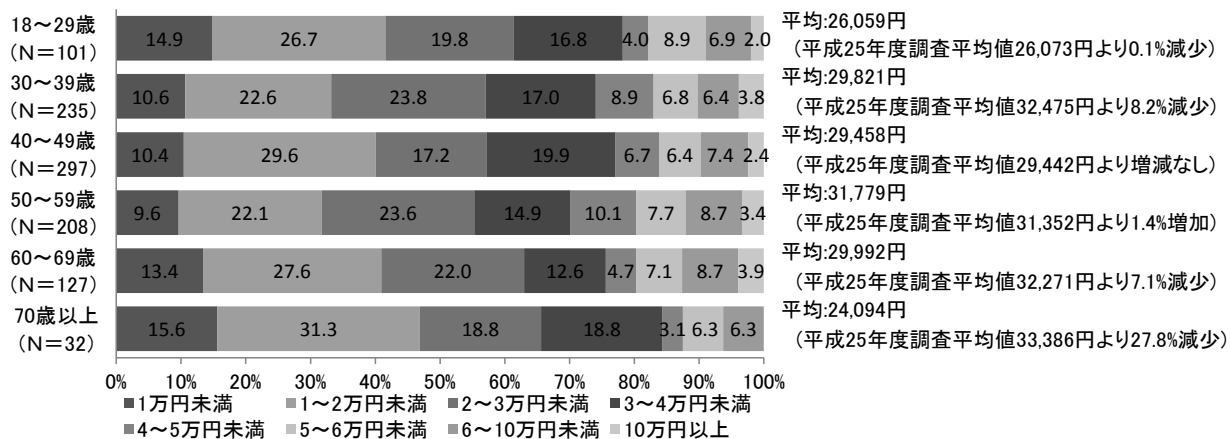


図 2-9-3 宿泊費（札幌市内）〔×年代別〕

(2) その他の消費金額（飲食・お土産代など）

札幌市内でのその他の消費金額（一人あたり）の平均は25,337円であった。消費金額帯別にみると、「1～2万円未満(27.8%)」が最も高く、次いで「2～3万円未満(22.3%)」「1万円未満(17.0%)」の順となっている。

性別では、大きな差は見られなかった。

年代別では、【70歳以上】において2万円未満が約7割と高い割合を示している。

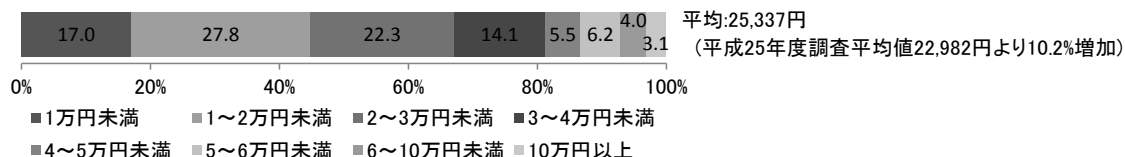


図 2-9-4 その他の消費金額（札幌市内）（全体）(N=1,000)

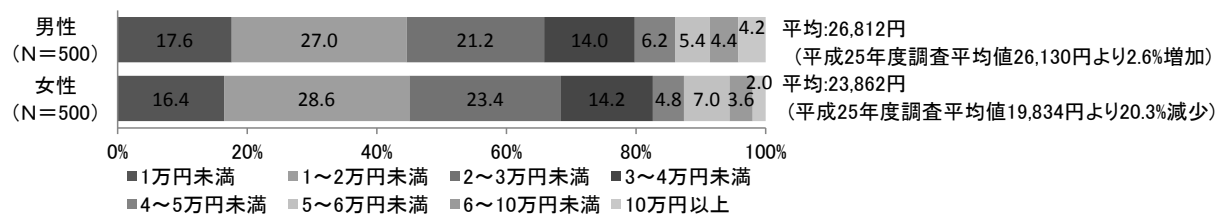


図 2-9-5 その他の消費金額（札幌市内）（全体）[×性別]

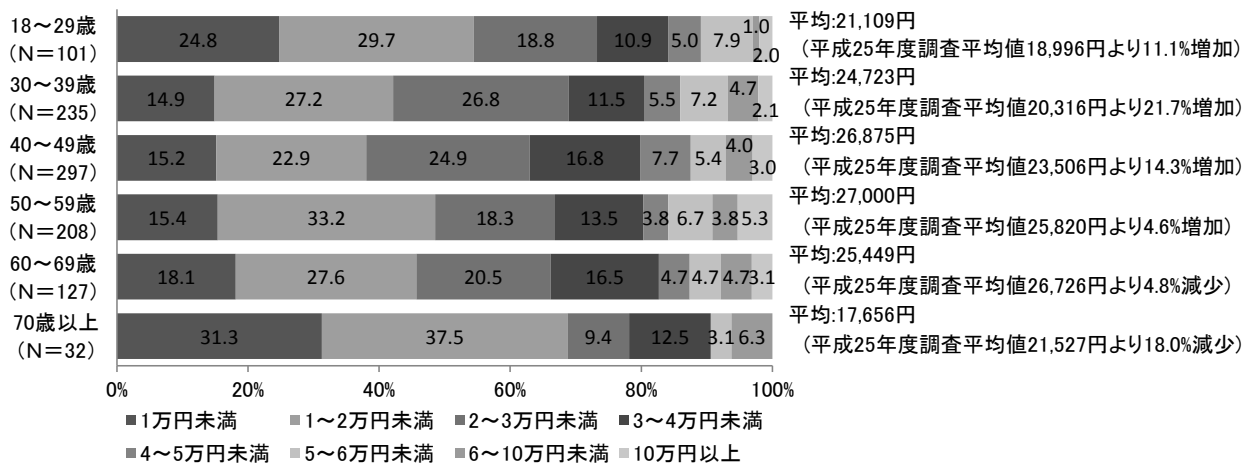


図 2-9-6 その他の消費金額（札幌市内）（全体）[×年代別]

2-10 札幌の観光情報の入手方法

札幌観光に関する情報源としては、全体では「旅行雑誌・ガイドブックなど(48.8%)」が最も高く、次いで「家族・知人の話(32.6%)」「その他のホームページなど(29.5%)」の順となっている。

性別では、【男性】は「旅行代理店の人の話」「その他ホームページなど」から、【女性】は「家族・知人の話」「旅行雑誌・ガイドブックなど」から情報を入手する割合が高く、他方と比べて5ポイント以上の差がある。

年代別では、年代が低いほど「家族・知人の話」の割合が高くなっている。

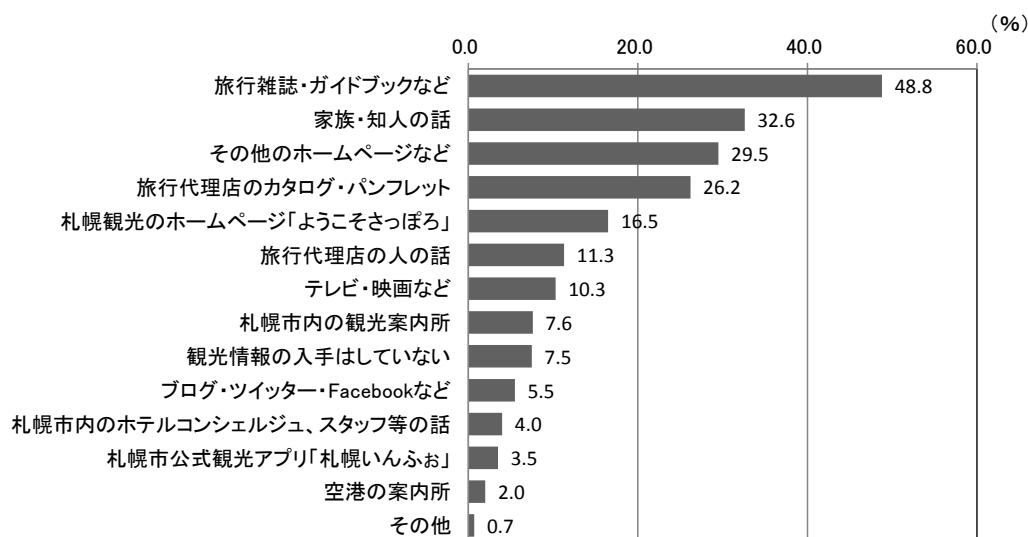


図 2-10 札幌の観光情報の入手方法（全体）(N=1,000)

表 2-10 札幌の観光情報の入手方法〔×性別・年代別〕

	有効回答数	家族・知人の話	旅行代理店の人の話	旅行代理店のカタログ・パンフレット	札幌観光のホームページ	札幌市公式観光アプリ	その他のホームページなど	ブログ・ツイッター・Facebookなど	旅行雑誌・ガイドブックなど	テレビ・映画など	札幌市内の観光案内所	札幌市内のホテルコンシェルジュ、スタッフ等の話	空港の案内所	その他	観光情報の入手はしていない
男性	500	29.6	14.2	24.4	16.6	3.6	34.2	5.4	43.0	8.8	8.2	2.4	0.6	8.8	
女性	500	35.6	8.4	28.0	16.4	3.4	24.8	5.6	54.6	11.8	7.0	3.2	1.6	0.8	6.2
18～29歳	101	42.6	12.9	29.7	13.9	1.0	19.8	7.9	53.5	11.9	5.0	0.0	1.0	1.0	7.9
30～39歳	235	43.4	9.8	24.7	14.9	3.4	26.8	9.4	50.6	8.5	8.1	4.7	1.7	0.9	5.5
40～49歳	297	31.3	9.1	19.9	15.2	3.4	35.4	5.4	45.8	8.8	9.4	3.7	2.4	0.7	8.8
50～59歳	208	27.4	13.5	26.9	18.3	4.8	34.6	4.3	48.6	11.5	6.7	4.8	2.4	0.5	6.3
60～69歳	127	19.7	13.4	37.0	20.5	3.9	24.4	0.0	47.2	11.8	7.1	6.3	1.6	0.8	9.4
70歳以上	32	18.8	15.6	37.5	21.9	3.1	12.5	0.0	56.3	18.8	3.1	0.0	3.1	0.0	9.4

2-11 参考にしたホームページ等

札幌観光の情報源に関する具体的なホームページ、雑誌名について自由記述方式で尋ねたところ、「るるぶ(159件)」が最も多く、次いで「じゃらん(40件)」「まっぷる(30件)」などが挙げられた。

表 2-11 参考にしたホームページ等[自由記述]

情報発信元別集計	件数
るるぶ	159
じゃらん	40
まっぷる	30
札幌市HP、さっぽろ観光ナビなど	14
ことりっぷ	12
JTB	8
楽天トラベル	7
(回答数5件以下) JAL、フォートラベル、食べログ、トリップアドバイザー、 BEST! from北海道、北海道ウォーカーなど	

2-12 札幌滞在中の目的や楽しみ

札幌滞在中の目的や楽しみについて尋ねたところ、全体では「美味しいものを食べる(80.0%)」が最も高く、次いで「市内の観光スポット(42.0%)」「景色・景観(25.7%)」の順となっている。

性別では、【女性】において「買い物」と回答する割合が【男性】に比べ高く、10ポイント以上の差があった。

年代別では、60歳以上において「景観」と回答する割合が約4割、【70歳以上】において「市内の観光スポット」と回答する割合が6割以上と、各項目の他の年代と比べて高くなっている。

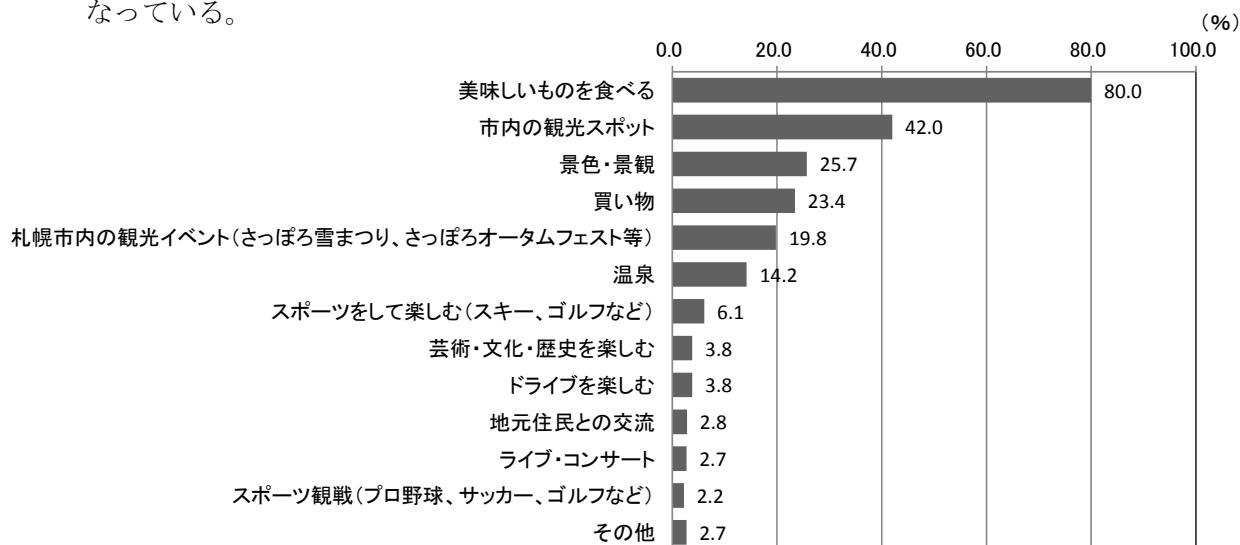


図 2-12 札幌滞在中の目的や楽しみ (全体) (N=1,000)

表 2-12 札幌滞在中の目的や楽しみ [×性別・年代別]

	有効回答数	札幌市内の観光イベント(さっぽろ雪まつり、さっぽろオータムフェスト等)	美味しいものを食べる	市内の観光スポット	買い物	温泉	景色・景観	スポーツを楽しむ(スキー、ゴルフなど)	スポーツ観戦(プロ野球、サッカー、ゴルフなど)	ライブ・コンサート	芸術・文化・歴史を楽しむ	ドライブを楽しむ	地元住民との交流	その他
男性	500	20.2	79.8	42.0	16.4	14.4	23.4	7.2	3.2	1.0	4.6	4.0	3.2	3.2
女性	500	19.4	80.2	42.0	30.4	14.0	28.0	5.0	1.2	4.4	3.0	3.6	2.4	2.2
18~29歳	101	25.7	73.3	39.6	21.8	8.9	27.7	5.0	4.0	2.0	4.0	2.0	1.0	1.0
30~39歳	235	22.1	83.4	40.9	23.4	12.3	24.3	5.5	1.7	4.3	3.4	3.4	3.0	1.7
40~49歳	297	18.5	82.5	41.1	24.2	15.2	20.2	7.1	1.7	3.4	2.7	3.7	4.4	2.7
50~59歳	208	17.8	80.3	42.8	23.1	14.9	25.0	7.2	3.4	1.9	2.9	2.9	1.0	4.3
60~69歳	127	17.3	77.2	41.7	24.4	18.1	37.0	4.7	1.6	0.8	7.1	6.3	3.9	2.4
70歳以上	32	18.8	62.5	62.5	18.8	15.6	40.6	3.1	0.0	0.0	9.4	9.4	0.0	6.3

2-13 楽しみにしていた食べ物

札幌旅行で楽しみにしていた食べ物について尋ねたところ、全体では「ラーメン(66.0%)」が最も高く、次いで「寿司(40.4%)」「寿司以外の海鮮(39.3%)」の順となっている。

性別では、【男性】は「ラーメン」「ジンギスカン」、【女性】は「洋菓子などのスイーツ」において他方との差がみられた。

年代別では、おおむね年代が低くなるほど「スープカレー」の割合が高くなり、一方でおおむね年代が高くなるほど「じゃがいも等農産物」の割合が高くなる傾向がみられた。

前回調査の結果と比較すると、全ての年代において「ジンギスカン」の回答率が増加している。

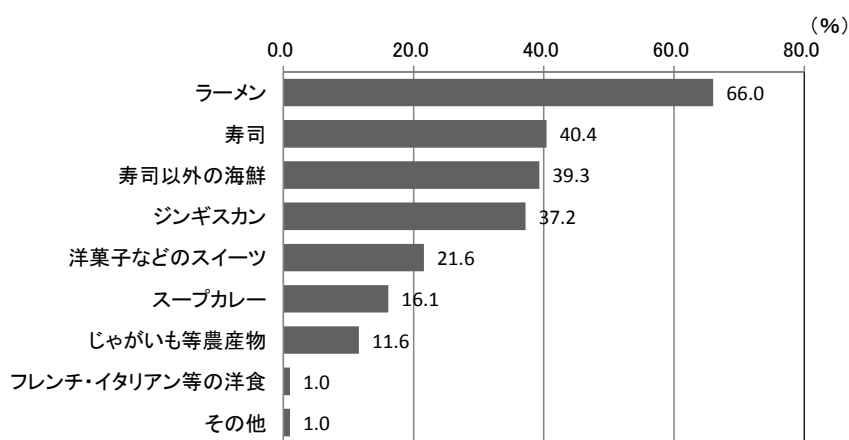


図 2-13 楽しみにしていた食べ物 (全体) (N=992)

表 2-13 楽しみにしていた食べ物[×性別・年代別] (左：平成 26 年度 右：平成 25 年度)

	有効回答数	平成 26 年度 (%)									平成 25 年度 (%)									
		寿司	寿司以外の海鮮	ラーメン	スープカレー	ジンギスカン	じゃがいも等農産物	洋菓子などのスイーツ	フレンチ・イタリアン等の洋食	その他	有効回答数	寿司	寿司以外の海鮮	ラーメン	スープカレー	ジンギスカン	じゃがいも等農産物	洋菓子などのスイーツ	フレンチ・イタリアン等の洋食	その他
男性	494	39.7	41.9	69.8	13.8	42.3	12.1	11.7	1.0	1.0	500	37.4	40.8	71.4	12.8	39.4	11.0	14.2	2.0	1.4
女性	498	41.2	36.7	62.2	18.5	32.1	11.0	31.3	1.0	1.0	500	44.4	37.0	62.8	18.2	27.4	14.4	31.2	1.2	1.2
18~29歳	101	31.7	35.6	63.4	25.7	36.6	9.9	18.8	0.0	0.0	114	36.8	41.2	67.5	23.7	35.1	13.2	20.2	1.8	0.0
30~39歳	235	44.7	35.3	65.1	24.7	37.4	9.4	22.6	0.9	0.4	244	44.7	29.5	66.4	23.8	35.2	9.4	25.8	0.4	0.8
40~49歳	296	41.6	38.9	67.2	14.2	38.9	10.1	21.3	0.7	0.3	302	41.4	38.4	67.5	12.3	34.1	13.9	23.5	1.0	2.0
50~59歳	206	40.8	43.2	69.9	9.2	33.5	13.6	24.3	0.5	1.5	234	40.6	42.3	66.2	10.3	32.5	12.8	19.7	2.6	2.1
60~69歳	123	37.4	43.9	59.3	8.9	38.2	14.6	19.5	4.1	3.3	84	36.9	51.2	72.6	9.5	25.0	14.3	26.2	3.6	0.0
70歳以上	31	35.5	41.9	71.0	12.9	41.9	22.6	16.1	0.0	3.2	22	31.8	54.5	54.5	4.5	36.4	22.7	9.1	4.5	0.0

2-14 すすきの地区での飲食

すすきの地区での飲食の有無について尋ねたところ、「はい」が53.4%、「いいえ」が46.6%となり、ほぼ同数であった。

性別では、【男性】の約6割、女性の約5割が「はい」と回答している。

年代別では、「はい」と回答した割合は【50～59歳】が60.6%と最も高かった。一方、【70歳以上】では37.5%と4割を切っている。

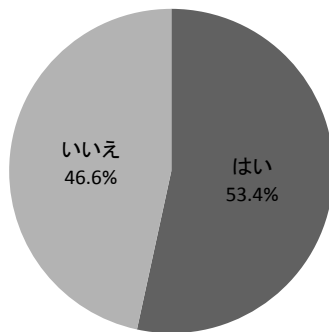


図 2-14-1 すすきの地区での飲食の有無（全体）(N=1,000)

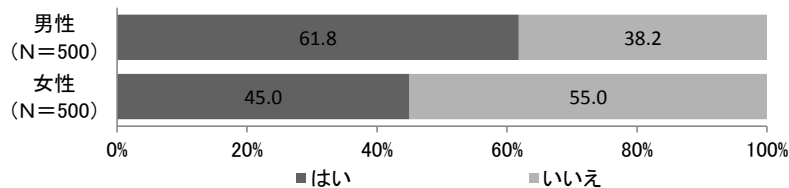


図 2-14-2 すすきの地区での飲食の有無[×性別]

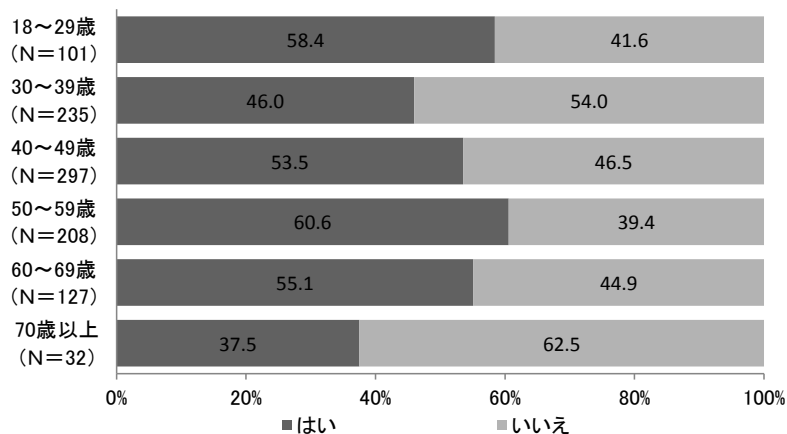


図 2-14-3 すすきの地区での飲食の有無[×年代別]

2-15 食事代

(1) 昼食代

昼食代（一人1回あたり）の平均は2,293円であった。消費金額帯別にみると、「2～3千円未満(38.8%)」が最も高く、次いで「1～2千円未満(34.8%)」「3～4千円未満(13.6%)」の順となっている。

性別では大きな差は見られなかった。

年代別でみると、【18～29歳】を除く全ての年代で「2～3千円」と回答する割合が最も高かった。

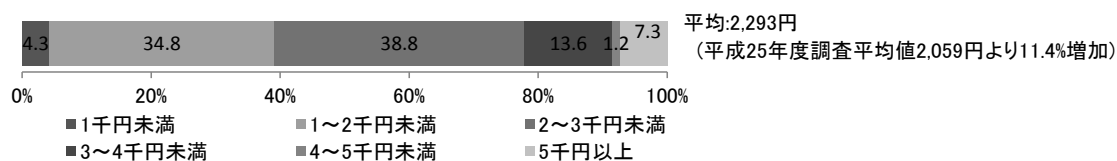


図 2-15-1 昼食代 (全体) (N=1,000)

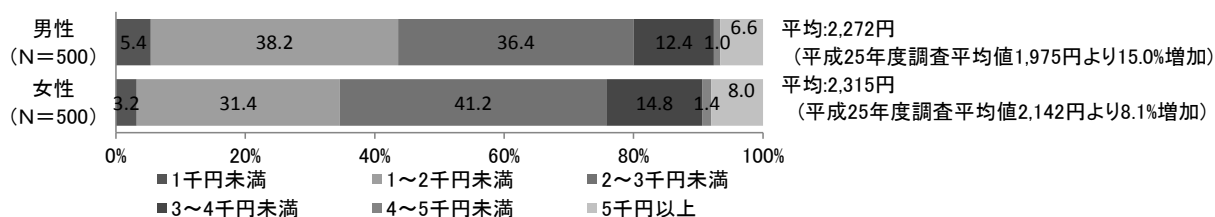


図 2-15-2 昼食代 [×性別]

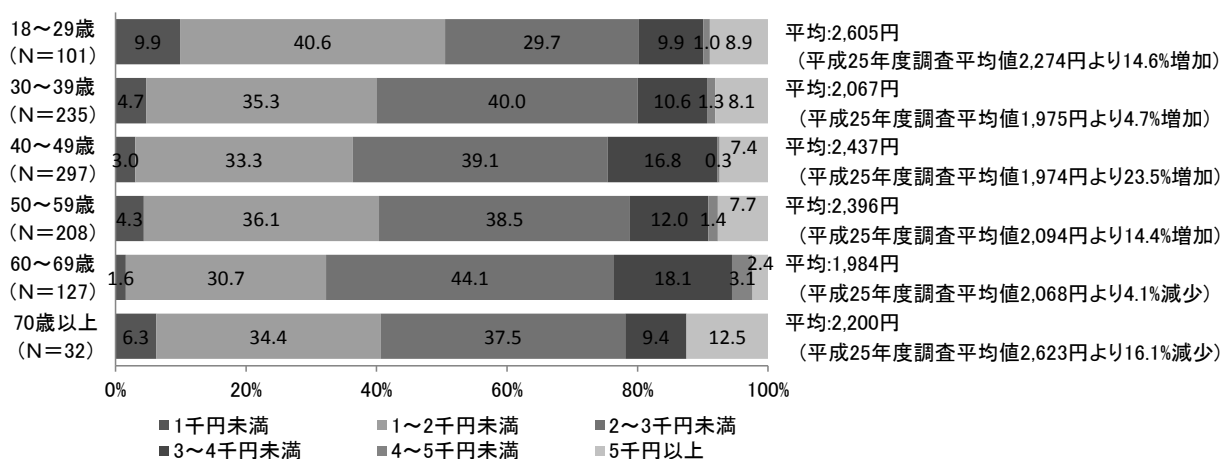


図 2-15-3 昼食代 [×年代別]

(2) 夕食代

夕食代（一人 1 回あたり）の平均は 5,121 円であった。消費金額帯別にみると、「3～4 千円未満(24.8%)」と回答した割合が最も高く、次いで「5～6 千円未満(21.0%)」「2～3 千円未満(17.2%)」の順となっている。

性別では、大きな差はみられなかった。

年代別では、40 歳以上において半数以上の人々が 4 千円以上消費したと回答している。

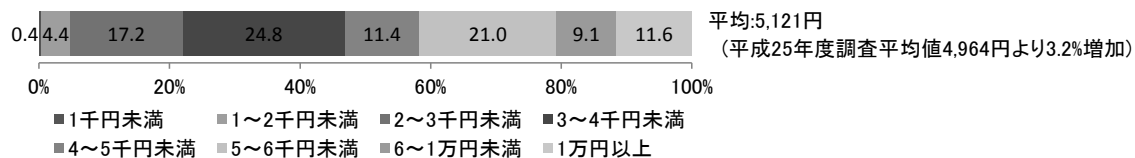


図 2-15-4 夕食代 (全体) (N=999)

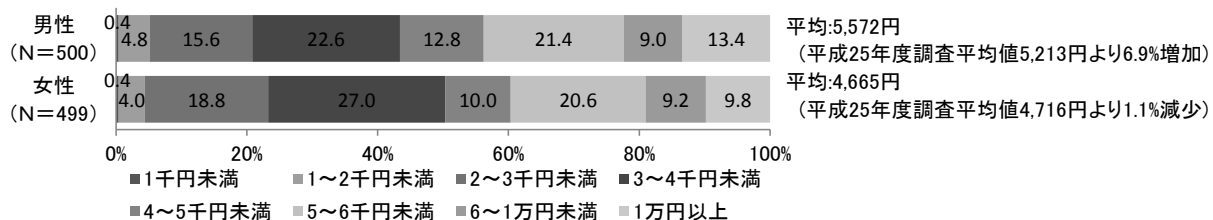


図 2-15-5 夕食代 [×性別]

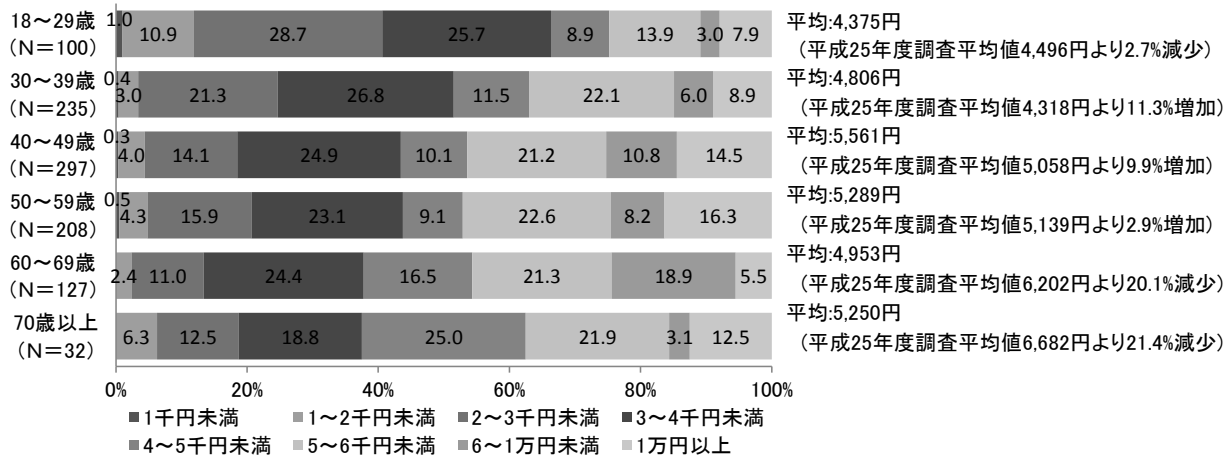


図 2-15-6 夕食代 [×年代別]

2-16 訪問した観光スポット

訪れた人が多かったのは「時計台 (72.1%)」と「大通公園(63.3%)」の2ヶ所であった。次いで「すすきの(40.8%)」「ラーメン横丁(36.4%)」「さっぽろテレビ塔(28.2%)」の順となっている。

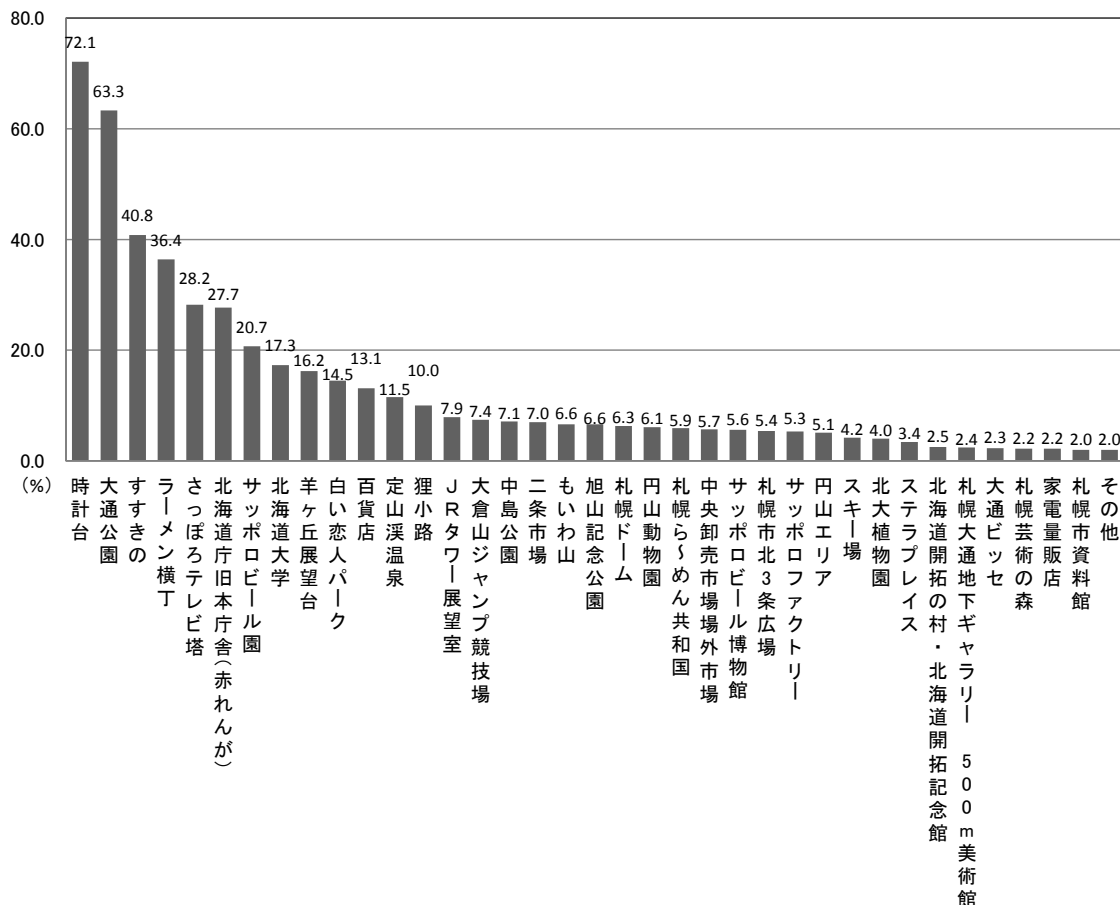


図 2-16 訪問した観光スポット・回答率2%以上のもの (N=1,000)

表 2-16-1 訪問した観光スポット・回答率2.0%未満のもの

訪問者割合	観光スポット名所
1.5%以上2.0%未満	札幌市アイヌ文化交流センター(ピリカコタン)、北海道立近代美術館、ゴルフ場、モエレ沼公園、サッポロさとらんど、豊平館、札幌彫刻美術館・本郷新記念館
1.0%以上1.5%未満	千歳鶴酒ミュージアム、知事公館、北海道立文学館、酪農と乳の歴史館、エリエールスクエア渡辺淳一文学館、小金湯温泉、滝野すずらん丘陵公園(滝野スノーワールド)
1.0%未満	札幌コンサートホールKitara、北海道立三岸好太郎美術館、札幌ウインタースポーツミュージアム、創成川公園、ノリア(ビル屋上の観覧車)

性別では、「すすきの」において、【男性】の回答が【女性】に比べて高く、10ポイント以上の差がみられた。

年代別では、【70歳以上】を除いて、上位6位までは同じ観光スポットが占めている。

なお、70歳代未満において、市内中心部または中心部に近い観光スポットに訪問先が集中している傾向が見受けられる。

表 2-16-2 訪問した観光スポット[×性別・年代別] (上位 10 箇所)

(%)

	有効 回答数	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位
全体	996	時計台	大通公園	すすきの	ラーメン 横丁	さっぽろ テレビ塔	北海道庁 旧本庁舎 (赤れんが)	サッポロ ビール園	北海道大学	羊ヶ丘 展望台	白い恋人 パーク
		72.4	63.6	41.0	36.5	28.3	27.8	20.8	17.4	16.3	14.6
男性	499	時計台	大通公園	すすきの	ラーメン 横丁	さっぽろ テレビ塔	北海道庁 旧本庁舎 (赤れんが)	サッポロ ビール園	北海道大学	羊ヶ丘 展望台	狸小路
		71.9	63.5	47.5	39.7	30.1	27.3	25.1	18.8	17.0	13.0
女性	497	時計台	大通公園	すすきの	ラーメン 横丁	北海道庁 旧本庁舎 (赤れんが)	さっぽろ テレビ塔	白い恋人 パーク	百貨店	サッポロ ビール園	北海道大学
		72.8	63.6	34.4	33.4	28.4	26.6	19.9	17.1	16.5	15.9
18～29歳	100	時計台	すすきの	大通公園	さっぽろ テレビ塔	ラーメン 横丁	北海道庁 旧本庁舎 (赤れんが)	白い恋人 パーク	サッポロ ビール園	北海道大学	JRタワー 展望室
		62.0	39.0	37.0	32.0	31.0	23.0	19.0	14.0	13.0	12.0
30～39歳	234	時計台	大通公園	ラーメン 横丁	すすきの	さっぽろ テレビ塔	北海道庁 旧本庁舎 (赤れんが)	白い恋人 パーク	サッポロ ビール園	百貨店	北海道大学
		77.4	59.8	39.3	35.0	26.9	26.5	19.7	16.7	16.7	13.7
40～49歳	297	時計台	大通公園	すすきの	ラーメン 横丁	さっぽろ テレビ塔	北海道庁 旧本庁舎 (赤れんが)	サッポロ ビール園	羊ヶ丘 展望台	白い恋人 パーク	百貨店
		69.7	64.0	40.4	34.7	26.3	23.9	21.9	14.1	12.8	12.8
50～59歳	208	時計台	大通公園	すすきの	ラーメン 横丁	北海道庁 旧本庁舎 (赤れんが)	さっぽろ テレビ塔	サッポロ ビール園	北海道大学	羊ヶ丘 展望台	白い恋人 パーク
		72.6	69.7	48.1	40.4	30.8	26.4	22.6	22.1	20.7	13.0
60～69歳	125	大通公園	時計台	すすきの	北海道庁 旧本庁舎 (赤れんが)	さっぽろ テレビ塔	ラーメン 横丁	サッポロ ビール園	北海道大学	定山溪温泉	羊ヶ丘 展望台
		74.4	74.4	46.4	34.4	34.4	33.6	28.8	28.8	28.0	23.2
70歳以上	32	大通公園	時計台	定山溪温泉	北海道庁 旧本庁舎 (赤れんが)	羊ヶ丘 展望台	ラーメン 横丁	さっぽろ テレビ塔	北海道大学	すすきの	サッポロ ビール園
		87.5	84.4	43.8	43.8	40.6	37.5	34.4	31.3	28.1	18.8

2-17 訪問した観光スポットについての評価

訪問した観光スポットそれぞれに関する評価してもらったところ、【定山溪温泉】【サッポロファクトリー】【円山エリア】【旭山記念公園】【サッポロビール園】【JRタワー展望室】【円山動物園】【サッポロビール博物館】【北海道庁旧本庁舎（赤れんが）】【白い恋人パーク】【百貨店】【札幌ドーム】【羊ヶ丘展望台】【大通公園】【中央卸売市場場外市場】【すすきの】【もいわ山】【大倉山ジャンプ競技場】【北海道大学】において「満足」「まあ満足」の合計が90%を超える高い満足度を示している。

一方で、【二条市場】【時計台】では「やや不満」「不満」の合計が20%を超えている。

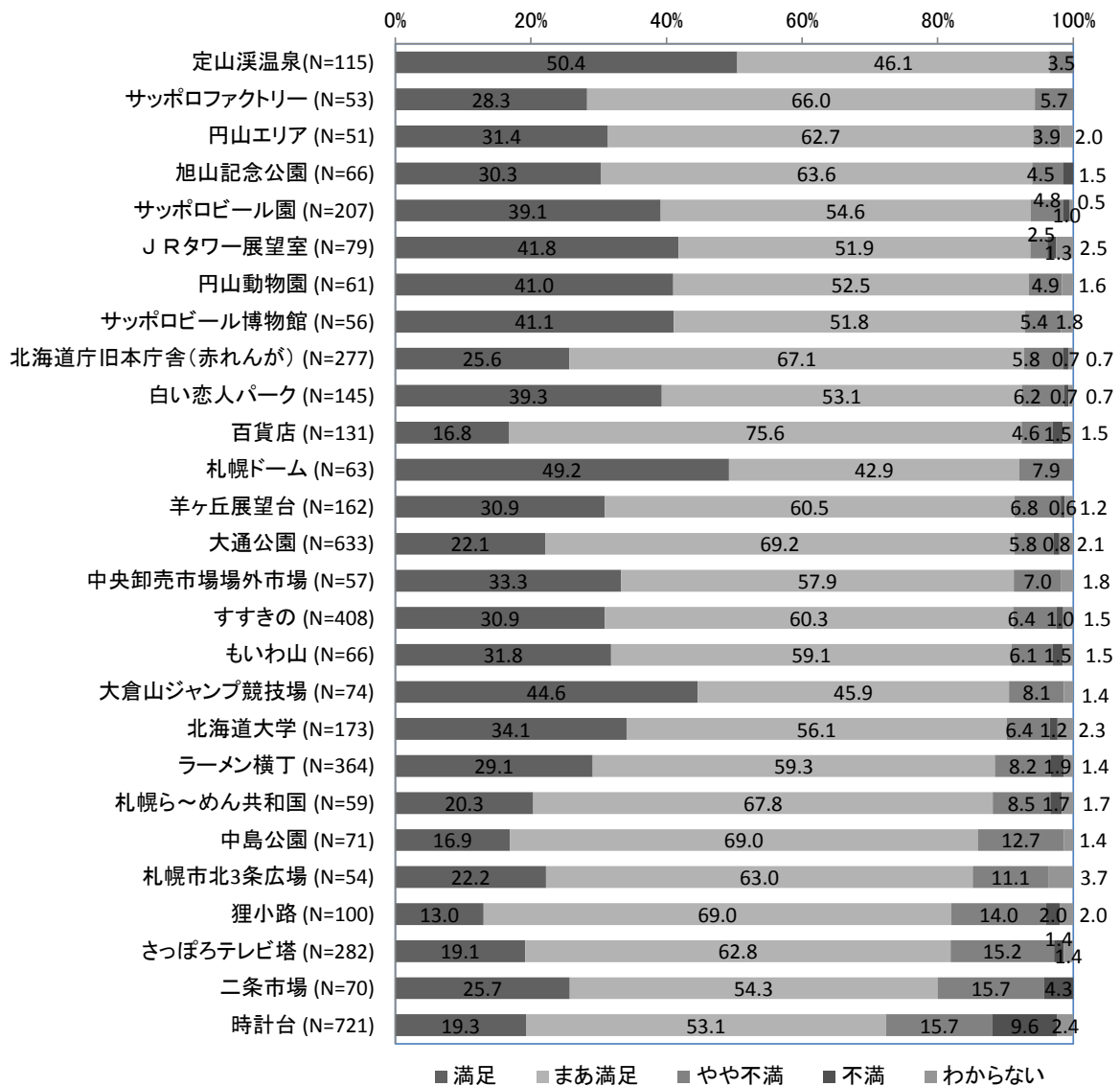


図 2-17 訪問した観光スポットに対する評価 (回答数 50 名以上)

2-18 札幌滞在中の移動手段

札幌滞在中の移動手段について尋ねたところ、全体では「地下鉄(31.7%)」が最も高く、次いで「JR(27.9%)」「レンタカー(27.0%)」の順となっている。

性別では、大きな差はみられない。

年代別では、年代が下がるほど「JR」の割合が、30歳以上では年代が上がるほど「貸切バス」の割合が増加する傾向がみられた。

前回調査の結果と比較すると、60歳未満において「路線バス」と回答する割合が高くなっている。一方、全ての年代において「JR」と回答する割合が低くなっている。

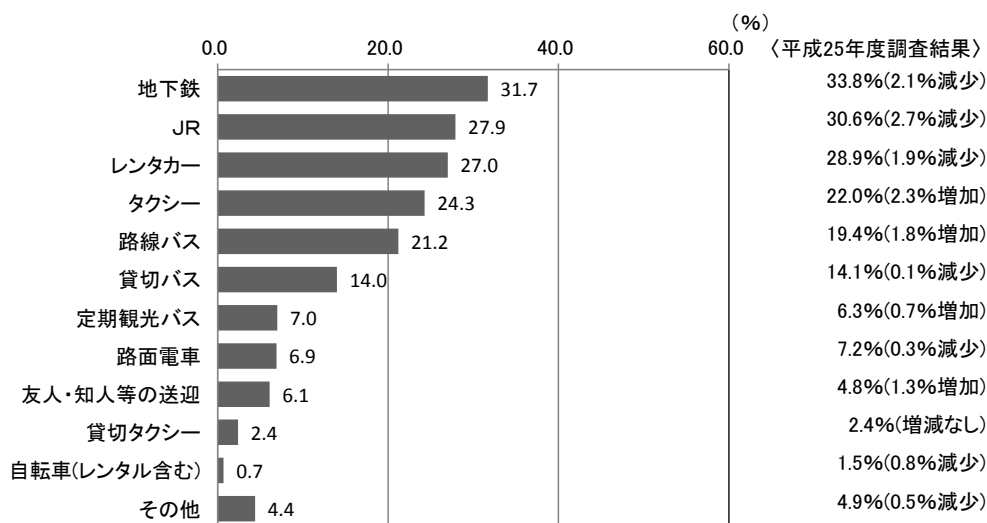


図 2-18 札幌滞在中の移動手段 (全体) (N=1,000)

表 2-18 札幌滞在中の移動手段[×性別・年代別] (左:平成26年度 右:平成25年度)

	有効回答数	貸切バス	定期観光バス	タクシー	貸切タクシー	レンタカー	友人・知人等の送迎	路線バス	JR	地下鉄	路面電車	自転車(レンタル含む)	その他		有効回答数	貸切バス	定期観光バス	タクシー	貸切タクシー	レンタカー	友人・知人等の送迎	路線バス	JR	地下鉄	路面電車	自転車(レンタル含む)	その他
男性	500	13.6	6.6	26.2	2.6	27.4	4.8	20.8	26.0	34.2	7.8	0.6	5.0	男性	500	12.0	6.4	22.6	2.6	28.2	4.6	20.6	31.2	35.4	6.8	1.6	6.2
女性	500	14.4	7.4	22.4	2.2	26.6	7.4	21.6	29.8	29.2	6.0	0.8	3.8	女性	500	16.2	6.2	21.4	2.2	29.6	5.0	18.2	30.0	32.2	7.6	1.4	3.6
18~29歳	101	14.9	10.9	21.8	3.0	26.7	3.0	24.8	35.6	28.7	7.9	0.0	0.0	18~29歳	114	14.9	9.6	20.2	3.5	28.1	7.0	14.9	36.0	35.1	7.0	1.8	1.8
30~39歳	235	10.6	5.1	26.0	3.0	28.9	6.8	23.4	33.2	30.6	6.8	0.4	2.6	30~39歳	244	9.8	4.5	21.3	2.9	33.6	4.5	20.1	35.2	33.6	7.8	1.6	5.7
40~49歳	297	11.8	5.4	22.2	2.0	28.3	8.1	19.9	30.6	32.3	7.4	1.0	6.1	40~49歳	302	14.9	5.6	22.5	1.0	29.1	4.0	19.5	30.8	32.1	6.3	1.3	5.3
50~59歳	208	12.0	5.8	24.0	1.9	27.9	3.4	22.1	23.1	36.1	4.3	1.4	3.4	50~59歳	234	15.0	6.4	23.5	3.0	26.9	5.1	17.1	26.5	35.9	6.8	1.3	4.3
60~69歳	127	24.4	12.6	29.1	2.4	19.7	5.5	18.9	17.3	30.7	9.4	0.0	8.7	60~69歳	84	22.6	7.1	20.2	1.2	22.6	3.6	27.4	25.0	33.3	10.7	2.4	8.3
70歳以上	32	28.1	9.4	21.9	3.1	25.0	12.5	9.4	12.5	18.8	6.3	0.0	6.3	70歳以上	22	4.5	13.6	22.7	9.1	22.7	9.1	27.3	13.6	31.8	4.5	0.0	0.0

3. 札幌観光の満足度

3-1 札幌観光の満足度<観光情報の提供について>

「観光情報の提供について」では、「満足」と「まあ満足」を合わせた満足度は90.6%（平成25年度調査より2.5%増加）と9割を超えていた。

性別では、大きな差は見られなかった。

年代別では、70歳未満において、年代が下がるほど【満足】と回答する割合が増加する傾向がみられた。

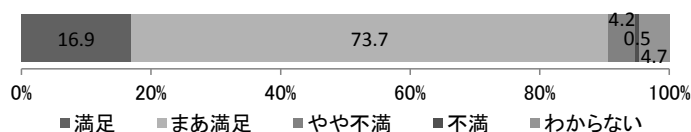


図 3-1-1 満足度<観光情報の提供について> (全体) (N=1,000)

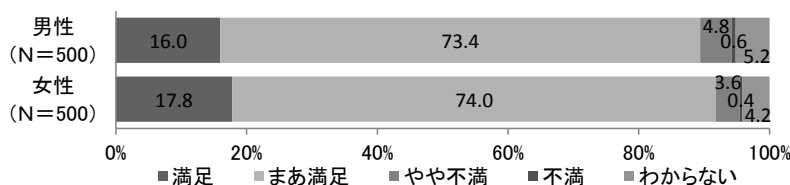


図 3-1-2 満足度<観光情報の提供について> [×性別]

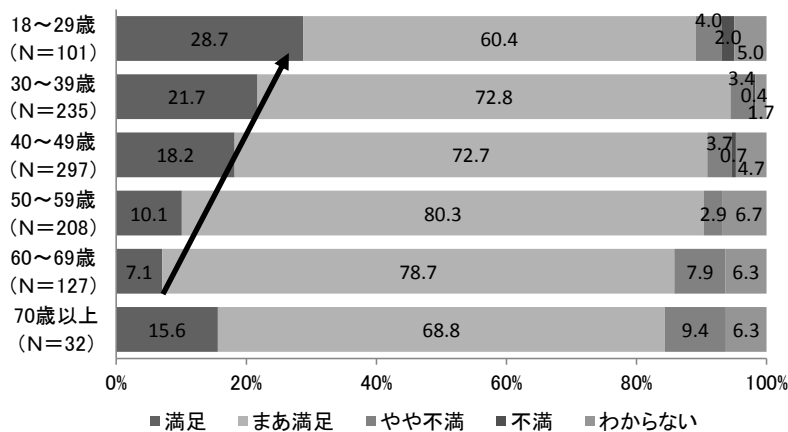


図 3-1-3 満足度<観光情報の提供について> [×年代別]

3-2 札幌観光の満足度<滞在中に受けたおもてなし>

「滞在中に受けたおもてなし」では、「満足」と「まあ満足」を合わせた満足度は90.8%（平成25年度調査より1.8%増加）と9割を超えている。

性別では大きな差はみられない。

年代別では、年代が下がるほど【満足】と回答する割合が、年代が上がるほど【まあ満足】と回答する割合が増加する傾向がみられた。

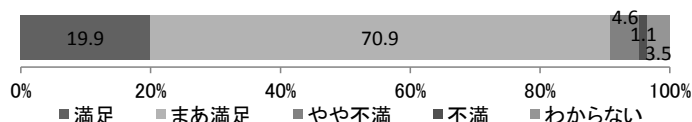


図 3-2-1 満足度<滞在中に受けたおもてなし>（全体）(N=1,000)

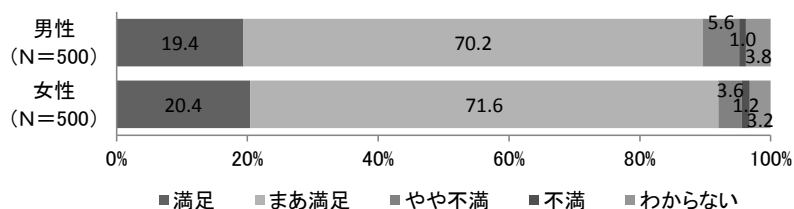


図 3-2-2 満足度<滞在中に受けたおもてなし> [×性別]

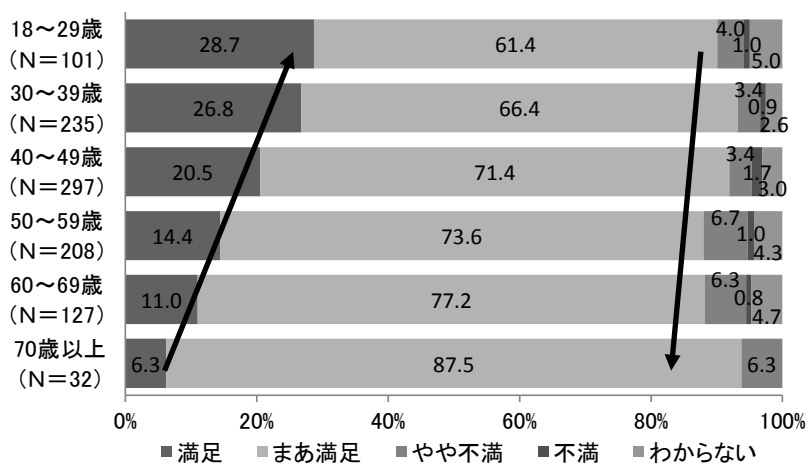


図 3-2-3 満足度<滞在中に受けたおもてなし> [×年代別]

3-3 札幌観光の満足度＜観光スポットへのアクセス＞

「観光スポットへのアクセス」では、「満足」と「まあ満足」を合わせた満足度は85.5%（平成25年度調査より3.2%増加）となっている。

性別では、大きな差は見られなかった。

年代別では、年代が下がるほど【満足】と回答する割合が、年代が上がるほど【まあ満足】と回答する割合が増加する傾向がみられた。

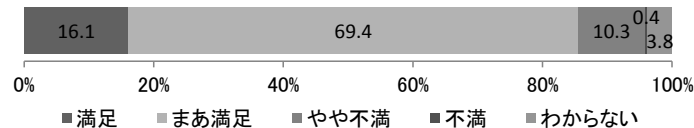


図 3-3-1 満足度＜観光スポットへのアクセス＞（全体）（N=1,000）

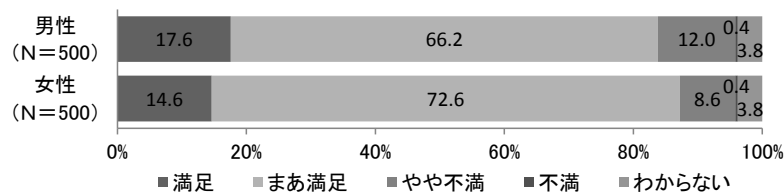


図 3-3-2 満足度＜観光スポットへのアクセス＞[×性別]

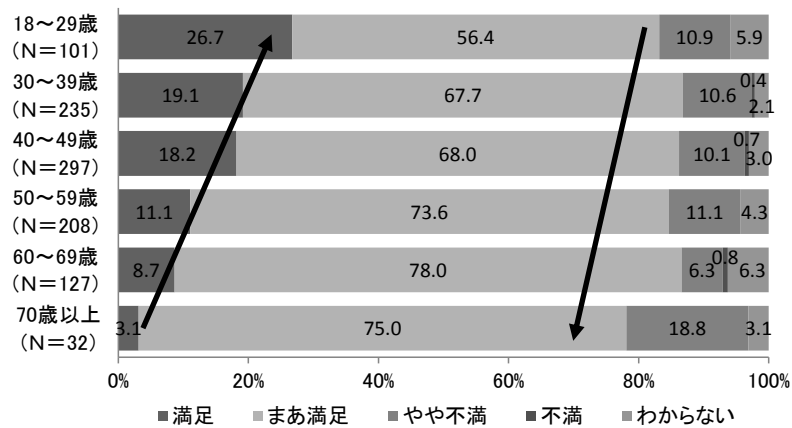


図 3-3-3 満足度＜観光スポットへのアクセス＞[×年代別]

3-4 札幌観光の満足度<定山溪温泉>

訪問地として「定山溪温泉」を選択した人に限って定山溪温泉の満足度を調べたところ、「満足」と「まあ満足」を合わせた割合は、93.9%（平成25年度調査より1.9%減少）となっている。

性別では、【男性】に比べ【女性】のほうが「満足」と回答する割合が高く、回答率は約5割であった。

年代別では、【50～59歳】【60～69歳】において「満足」と回答する割合が約2割と、他の年代との差がみられた。

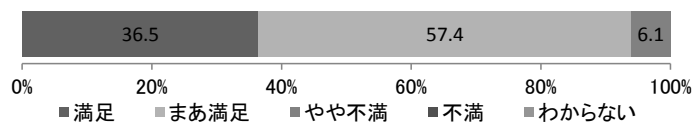


図 3-4-1 満足度<定山溪温泉> (全体) (N=115)

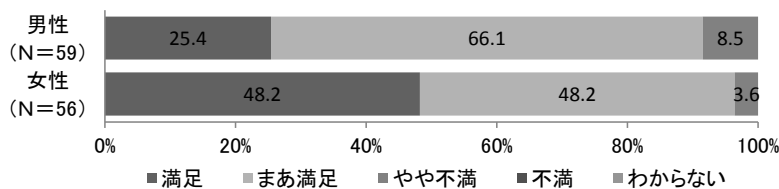


図 3-4-2 満足度<定山溪温泉> [×性別]

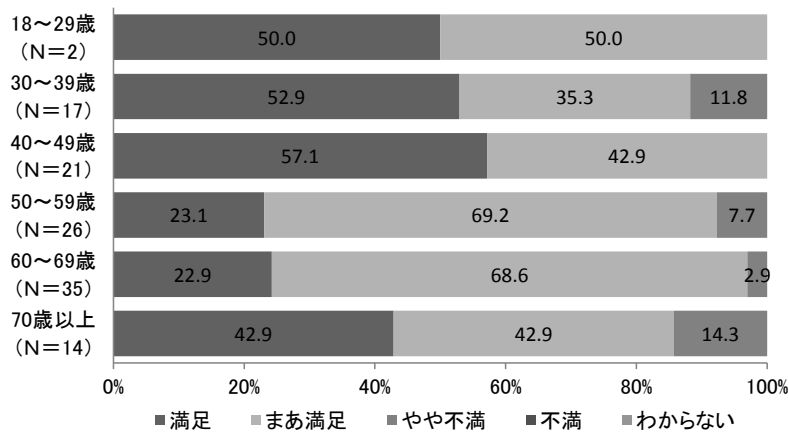


図 3-4-3 満足度<定山溪温泉> [×年代別]

3-5 札幌観光の満足度<観光地としての総合満足度>

「観光地としての総合満足度」では、「満足」と「まあ満足」を合わせた満足度は92.5%（平成25年度調査から増減なし）であった。

性別では、大きな差は見られなかった。

年代別では、年代が下がるほど【満足】と回答する割合が、年代が上がるほど【まあ満足】と回答する割合が増加する傾向がみられた。

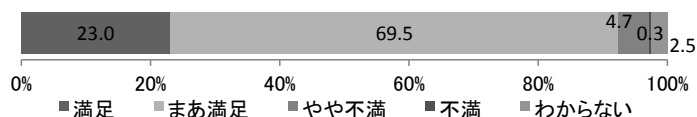


図 3-5-1 満足度<観光地としての総合満足度>（全体）(N=1,000)

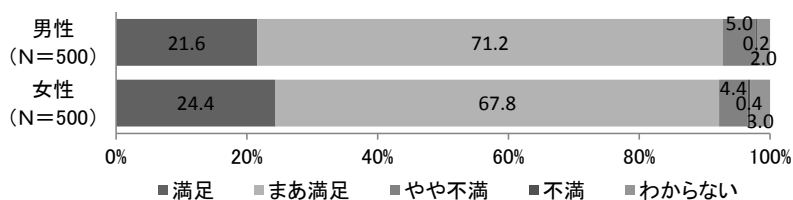


図 3-5-2 満足度<観光地としての総合満足度> [×性別]

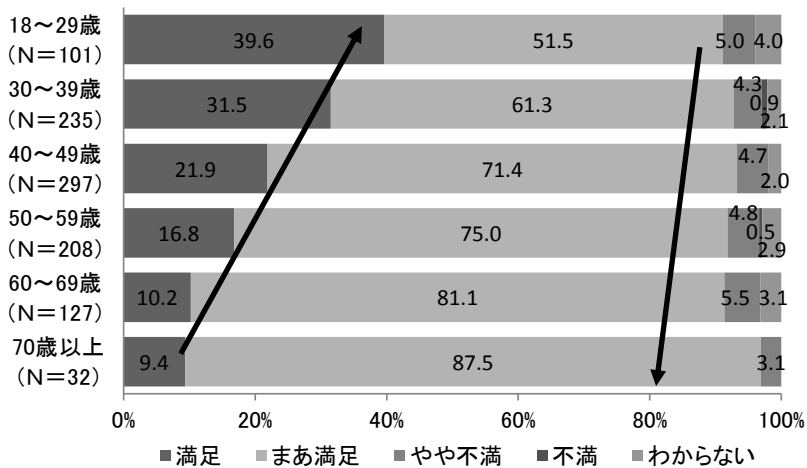


図 3-5-3 満足度<観光地としての総合満足度> [×年代別]

3-6 その他、満足度が高かったもの

その他、満足度が高かったものについて尋ねたところ、「食事や食べ物(81.9%)」が最も高く、次いで「訪れた観光スポット(25.8%)」「宿泊施設(22.1%)」の順となっている。

性別では、大きな差はみられなかった。

年代別では、「市内の景観や街並み」においては年代が上がるほど、また「食事や食べ物」においては年代が下がるほど回答する割合が高くなる傾向がみられた。

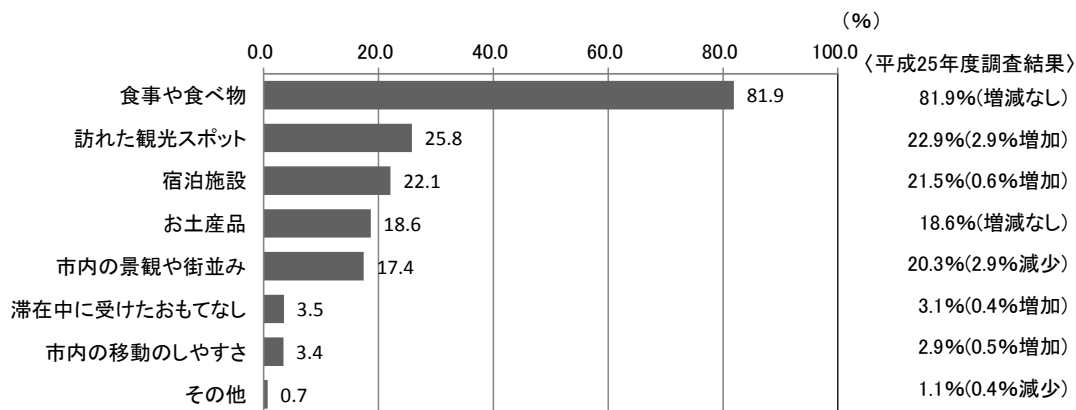


図 3-6 その他、満足度が高かったもの（全体）(N=987)

表 3-6 その他、満足度が高かったもの[×性別・年代別]

	有効回答数	食事や食べ物	宿泊施設	訪れた観光スポット	お土産品	滞在中に受けたおもてなし	市内の景観や街並み	市内の移動のしやすさ	その他
男性	489	83.0	23.1	24.5	14.7	4.1	18.6	3.9	0.4
女性	498	80.7	21.1	27.1	22.5	3.0	16.3	3.0	1.0
18~29歳	100	↑ 87.0	13.0	32.0	19.0	1.0	11.0	2.0	1.0
30~39歳	233	83.7	26.2	21.5	26.2	2.1	13.3	1.7	0.4
40~49歳	297	83.5	21.2	23.9	18.5	3.0	16.8	2.7	1.0
50~59歳	205	79.5	21.0	25.9	17.1	6.3	16.6	3.9	0.5
60~69歳	122	76.2	24.6	31.1	9.8	5.7	27.9	8.2	0.8
70歳以上	30	73.3	26.7	36.7	6.7	0.0	↓ 40.0	6.7	0.0

3-7 その他、満足度が低かったもの

その他、満足度が低かったものについて尋ねたところ、「市内の移動のしやすさ(48.1%)」が最も高く、次いで「宿泊施設(17.1%)」「お土産品(16.5%)」の順となっている。

性別では、【男性】は「お土産品」「市内の景観や街並み」、【女性】は「市内の移動のしやすさ」の割合が高く、男女間で差がみられた。

年代別では、60歳未満においては「市内の移動のしやすさ」が高く、回答率が5割前後であった。また、【70歳以上】においては「お土産品」の割合が高く、他の年代との差がみられた。

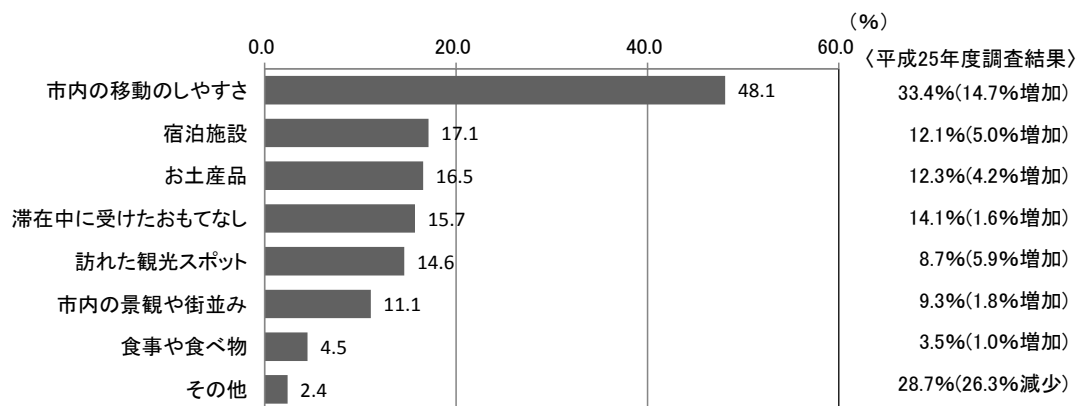


図 3-7 その他、満足度が低かったもの（全体）(N=713)

表 3-7 その他、満足度が低かったもの[×性別・年代別]

	有効回答数	食事や食べ物	宿泊施設	訪れた観光スポット	お土産品	滞在中に受けたおもてなし	市内の景観や街並み	市内の移動のしやすさ	その他
男性	346	5.2	17.9	15.6	19.4	14.5	13.3	45.4	2.0
女性	367	3.8	16.3	13.6	13.9	16.9	9.0	50.7	2.7
18～29歳	84	1.2	19.0	16.7	16.7	11.9	9.5	47.6	1.2
30～39歳	181	3.9	19.9	14.9	11.0	13.8	11.6	51.9	2.2
40～49歳	218	3.7	14.2	14.2	14.7	17.4	8.7	50.9	4.1
50～59歳	139	5.0	14.4	15.8	18.7	15.8	12.9	46.8	1.4
60～69歳	72	11.1	20.8	12.5	25.0	19.4	15.3	37.5	1.4
70歳以上	19	5.3	21.1	5.3	42.1	15.8	10.5	31.6	0.0

3-8 イベントの認知度

札幌市内で行われているイベントで知っているものを選んでもらったところ、全体では「さっぽろ雪まつり(95.2%)」が最も高く、100%に近い結果となった。次いで「YOSAKOIソーラン祭り(42.0%)」「さっぽろホワイトイルミネーション(27.0%)」の順となっている。

前回調査の結果と比較すると、「さっぽろ夏まつり(さっぽろ大通ビアガーデン)」にて認知度が2.4ポイント高くなっている。

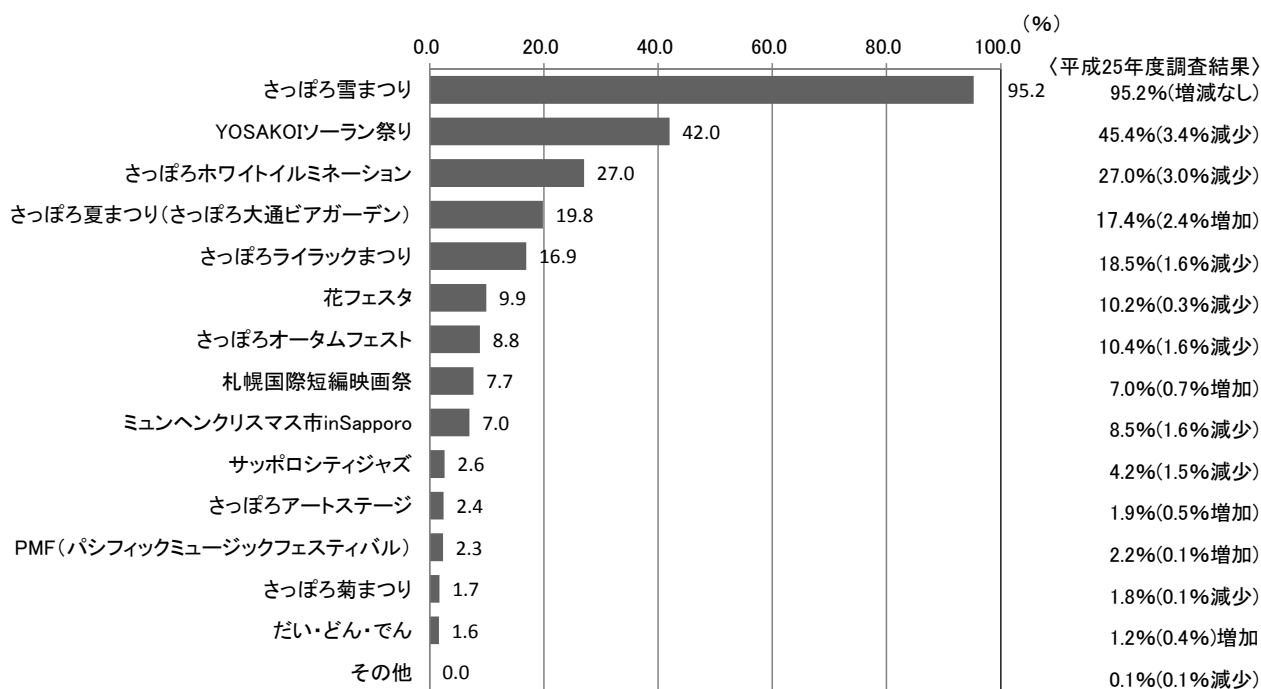


図 3-8 イベントの認知度 (全体) (N=988)

性別では、「YOSAKOI ソーラン祭り」について【男性】の回答率が高く、男女間で差がみられた。

年代別では、年代が上がるほど「さっぽろ雪まつり」「さっぽろライラックまつり」の認知度が高くなる傾向がみられた。また、30～69歳においては「YOSAKOI ソーラン祭り」を知っていると回答する割合が4割以上であった。

前回調査の結果と比較すると、性別では大きな差はみられなかった。

年代別では、【50～59歳】において「さっぽろ夏まつり（さっぽろ大通ビアガーデン）」の認知度が10ポイント近く増加している。

表 3-8 イベントの認知度[×性別・年代別]（上：平成26年度 下：平成25年度）（%）

	有効回答数	さっぽろ雪まつり	さっぽろライラックまつり	さっぽろ夏まつり (大通ビアガーデン)	YOSAKOIソーラン祭り	さっぽろオータムフェスト	さっぽろライラックまつり	さっぽろ夏まつり (大通ビアガーデン)	さっぽろオータムフェスト	だい・どん・でん	PMF(パシフィックミュージック)	サッポロシティジャズ	札幌国際短編映画祭	花フェスタ	さっぽろアートステージ	その他
男性	492	96.7	24.0	8.1	18.9	47.8	21.3	9.1	2.2	1.8	2.2	3.5	8.3	9.3	2.6	0.0
女性	496	93.8	30.0	5.8	14.9	36.3	18.3	8.5	1.2	1.4	2.4	1.8	7.1	10.5	2.2	0.0
18～29歳	97	85.6	19.6	6.2	8.2	26.8	11.3	7.2	2.1	3.1	4.1	2.1	6.2	4.1	1.0	0.0
30～39歳	232	94.4	25.4	8.6	12.5	42.2	21.1	9.5	3.0	2.6	4.3	2.2	7.3	10.3	4.3	0.0
40～49歳	296	94.9	27.4	7.1	11.1	40.9	18.2	11.8	1.0	0.7	1.0	4.4	9.8	8.4	2.4	0.0
50～59歳	205	98.0	25.9	7.3	19.5	45.4	24.9	8.8	1.0	0.5	2.0	1.5	4.9	11.2	1.5	0.0
60～69歳	126	99.2	33.3	4.8	32.5	52.4	18.3	3.2	0.8	3.2	1.6	1.6	10.3	14.3	1.6	0.0
70歳以上	32	100.0	40.6	3.1	50.0	34.4	25.0	3.1	6.3	0.0	0.0	3.1	3.1	12.5	3.1	0.0

	有効回答数	さっぽろ雪まつり	さっぽろライラックまつり	さっぽろ夏まつり (大通ビアガーデン)	YOSAKOIソーラン祭り	さっぽろオータムフェスト	さっぽろライラックまつり	さっぽろ夏まつり (大通ビアガーデン)	さっぽろオータムフェスト	だい・どん・でん	PMF(パシフィックミュージック)	サッポロシティジャズ	札幌国際短編映画祭	花フェスタ	さっぽろアートステージ	その他
男性	493	94.5	27.4	7.9	21.5	50.1	19.9	9.5	1.8	1.4	2.2	5.1	8.1	9.7	2.0	0.2
女性	493	95.9	32.6	9.2	15.5	40.7	14.9	11.2	1.8	1.0	2.2	3.3	5.9	10.6	1.8	0.0
18～29歳	113	89.4	17.7	9.7	6.2	32.7	15.0	8.8	1.8	0.9	1.8	4.4	5.3	9.7	0.9	0.0
30～39歳	240	93.8	30.0	9.6	12.9	40.4	17.9	12.1	3.3	2.1	2.9	2.9	7.1	10.8	3.3	0.0
40～49歳	295	97.0	29.5	7.1	15.9	50.5	19.3	9.8	1.7	1.7	2.7	3.4	7.5	7.8	1.0	0.0
50～59歳	232	96.9	33.6	8.2	25.0	49.1	15.1	9.9	1.3	0.4	2.2	6.5	8.6	12.5	1.3	0.4
60～69歳	82	96.3	37.8	7.3	36.6	47.6	17.1	11.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	8.5	2.4	0.0
70歳以上	22	95.5	31.8	18.2	40.9	50.0	22.7	9.1	0.0	0.0	0.0	4.5	18.2	18.2	9.1	0.0

4. 札幌への再訪意向

4-1 札幌への再訪意向

札幌への再訪意向については、全体では「ぜひ来たい」「来たい」を合わせて 88.0%と高い割合を示している。

性別では、【女性】においては「ぜひ来たい」が、【男性】においては「来たい」と回答する割合が他方より 10 ポイント近く高く、男女間で差がみられた。

年代別では、年代が下がるほど「ぜひ来たい」が高くなる傾向がみられた。

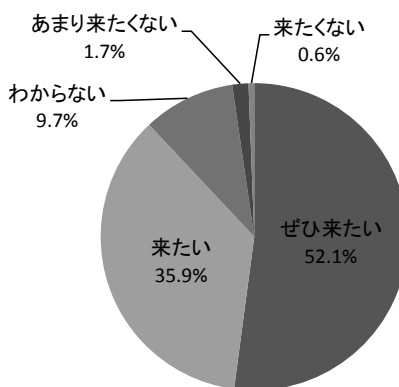


図 4-1-1 札幌への再訪意向 (N=1,000)

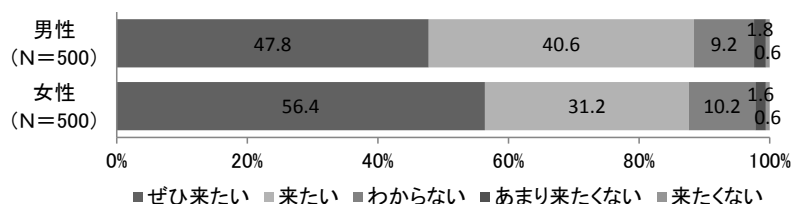


図 4-1-2 札幌への再訪意向 [×性別]

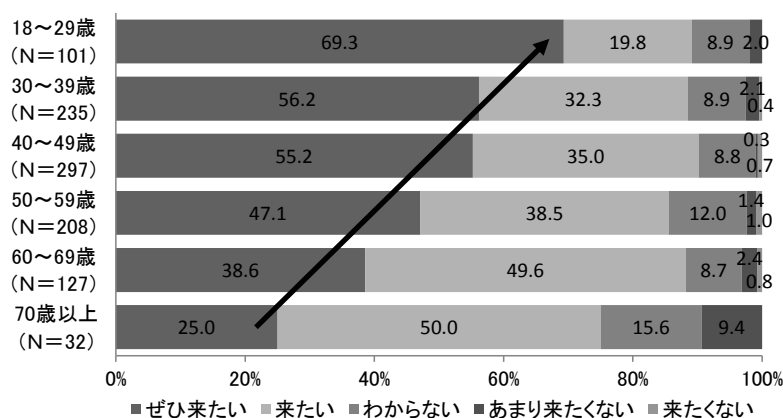


図 4-1-3 札幌への再訪意向 [×年代別]

4-2 再訪したい季節

再訪を希望する季節について尋ねたところ、全体では「夏(44.8%)」が最も高く、次いで「冬(26.1%)」「春(16.7%)」「秋(12.4%)」の順となっている。

性別では、大きな差は見られなかった。

年代別では、年代が下がるほど「冬」と回答する割合が高くなる傾向がみられた。

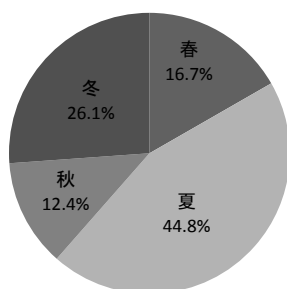


図 4-2-1 再訪したい季節 (N=880)

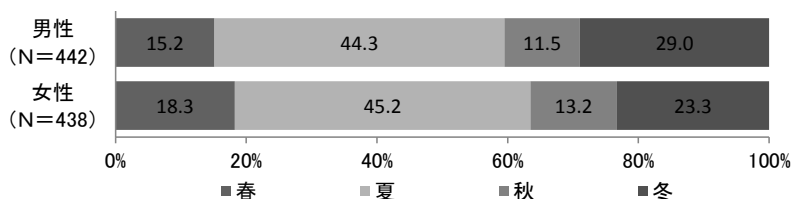


図 4-2-2 再訪したい季節 [×性別]

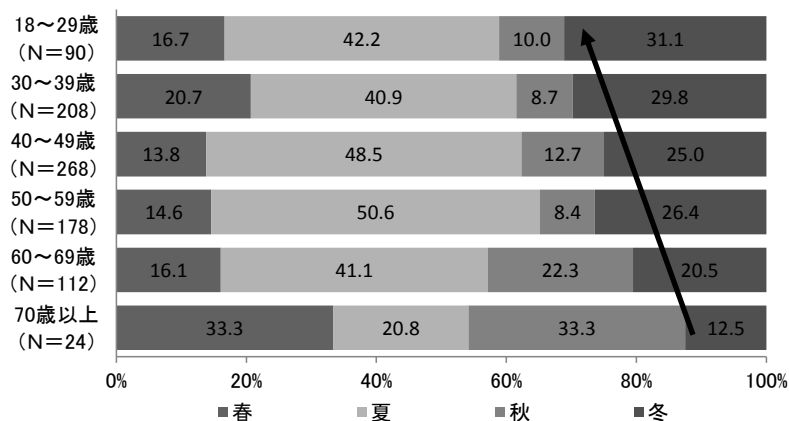


図 4-2-3 再訪したい季節 [×年代別]

4-3 再訪時の目的や楽しみ

札幌再訪時の目的や楽しみについて尋ねたところ、全体では「美味しいものを食べる(77.5%)」が最も高く、次いで「札幌市内の観光イベント(さっぽろ雪まつり、さっぽろオータムフェスト等)(40.1%)」「景色・景観(36.7%)」の順となっている。

性別では、【女性】において「市内の観光スポット」「買い物」と回答する割合が高く、男女間で差がみられた。

年代別では、40歳未満において「札幌市内の観光イベント(さっぽろ雪まつり、さっぽろオータムフェスト等)」が、60歳以上において「景色・景観」と回答する割合が高くなっている。

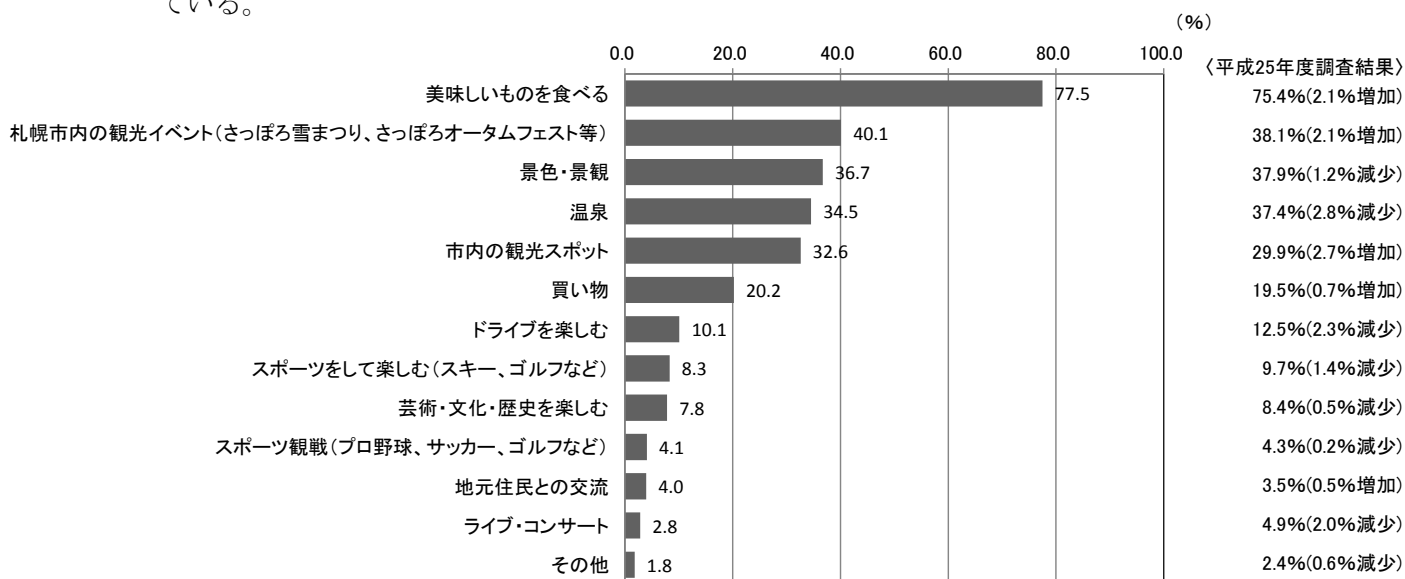


図 4-3 再訪時の目的や楽しみ(全体)(N=880)

表 4-3 札幌滞在中の目的や楽しみ[×性別・年代別]

	有効回答数	札幌市内の観光イベント(さっぽろ雪まつり、オータムフェストなど)	美味しいものを食べる	市内の観光スポット	買い物	温泉	景色・景観	(スキー、ゴルフなど)	スポーツを楽しむ(スキー、ゴルフなど)	スポーツ観戦(プロ野球、サッカー、ゴルフなど)	ライブ・コンサート	芸術・文化・歴史を楽しむ	ドライブを楽しむ	地元住民との交流	その他
男性	442	39.8	76.9	26.7	15.6	34.6	34.2	10.0	5.7	1.4	8.1	11.5	4.3	2.5	
女性	438	40.4	78.1	38.6	24.9	34.5	39.3	6.6	2.5	4.3	7.5	8.7	3.7	1.1	
18~29歳	90	53.3	71.1	35.6	21.1	22.2	25.6	8.9	6.7	3.3	8.9	11.1	1.1	3.3	
30~39歳	208	51.0	77.4	39.4	22.1	30.8	32.2	7.2	3.8	4.8	9.6	7.2	4.3	0.5	
40~49歳	268	34.7	78.4	31.3	21.3	39.9	38.4	9.0	4.5	3.7	6.3	11.6	5.2	2.2	
50~59歳	178	32.6	83.1	28.7	19.7	32.6	37.6	8.4	3.9	1.1	5.6	8.4	2.8	2.2	
60~69歳	112	35.7	73.2	28.6	15.2	36.6	42.9	8.9	2.7	0.0	10.7	12.5	4.5	1.8	
70歳以上	24	33.3	70.8	25.0	16.7	58.3	62.5	4.2	0.0	0.0	8.3	16.7	4.2	0.0	

4-4 再訪を希望しない理由

札幌を再訪したくない理由について自由記述方式で尋ねたところ、21件の回答があった。

表 4-4 再訪を希望しない理由 (N=21)

雪まつりは見たいけど混み合っているし、2度行きたい施設等が無いから。
都市になっている。北海道の雄大な景色が望めない。
お金をかけて行くほどではない。
観光スポットがないから。
楽しみが少ないので。
混んでいる。
特徴がない。
食べ物が美味しくない。タクシーの運転手が勝手に店を選んで、降ろされたので印象が悪い。
思ったより、食事も美味しいと思わないし田舎なので。
食べ物が、新鮮なだけが取柄でどこで食べても不味い。
何度か訪れているので、観光は他でしたい。食べに行くならしい。
札幌は通過点で他の地方に魅力がある。
北海道に三回で少しわかったので他を訪ねたい。
行きたいと思ったところは、すべて行った。
他に行きたいところがある。
移動が時間がかかる。季節が限定される。雪まつりなど特に行きたくない。冬に行きたくない。
寒い、遠い。
寒い。
遠い。
お金がない。
旅行が嫌い。

5. 札幌のイメージ

5-1 札幌と聞いて思い浮かぶ言葉

札幌と聞いて思い浮かぶ言葉を尋ねたところ、全回答者 1,000 名から回答総数 3,439 件、平均約 3.4 件の回答を得た。

集計にあたっては、まず『食』『街並み・都市』『自然・景観』『観光スポット』『祭り・イベント』『その他』の 6 つの項目に沿って分類した。

回答数は『食』に関するものが最も多く 1,126 件、次いで『観光スポット』に関するもの(914 件)、『自然・景観』に関するもの(463 件)の順となっている。

表 5-1-1 札幌のイメージ・大分類

	分類	件数(件)	回答率(%)
1	食	1,126	32.7
2	街並み・都市	225	6.5
3	自然・景観	463	13.5
4	観光スポット	914	26.6
5	祭り・イベント	402	11.7
6	その他	309	9.0
	合計	3,439	100.0

回答のうち、調査人数に占める割合が 1.0%以上だった項目を次頁に示す。

全体では「ラーメン(46.4%)」と回答した割合が最も高く、次いで「時計台(40.3%)」「さっぽろ雪まつり(38.8%)」「すすきの・繁華街・夜の街(21.1%)」「雪・雪景色・白(20.1%)」の順となっている。

『食』の分類では、「ラーメン」以下 12 項目が 1.0%以上の回答率を得ており、食に関して広いイメージを持たれていることがわかる。

『街並み・都市』の分類では、「(北海道一の) 都会・大都会、(北海道の) 中心・北の都(7.2%)」と回答した割合が最も高く、次いで「整然とした・きれいな街並み・景色、碁盤の目(2.4%)」であった。

『自然・景観』の分類では、「雪・雪景色・白(20.1%)」と回答した割合が最も高く、次いで「寒い・冬(12.8%)」「広い・広大(2.5%)」の順となっている。

『観光スポット』の分類では、「時計台」以下 9 項目で 1.0%以上の回答率を得ている。

『祭り・イベント』の分類では、「さっぽろ雪まつり」が 38.8%と高い回答率を得ている。

『その他』の分類では、「(冬季) オリンピック(2.7%)」と回答した割合が最も高く、次いで「スキー・スノーボード・ウィンタースポーツ(2.5%)」「日本ハムファイターズ(1.8%)」の順となっている。

表 5-1-2 札幌のイメージ（1.0%以上の回答率が得られたもの）

分類	内容	件数(件)	回答率(%)
食	ラーメン	464	46.4
	ジンギスカン	97	9.7
	(カニ以外の)海産物・海鮮・海の幸	86	8.6
	ビール・ビール園	85	8.5
	食べ物がおいしい・魅力・豊富	81	8.1
	カニ	64	6.4
	白い恋人	59	5.9
	カレー・スープカレー	44	4.4
	スイーツ・洋菓子・おみやげ	44	4.4
	寿司	36	3.6
	じゃがいも	14	1.4
	とうもろこし	11	1.1
街並み・都市	(北海道一の) 都会・大都会、(北海道の) 中心・北の都	72	7.2
	整然とした・きれいな街並み・景色、基盤の目	24	2.4
	イルミネーション・夜景	19	1.9
	道幅が広い・道がわかりやすい	19	1.9
	(JR札幌) 駅・(丘珠) 空港	10	1.0
自然・景観	雪・雪景色・白	201	20.1
	寒い・冬	128	12.8
	広い・広大	25	2.5
	(夏が) 涼しい・梅雨がない・さわやか	24	2.4
	(豊かな) 自然・緑(が多い)	19	1.9
	花・植物	16	1.6
	北・北国・北の大地	12	1.2
空気・水がきれい・澄んでいる	10	1.0	
観光スポット	時計台	403	40.3
	すすきの・繁華街・夜の街	211	21.1
	北海道大学・ポプラ並木・札幌農学校	58	5.8
	大通公園	55	5.5
	札幌ドーム	30	3.0
	テレビ塔	27	2.7
	(定山溪) 温泉	19	1.9
	羊ヶ丘展望台・クラーク博士	18	1.8
	スキージャンプ競技場	10	1.0
祭り・イベント	さっぽろ雪まつり	388	38.8
その他	(冬季) オリンピック	27	2.7
	スキー・スノーボード・ウィンタースポーツ	25	2.5
	日本ハムファイターズ	18	1.8
	大泉洋・TEAM NACS	10	1.0
	歌・歌詞	10	1.0

多かった回答の相関関係を下図に示す。「ラーメン」「さっぽろ雪まつり」「時計台」は回答率が約4割と高いだけでなく、他の項目からも広く連想されており、札幌のイメージの核となっている。

「北海道大学・ポプラ並木・札幌農学校」と「大通公園」は、同じ観光スポットの分類である「時計台」と、祭り・イベントの分類である「さっぽろ雪まつり」とのリンクが強かった。

「雪・雪景色・白」と「食べ物がおいしい・魅力・豊富」においては「寒い・冬」以外の項目とのリンクがみられない。また、「(北海道一の) 都会・大都会、(北海道の) 中心・北の都」も、回答率が5.0%以上だが、他の項目とのリンクが弱く、具体的なイメージにつながっていないことが見て取れる。

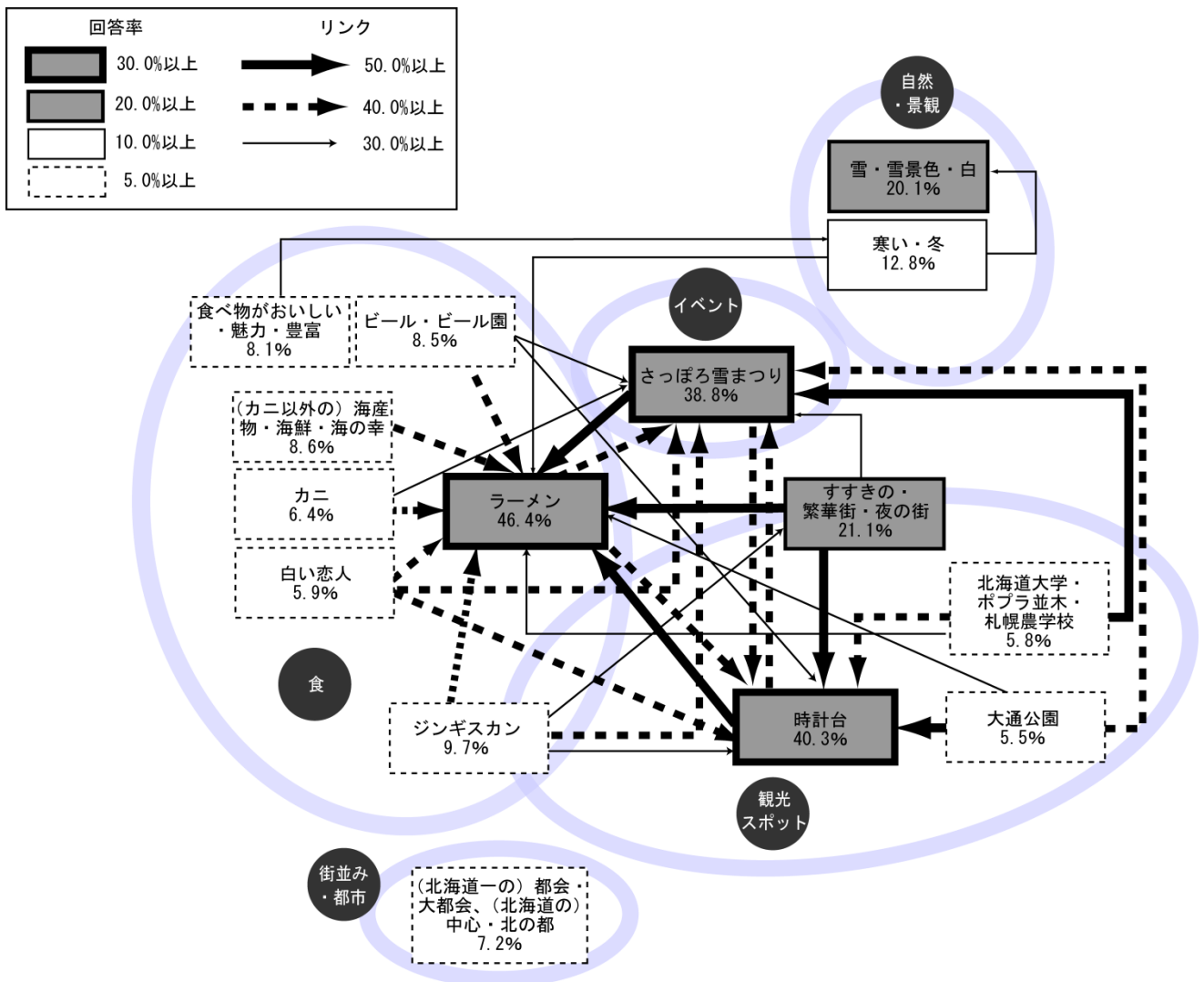


図 5-1 札幌のイメージ・相関図 (回答率が5.0%未満のものを除く (N=1,000))

5-2 あなたが考える一番の札幌の魅力

「あなたが考える一番の札幌の魅力は何か」について自由記述方式で尋ねたところ、「特になし」と記入した人を除く 935 名から回答があった。

回答を『食』『都市・景観』『自然』『都会×自然』『雰囲気』『観光スポット・イベント』『その他』の 7 つの分野に分類し、それぞれの件数を主な意見を次頁の表のとおりまとめた。

最も件数が多かったのは『食(487 件)』で、回答総数の半数以上を占めた。主な回答としては、「食べ物が美味しい」など札幌の食全般についての意見と、「海鮮」「ラーメン」など個別の食の種類についての意見、2 種類の回答がみられた。

次いで多かったのは『自然(165 件)』で、「雪・雪景色」「夏が涼しく過ごしやすい」など、札幌の気候をあげる回答が多かった。他にも、「自然が豊か・近い」「景色が良い」などの回答があった。

『都市・景観(159 件)』については、「街並みが美しい」「整然と区画された街並み」など札幌の都市景観に関するもの、「北海道の中心都市」「利便性が高い」など都市の規模に関するものが多くあった。

『雰囲気(120 件)』の回答としては、「解放感がある」「広大な土地」などの心理的・物理的な広大さに関するもの、「のんびり・ゆったり」「さわやか」「大陸的な雰囲気がある」など、独自の雰囲気をあげるものがあげられた。

『観光スポット・イベント(111 件)』については、「観光スポットが多いこと」「都市と観光地の一体」のほか、「すすきの」「スキー場」といった個別の観光スポットをあげる回答があった。イベントとしては「さっぽろ雪まつり」が多くあげられた。

『都会×自然(28 件)』については、「都会なのに自然が感じられる」「都市と自然が共存している」といった回答が多くあげられた。

『その他(41 件)』としては、「人の温かさ」「訪問・観光しやすい」などといった回答がみられた。

表 5-2 あなたが考える一番の札幌の魅力 (N=935)

分野	件数	主な意見
食	487	<p>ブランド化された食材が豊富で、価格的な妥当性も高い。代表的な季節である「冬」に於いては、圧倒的な観光資源に恵まれている。</p> <p>フレンチが安くて美味しい。</p> <p>海鮮丼や刺身がどこに行っても美味しく、スイーツもいろんなものが有名で美味しい。</p> <p>おいしいごはんが沢山あって何日でも滞在したいなと思いました。</p> <p>アイスクリーム、じゃがいもやトウモロコシなどの特産物が美味しい。</p> <p>ラーメンや海鮮物がおいしいところ。</p>
自然	165	<p>自然環境もよし、空気が澄んでいて、健康に過ごせる空間。</p> <p>四季の移ろいがはっきりしていて美しい。</p> <p>空気がきれいなこと、風がさわやかで暑すぎず心地よい。観光地に自然が多い。</p> <p>夏と冬、それぞれ違う楽しみ方ができること。</p> <p>広大な土地、豊かな自然、解放感。</p> <p>雪景色がとても素敵な街。</p>
都市・景観	159	<p>街並みが整然として美しい。</p> <p>夜景のきれいな大都市。</p> <p>広大な大地がすぐに広がり、かといって田舎では無いところ。</p> <p>北海道の入口。</p> <p>景観のスケールが大きい。</p> <p>地下鉄が整備してあり移動しやすく、駅周辺が発達していること。</p>
雰囲気	120	<p>都会なのに騒々しさがなく、異国の風情がある。</p> <p>広々とした空間。</p> <p>雄大さ、解放感。</p> <p>のんびりしていていい。</p> <p>閉鎖的なイメージがなく、居心地がすごくよいところ。</p>
観光スポット・イベント	111	<p>大通公園を中心に四季で開催されるイベント。</p> <p>観光地と都市部が一体となっているところ。</p> <p>すすきの繁華街が賑やか。</p> <p>冬に訪れてものすごく寒いが、その中でみるさっぽろ雪まつりは遠くから行く価値があると思う。</p> <p>色々な観光が出来る。</p>
都会×自然	28	<p>自然と都会がちょうどよい具合に融合していて、住みやすく過ごしやすい。</p> <p>少し足を伸ばせば壮大な自然に出会う。</p> <p>街中の観光も、自然を楽しむ観光もできる。</p> <p>都会的でもあり、北海道を感じられる。</p> <p>都会なんだが東京のようなゴミゴミした感じがなく、空気も美味しいこと。</p>
その他	41	<p>他人にあまり干渉せず、聞いたことは親切に答えてくれる人が多い。</p> <p>地域の皆さんの温かさ。</p> <p>思い立ったら気軽に行ける。</p> <p>札幌の女性は綺麗に見えました。おしゃれな街なのかな。</p>

6. 札幌の観光に関する希望・要望等

札幌の観光に関する希望・要望等を自由記入形式で訊ねたところ、363件の意見があげられた（「特になし」、「今のままで良い」など、希望・要望以外の意見は除く）。

内容をみると、「交通・アクセスに関するもの」が101件と最も多く、次いで「観光情報・案内・おもてなしに関するもの(75件)」、「費用に関するもの(48件)」、「観光スポット・イベントに関するもの(40件)」、「食に関するもの(20件)」、「宿に関するもの(12件)」、「雪道対策に関するもの(11件)」、「治安に関するもの(8件)」の順となっている。

意見内容の主なものを下表に示す。

表 6-1 札幌の観光に関する希望・要望等 (N=363)

分野	主な意見
交通・アクセス	市電の循環化か札幌駅までの乗り入れ。
	スキー場アクセス向上。
	自然環境を守り、車に頼らない交通網の整備をお願いしたいです。
	レンタル自転車の拡充。
	周辺の山の登山の交通がもう少し良いとありがたい(登山口までバスなどの公共交通手段がない場合が多いので)。
	観光地の駐車場が少なかつたみたいです。
	移動手段がもっと多くの選択肢があればいいと思います。それと年配者と楽しむにはバリアフリーがもっと整っていればと願います。
	観光地巡りができる市内循環バス。
	LCCを利用して週末だけなど手軽に訪れたい。
	定期観光バスをはじめ、いろいろと説明が不十分で、不適切と感じることが多かった。また地下鉄から札幌ドームへ移動する際の交通整理の仕方などは、非合理的。いろいろと札幌(北海道?)スタンダードというものがあるのだと感じた。
	エアポート快速混雑しすぎ。途中駅通過でいいのでは？
	早く新幹線開通。
	北海道新幹線の開業に伴い寝台列車が廃止されるようです。鉄道ファンでは有りませんが、なんとか存続して欲しいです。新幹線では味わえない「旅」するワクワク感は寝台列車ならではの。寝台列車で札幌駅に着いた時の感激、また帰る際も大阪や東京に着くまで旅が終わらないのがとても良いです。
	北海道は雪でも地下道があるので移動が思ったより便利でした。
	地図を見ながらちょっと歩いていこうとすると、思ったよりも距離があつてちょっと歩ける距離じゃなかったりした。交通機関がもっと充実するのいいなと思う。今でもだいぶ充実してますが。
観光情報・案内・おもてなし	効率的に観光とグルメを堪能できるプランの提案。
	札幌の飲食店での接客の悪さはどうにかならないのか？
	おもてなしと書いて有りましたが、最近、不景気の影響か、商売つけが前面に出過ぎているお店が多く見掛けられます。
	いつでも最新の分かりやすい観光マップ。
	札幌でしか体験できない魅力をどんどん紹介して欲しい。
	キャンペーンなど行きやすい情報の提供をいろんなメディアを使って立体的にやってほしい。
	自転車の無料空入がある場所の案内が欲しい。
	観光案内所の開始時間を早くしてほしい。
	日帰り登山やハイキングの情報が少ない。
	ありきたりの観光名所以外に、ちょっとマニアックなB級スポット的な情報が欲しい。出来ればお金が伴わないもの(入場料とか)。
	富良野・美瑛などもっと自然を全面に押し出した観光場所があるといい。
	美味しいもの、札幌でしか食べれない料理をもっと知りたい。
	詳しいパンフレットの英語版、中国語、韓国語版がもしあったら観光業が栄えるのではないかな？外国人と観光する時に助かるので。
ラーメン特集記事がもっとたくさんあれば嬉しい！	
公共交通機関で訪れる観光マップがほしい。	

分野	主な意見
費用	パックは魅力に欠けますが、個人手配はコストが高すぎて困ります。
	旅行者向け各種割引サービス。
	最近、観光客目当てに客単価を高く設定している店が多くなってきているような気がするので、適正価格でやって欲しい。
	新千歳空港から札幌駅までの電車代がもう少し安いとありがたい。
	バスや地下鉄がもっと安いと嬉しい。昼割とかがあると嬉しい。
	おみやげ品(海鮮類)の価格が高すぎる。もう少しお手ごろにして欲しい。
	格安の観光タクシー。
	全般的に価格・料金など高い。
	入場券、乗車券がセットになった割安カード。
	格安航空券の普及。
	本当は2月の雪まつりを見たいのだがこの時期はいろいろなモノの値段が上がるし混雑してゆっくり見たり食べたり出来ないのではと聞いているのでこの時期は外してしまうが、本当の処この時期のおもてなしは如何なのだろうか。
	食事がお得にできるクーポンなどが手に入れられるといい。
	交通費がもっと安ければ何回も行きたい。
夏、冬のホテルやレンタカーの価格が違いすぎる。三倍違うと、あまりにビジネスカラーが強くて冷める。	
観光スポット・イベント	時計台のガッカリ感を逆手にとってアピールしてほしい。
	益々国際化などして発展していく中でも伝統的な良さを見失わないで欲しい。
	マラソン大会がもっとあれば参加したい。
	札幌交響楽団の公演数を増やしてほしい。滞在中に聴くチャンスがなかった。
	開拓の歴史や自然との戦いに触れられるような展示等が面白そうに思います。
	すすきのをもうちょっといい雰囲気してもらいたい
	前は真冬だったので観光ツアーに参加しなかった。次回は是非観光ツアーに参加したいと思っておりますが、ナイトツアーも楽しめるようなツアーがあればより札幌が楽しくなるでしょう。
	気軽に漁業の体験ができる観光イベントをたくさん催して欲しい。
	あまりイベントを増やさず、このままのんびり出来る空気が良い。
	自然が豊富なので自然も満喫したい
どこの観光地にもあるような同じようなお店ではなく、札幌ならではの店がたくさんあってほしい。	
札幌の大通公園で毎週のように代々木公園などで行われているような出店や自由なイベントが行われていたら楽しい気がします。	
食	ラーメンなど有名だけれど、もう少し安価だと滞在中何度か食べよう!と思えるのですが…。
	北海道ならではの店、食べ物などを残してほしい。
	毛蟹やたらバカニをたらふく食べたい。あと、ホタテやほっけなど海鮮料理が食べたい。
	個々の店の努力になりますが、寒い中を並ばずに食事ができたら嬉しいです。たとえば整理券を配るなどの工夫をしてくれれば実現するのでは?
	ラーメン屋さんはこの店もちょっと横柄な態度だったので意識改革が必要と思う。
	ラーメンの食べ歩きがしたいので半量で出してくれるラーメン屋さんがたくさんあるといいと思う。
	食べ歩きツアーがあるとよい。
宿	宿泊施設が不十分と思われれます。ビジネスホテルが少ないと思います。
	宿泊施設が値段の割りに古くて清潔感がないところが多い。
	もっと安い宿泊費用で居心地の良い宿泊設備。
	宿泊施設の多様化。
札幌のシティーホテルによく泊まるが温泉施設があるホテルが少ない。	
雪道対策	雪対策をしっかりしてほしい。
	冬は道路に雪が積もるので歩くのが怖いです。観光バス移動でも降りないと見学できないので雪道に慣れないものにとっては冬に訪れたくない場所です。スキー目的では別ですが観光では行きたくないです。
	冬道の歩き方に関しては、もっと積極的に幅広く広報して欲しい。首都圏でも積雪時に役立ちます。
	大通公園の歩道の一部をロードヒーティングしてほしい。
	観光客が歩く道は出来るだけ、雪をよけてほしい。
治安	雑然としてきたのもっとマナーよくしてほしい
	すすきの周辺の客引きが酷すぎて行く気になれない
	街全体で頑張ってもらいたい。ぼったくりやサービスの悪い会社をなくしてほしい。
	二条市場は観光客慣れし過ぎ、客引きまがいの店もある
すすきのを安全に堪能できるようにしてもらいたい	

分野	主な意見
その他	札幌市だけにとどまらず、北海道全体と一緒に取り組みを進める必要がある。
	自然を大切にしてください。
	大人が楽しめる長いそり遊び場を作ってほしい。
	通りが綺麗でない。
	レンタサイクル(クロスバイクかロードバイク)で札幌の郊外をがっつり走りたい。
	何度でも行きたくなる魅力を創ってほしい。
	新しい建物や催し物をあまり作らないで、今までの景観を残すようにしてほしい。
	活気が欲しい。
	無料Wi-Fi区域の拡大。
	雪の時期は、寒いのにあまりなれていない旅行者が一息いられる場所が多くあると嬉しいです。
	歩道に自転車を止めないで。
	外の寒さと建物内の温度差が大きくてキツイ。
	コンサドーレ札幌には頑張ってもらいたい。
あまり観光に特化してほしくないと思っている。	

II 外国人個人観光客動態調査

0. 調査概要

○場 所：

さっぽろ雪まつり会場（大通5丁目～大通9丁目）

○期 間：

平成27年2月5日（木）～11日（水）

○時 間：

10:00～16:30

○対 象：

雪まつりを訪れた18歳以上の外国人観光客

※中国、香港、台湾、韓国など他国より来札した観光客を対象としている。

○サンプル数：602人

回収結果は以下の通りとなった。

表1 回答者の居住地

居住地	中国	香港	台湾	韓国	オーストラリア	アメリカ	その他	全 体
回収数	135	91	133	126	32	22	61	602
%	22.4	15.1	22.1	20.9	5.3	3.7	10.1	100.0

1. 回答者の基本属性

1-1 性別

性別をみると、全体としてはほぼ同じ割合であった。

国別でみると、【韓国】は「男性」の割合が高く、6割を超えている。逆に、【アメリカ】は「女性」の割合が高く、7割を超えている。

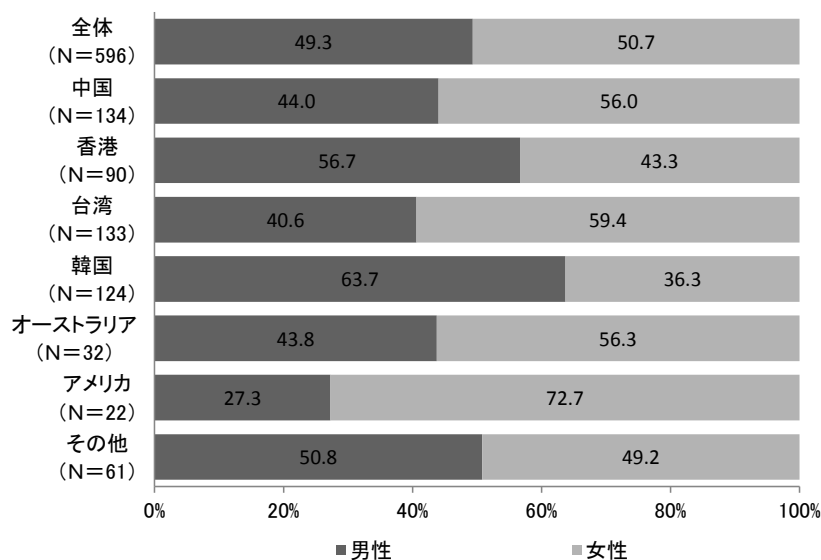


図 1-1 性別 (国別)

1-2 年代

年代をみると、全体では「18～29歳」「30～39歳」を合わせた割合が約8割を占めており、50歳以上の回答者は1割未満となっている。

国別でみると【香港】は「30～39歳」、【オーストラリア】【アメリカ】においては「18～29歳」の若い世代が特に多く、いずれも5割を超えている。

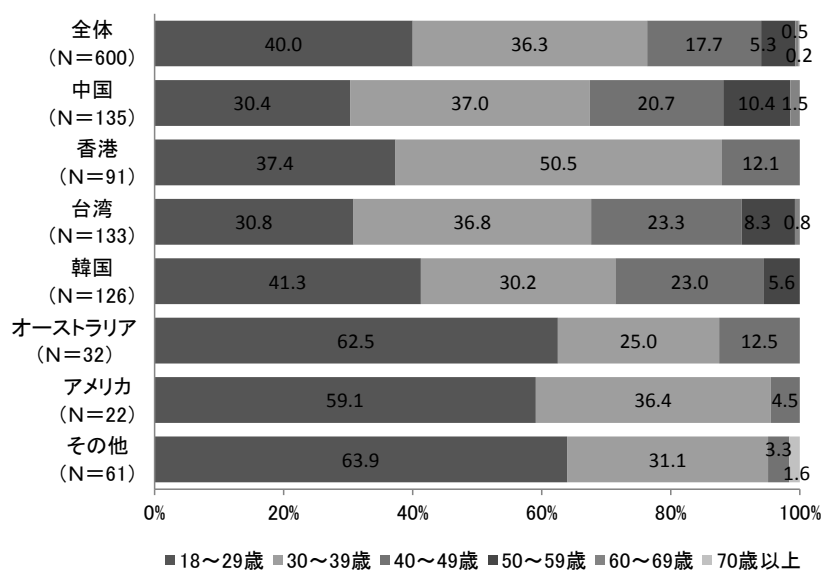


図 1-2 年代 (国別)

1-3 年収

世帯年収をみると、全体では「400～500万円未満(17.6%)」と回答した割合が最も高く、次いで「500～600万円未満(17.1%)」「300～400万円未満(16.0%)」の順となっている。

国別でみると、【アメリカ】は「300万円未満」の割合が3割超、【韓国】は「400～500万円」の割合が約4分の1となっている。

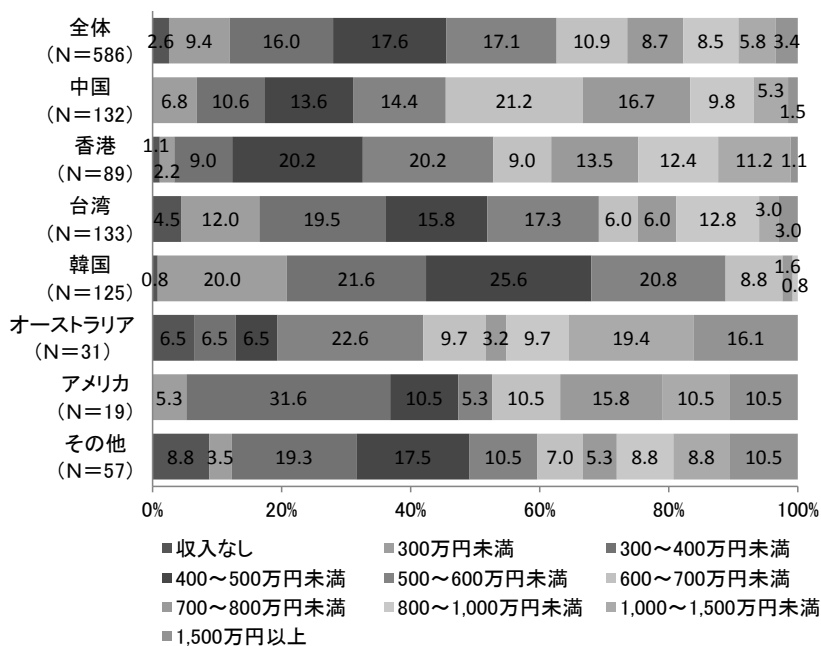


図 1-3 年収 (国別)

1-4 英語の使用について

英語の使用について尋ねたところ、全体では「不自由なく日常的な会話ができる(44.1%)」の割合が最も高く、次いで「カタコトの会話ならできる(33.9%)」であった。

国別で見ると、英語を母国語とする【オーストラリア】【アメリカ】を除けば、【香港】の「不自由なく日常的な会話ができる」の割合が高く、8割を超えている。

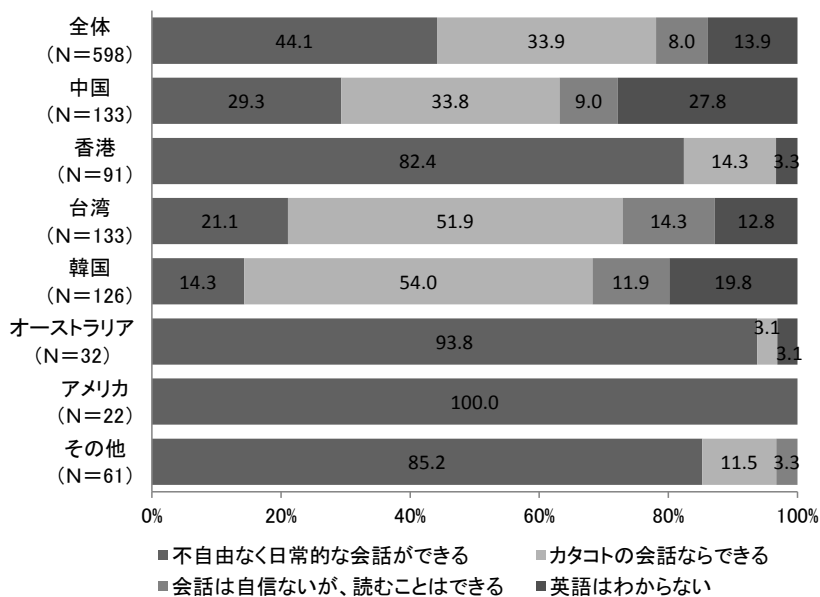


図 1-4 英語の使用について (国別)

2. 今回の旅行について

2-1 札幌への観光目的での訪問回数

観光目的での札幌への訪問回数をみると、全体では「初めて(59.3%)」と回答した割合が最も高くなっている。

国別で見ると、【中国】【オーストラリア】【アメリカ】においては「初めて」の割合が高く、7割を超えている。一方、【香港】【台湾】においては2回以上訪問している、いわゆるリピーターが5割を超えている。

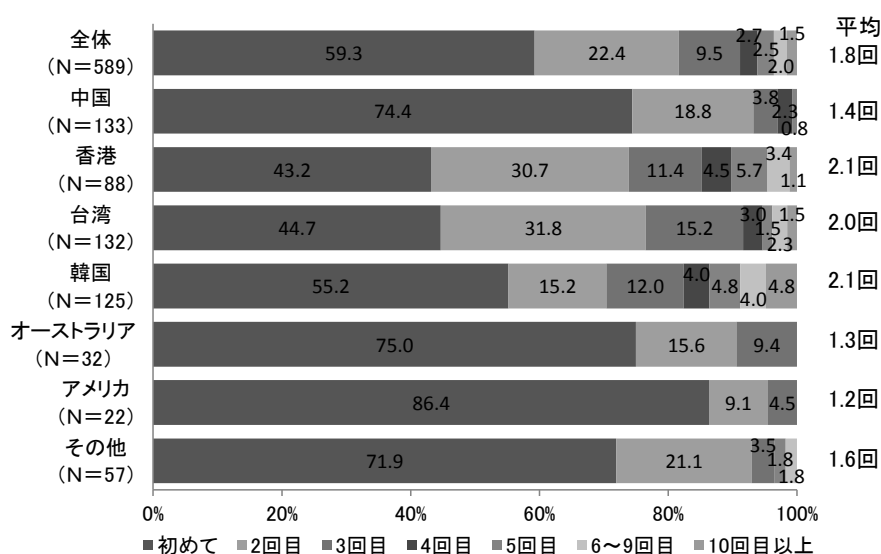


図 2-1 札幌への観光目的での訪問回数（国別）

※平均値は、「6~9回」は6回、「10回以上」は10回として求めた

2-2 旅行日数（全体）

今回の日本旅行日数の平均は6.4日であった。

国別で見ると、【オーストラリア】の平均旅行日数が8.3日と他の国に比べて多くなっている。

前回調査の結果と比較すると、全体では平均日数7.2日から0.8日減少している。国別で見ると、【中国】【台湾】以外の全ての国において平均日数が減少している。

表2-2 日本での旅行日数（国別）（左：平成26年度 右：平成25年度）

	旅行日数			旅行日数	
	平均(日)	有効回答数		平均(日)	有効回答数
全体	6.4	600	全体	7.2	593
中国	6.8	131	中国	6.3	132
香港	7.1	86	香港	7.3	92
台湾	6.8	132	台湾	6.5	114
韓国	4.6	125	韓国	6.2	100
オーストラリア	8.3	26	オーストラリア	13.5	36
アメリカ	5.6	15	アメリカ	8.0	38
その他	7.3	37	その他	7.8	81

2-3 札幌滞在日数および宿泊数

札幌での滞在日数の平均は2.8日、宿泊数の平均は2.0泊であった。

国別にみると、滞在日数、宿泊数ともに【アメリカ】が最も長く、それぞれ3.5日と3.0泊であった。

前回調査の結果と比較すると、【台湾】においては滞在日数と宿泊日数が、【オーストラリア】においては滞在日数が増加している。

表2-3 札幌滞在日数および宿泊数（国別）（上：平成26年度 下：平成25年度）

	滞在日数		宿泊数	
	平均(日)	有効回答数	平均(泊)	有効回答数
全体	2.8	578	2.0	544
中国	2.9	129	2.2	128
香港	2.5	86	1.6	81
台湾	3.2	131	2.4	122
韓国	2.3	126	1.3	126
オーストラリア	3.2	31	1.9	23
アメリカ	3.5	22	3.0	20
その他	3.4	53	2.6	44

	滞在日数		宿泊数	
	平均(日)	有効回答数	平均(泊)	有効回答数
全体	3.1	623	2.6	528
中国	3.2	138	2.4	112
香港	3.5	93	2.7	71
台湾	2.9	116	2.3	103
韓国	2.3	98	2.7	94
オーストラリア	2.8	34	2.6	25
アメリカ	3.8	46	3.3	42
その他	3.4	98	2.9	81

2-4 札幌以外に訪れた（訪れる予定の）都市（地域）

札幌を除く訪問先として最も多かったのは「小樽(67.7%)」であった。次いで「登別(38.5%)」「函館(31.4%)」「洞爺湖(31.2%)」の順となっている。

前回調査と比べると、「東京」「札幌のみ」が10ポイント以上減少し、「小樽」「登別」「洞爺湖」が10ポイント以上増加している。

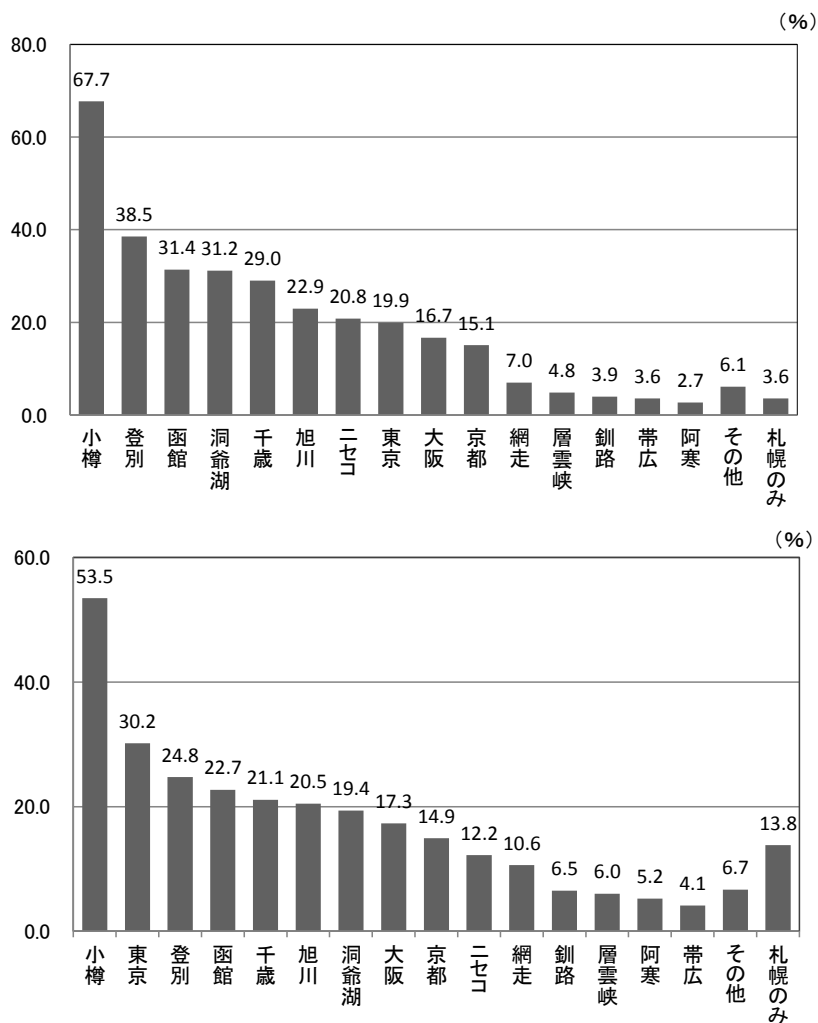


図 2-4 札幌以外の訪問都市（国別）
 (上：平成26年度 (N=558) 下：平成25年度 (N=630))

札幌以外の訪問先としては、「小樽」と回答する割合が高く、【オーストラリア】を除く全ての国で1位となっている。また、【オーストラリア】においては「ニセコ」が1位であり、回答率も56.3%と他の国に比べて高い割合を示している。

このほか、【中国】においては「千歳」「洞爺湖」が、【香港】においては「登別」「函館」「ニセコ」が、【台湾】においては「登別」が、【韓国】においては「登別」「旭川」と回答した割合が高く、いずれも4割を超えている。

表 2-4 旅行中の訪問先（国別）

(%)

	有効 回答数	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位	その他	札幌のみ
全体	556	小樽 68.0	登別 38.7	函館 31.5	洞爺湖 31.1	千歳 29.1	旭川 22.8	ニセコ 20.9	網走 7.0	層雲峡 4.9	阿寒 2.7	6.1	3.6
中国	130	小樽 69.2	千歳 45.4	洞爺湖 40.0	登別 38.5	函館 33.8	ニセコ 19.2	旭川 11.5	網走 5.4	阿寒 2.3	層雲峡 0.8	5.4	1.5
香港	90	小樽 65.6	登別 53.3	函館 46.7	ニセコ 42.2	洞爺湖 36.7	千歳 24.4	旭川 14.4	網走 4.4	層雲峡 2.2	阿寒 0.0	1.1	1.1
台湾	90	小樽 74.0	登別 41.7	旭川 37.0	千歳 34.6	洞爺湖 29.9	函館 28.3	ニセコ 16.5	網走 11.8	層雲峡 11.0	阿寒 8.7	7.1	2.4
韓国	90	小樽 86.5	登別 54.2	旭川 45.8	函館 39.6	洞爺湖 36.5	千歳 14.6	ニセコ 8.3	東京 5.2	京都 1.0	大阪 0.0	0.0	1.0
オーストラリア	127	ニセコ 56.3	小樽 37.5	千歳 18.8	登別 18.8	旭川 12.5	函館 12.5	洞爺湖 3.1	網走 3.1	阿寒 3.1	層雲峡 0.0	6.3	6.3
アメリカ	127	小樽 47.6	函館 14.3	ニセコ 14.3	千歳 9.5	旭川 4.8	登別 4.8	層雲峡 4.8	洞爺湖 4.8	網走 0.0	阿寒 0.0	14.3	14.3
その他	96	小樽 50.0	千歳 25.0	旭川 20.0	ニセコ 16.7	函館 13.3	登別 8.3	層雲峡 6.7	洞爺湖 6.7	網走 6.7	阿寒 0.0	20.0	13.3

※回答率 20%以上のものを網掛で示す

2-5 同行者

同行者を見ると、全体では「友人と(37.4%)」と回答した割合が最も高く、次いで「家族で(28.7%)」「夫婦で(22.1%)」の順となっている。

国別で見ると、【中国】【台湾】においては「家族で」と回答した割合が高く、いずれも4割程度であった。また、【オーストラリア】【アメリカ】においては「友人と」と回答した割合が高く、いずれも4割を超えていた。

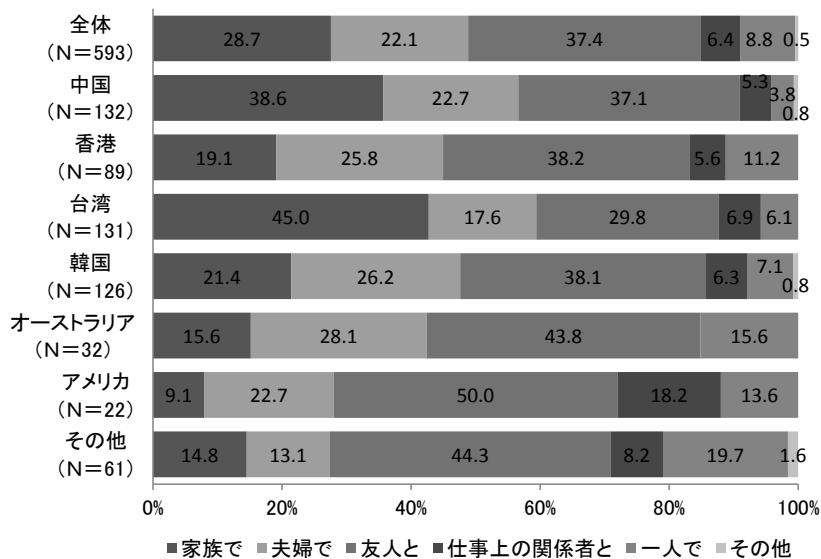


図 2-5 同行者 (国別)

2-6 旅行会社の利用の有無

旅行会社の利用状況をみると、全体では「webを通じた個人手配旅行(36.9%)」と回答した割合が最も高く、次いで「旅行会社を通じた個人手配(28.4%)」「募集型団体旅行(27.4%)」の順となっている。

国別でみると、【中国】【台湾】においては「募集型団体旅行」と回答した割合が3割以上、【オーストラリア】【アメリカ】においては「webを通じた個人手配旅行」と回答した割合が7割以上と、他の国に比べ高くなっている。

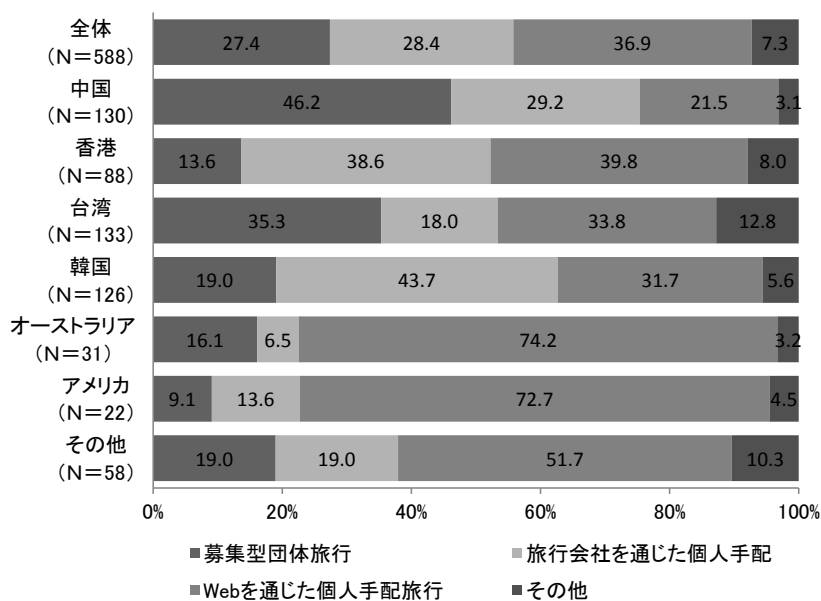


図 2-6 旅行の手配の実施方法 (国別)

2-7 消費金額（旅行全体）

今回の旅行全体での消費金額（一人あたり）の平均は192,102円であった。全体では「10～20万円未満(46.2%)」と回答した割合が最も高く、次いで「10万円未満(18.0%)」「20～30万円未満(17.1%)」の順となっている。

国別で見ると、【中国】においては「20～30万円未満」が、【台湾】【韓国】においては「10～20万円未満」が、【アメリカ】においては「10万円未満」の回答率が、他の国に比べて高い割合を示している。

前回調査の結果と比較すると、【中国】【オーストラリア】【アメリカ】においては、平均金額が増加している。

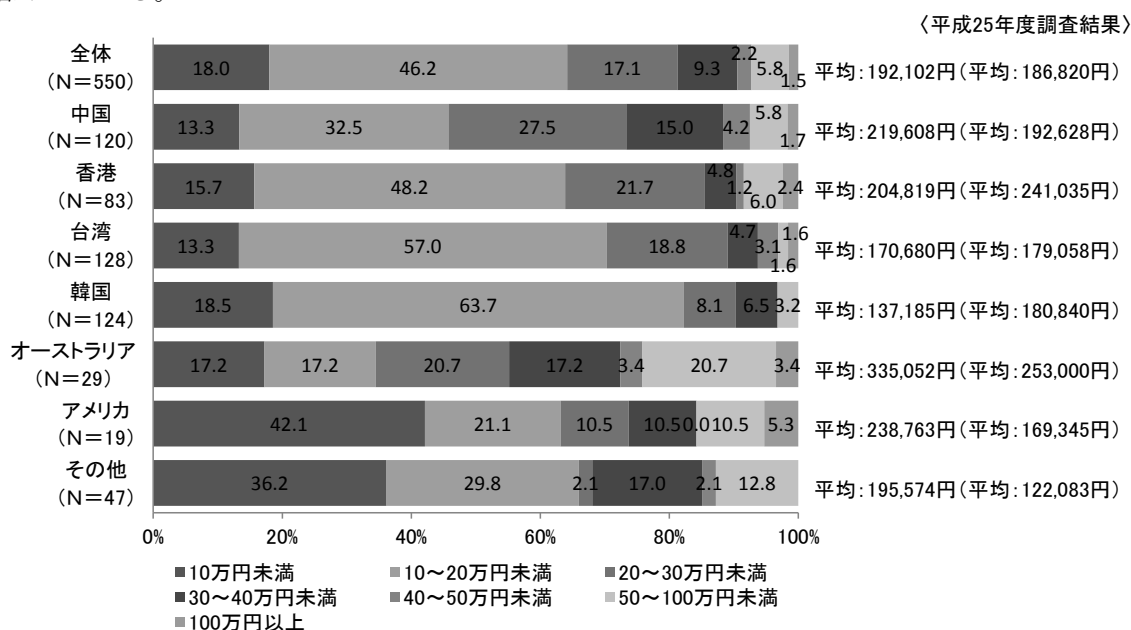


図 2-7 消費金額（旅行全体）（国別）

2-8 消費金額（札幌市内）

(1) 宿泊費

札幌市内での宿泊費（一人あたり）の平均は26,469円であった。全体では「1～2万円未満(37.4%)」と回答した割合が最も高く、次いで「2～3万円未満(19.4%)」、「1万円未満(15.0%)」の順となっている。

国別で見ると、【香港】【韓国】においては「1～2万円未満」と回答した割合が他の国に比べ高く、約5割となっている。

前回調査の結果と比較すると、【オーストラリア】を除く全ての国において平均金額は減少している。特に【香港】【台湾】【韓国】においては、概ね1万円程度減少している。

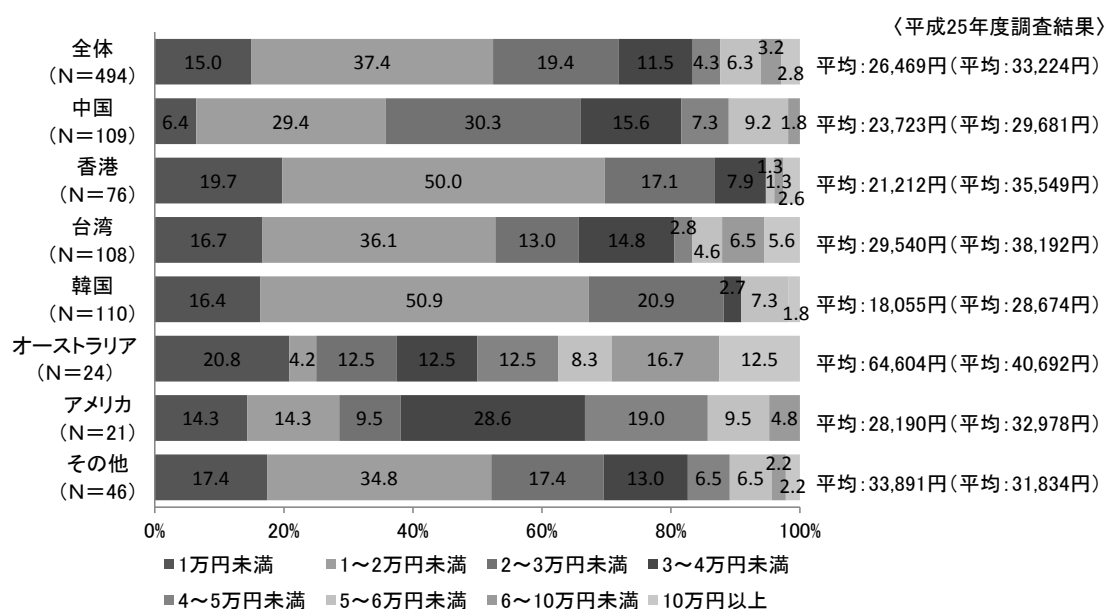


図 2-8-1 宿泊費（札幌市内）（国別）

(2) その他の消費金額〈飲食代〉

札幌市内での飲食代一人あたりの平均は、21,537円であった。全体では「1万円未満(33.8%)」と回答した割合が最も高く、次いで「2~3万円未満(25.0%)」、「1~2万円未満(15.6%)」の順となっている。

国別で見ると、【香港】【韓国】においては「1万円未満」と回答した割合が高く、いずれも4割以上であった。また、【オーストラリア】においては平均消費金額が他の国より高く、約4万円であった。

前回調査の結果と比較すると、【中国】【台湾】【オーストラリア】において平均金額が増加している。

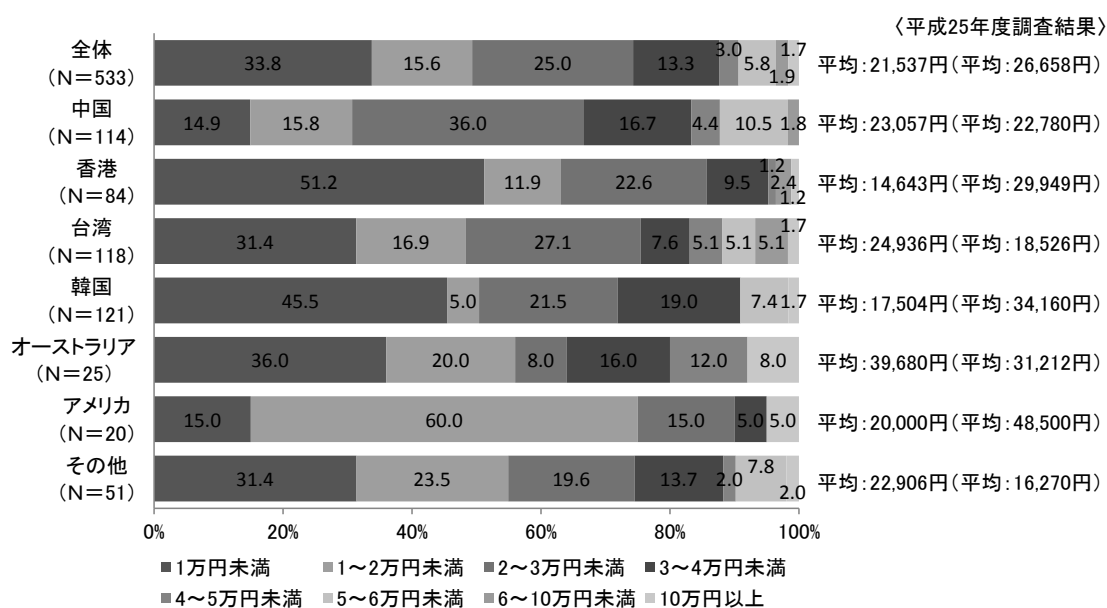


図 2-8-2 その他の消費金額〈飲食代〉(札幌市内)(国別)

(3) その他の消費金額〈お土産代〉

札幌市内でのお土産代一人あたりの平均は 40,042 円であった。全体では「1 万円未満 (26.3%)」と回答した割合が最も高く、次いで「1~2 万円未満(14.3%)」、「10 万円以上(13.9%)」となっている。

国別で見ると、【中国】においては「10 万円以上」と回答した割合が 34.5%と他の国に比べて特に高く、平均金額も約 7 万円となっている。また、【オーストラリア】【アメリカ】においては「1 万円未満」と回答した割合が他の国に比べ高く、7 割を超えている。

前回調査の結果と比較すると、【中国】の平均金額が 1.8 倍と大幅に増加している。

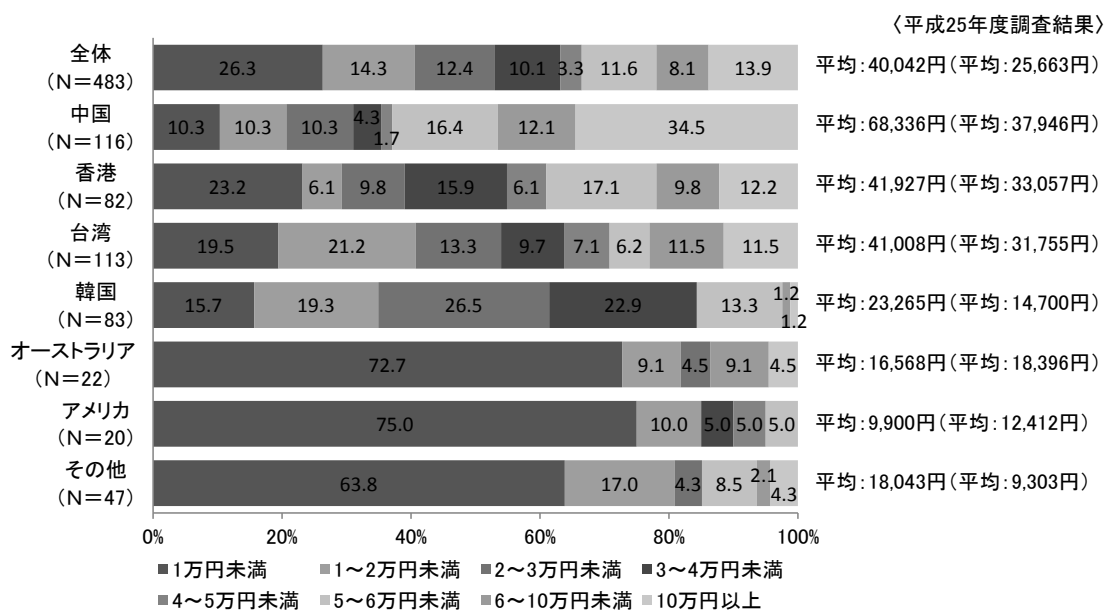


図 2-8-3 その他の消費金額〈お土産代〉(札幌市内)(国別)

(4) その他の消費金額〈交通費〉

札幌市内での交通費一人あたりの平均は 11,896 円であった。全体では「1 万円未満 (54.7%)」と回答した割合が最も高く、次いで「1~2 万円未満(21.9%)」、「2~3 万円未満 (12.2%)」となっている。

国別で見ると、【中国】【台湾】においては 1 万円以上消費する割合が 5 割以上と、他の国に比べて高くなっている。

前回調査の結果と比較すると、【台湾】【韓国】において平均金額が増加しており、他の国は平均金額が減少している。

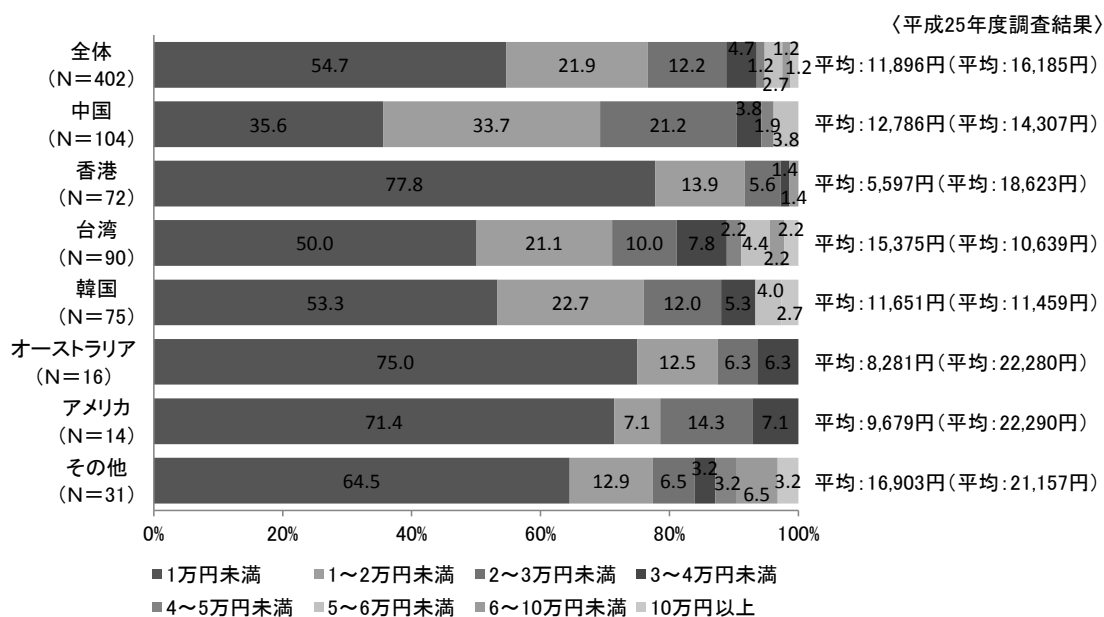


図 2-8-4 その他の消費金額〈交通費〉(札幌市内)(国別)

2-9 札幌の観光情報の入手方法

札幌観光に関する情報源としては、全体では「その他ホームページなど(49.2%)」との回答した割合が最も高く、次いで「家族・知人の話(44.4%)」、「旅行代理店のカタログ・パンフレット(34.5%)」の順となっている。

国別で見ると、【中国】においては「旅行代理店の人の話」が、【香港】においては「旅行代理店のカタログ・パンフレット」「その他ホームページなど」「ブログ・ツイッター・Facebook など」が、【オーストラリア】においては「その他ホームページなど」「テレビ・映画など」が、【アメリカ】においては「家族・知人の話」「札幌観光のホームページ『ようこそさっぽろ』」「ブログ・ツイッター・Facebook など」「テレビ・映画など」「札幌市内の観光案内所」と回答する割合が、他の国に比べて高くなっている。

前回調査の結果と比較すると、全ての国において「旅行代理店のカタログ・パンフレット」「その他のホームページなど」と回答した割合が増加している。

表 2-9 札幌の観光情報の入手方法（国別）（上：平成 26 年度 下：平成 25 年度） (%)

	有効回答数	家族・知人の話	旅行代理店の人の話	旅行代理店のカタログ・パンフレット	札幌観光のホームページ「ようこそさっぽろ」	札幌市公式観光アプリ「札幌いんふお」	その他のホームページ	ブログ・ツイッター・Facebook など	旅行雑誌・ガイドブックなど	テレビ・映画など	札幌市内の観光案内所	札幌市内のホテルのスタッフ等の話	空港の案内所	旅行博・見本市
全体	592	44.4	29.6	34.5	14.9	5.2	49.2	37.0	22.1	8.4	8.6	2.9	2.0	2.0
中国	131	43.5	51.9	41.2	7.6	3.1	29.8	28.2	19.1	5.3	6.9	1.5	3.1	3.1
香港	91	42.9	15.4	45.1	17.6	4.4	69.2	56.0	24.2	5.5	12.1	3.3	2.2	2.2
台湾	131	35.1	32.1	36.6	19.8	10.7	49.6	35.1	24.4	13.0	3.8	4.6	2.3	2.3
韓国	125	41.6	32.8	36.8	2.4	2.4	51.2	34.4	24.8	4.0	12.0	0.8	0.0	0.0
オーストラリア	32	53.1	3.1	12.5	21.9	0.0	59.4	28.1	18.8	21.9	0.0	6.3	6.3	6.3
アメリカ	21	66.7	9.5	0.0	28.6	0.0	57.1	52.4	23.8	19.0	19.0	4.8	0.0	0.0
その他	61	62.3	11.5	18.0	32.8	9.8	47.5	36.1	16.4	8.2	11.5	3.3	1.6	1.6

	有効回答数	家族・知人の話	旅行代理店の人の話	旅行代理店のカタログ・パンフレット	札幌観光のホームページ「ようこそさっぽろ」	札幌市公式観光アプリ「札幌いんふお」	その他のホームページ	ブログ・ツイッター・Facebook など	旅行雑誌・ガイドブックなど	テレビ・映画など	札幌市内の観光案内所	札幌市内のホテルのスタッフ等の話	空港の案内所
全体	632	50.5	25.5	21.7	16.0	5.2	34.8	26.4	27.7	12.2	8.9	5.7	5.7
中国	142	50.0	29.6	24.6	12.0	3.5	27.5	14.1	23.2	17.6	7.0	5.6	9.2
香港	92	46.7	23.9	20.7	8.7	5.4	37.0	34.8	35.9	9.8	9.8	3.3	4.3
台湾	118	44.1	31.4	29.7	5.9	3.4	33.1	30.5	31.4	9.3	9.3	7.6	7.6
韓国	101	46.5	28.7	24.8	4.0	4.0	29.7	37.6	30.7	12.9	5.9	2.0	1.0
オーストラリア	38	50.0	10.5	10.5	31.6	7.9	50.0	28.9	23.7	0.0	13.2	15.8	7.9
アメリカ	45	77.8	20.0	6.7	31.1	8.9	44.4	20.0	28.9	4.4	13.3	4.4	2.2
その他	96	54.2	18.8	16.7	41.7	8.3	40.6	21.9	19.8	17.7	9.4	6.3	5.2

※「旅行博・見本市」は今年度より追加

2-10 モバイル端末の利用

モバイル端末の利用について尋ねたところ、全体では「iPhone(50.3%)」と回答した割合が最も高く、次いで「ANDROID 端末 (36.3%)」、「ノートパソコン(14.5%)」の順となっている。

国別で見ると、「ノートパソコン」においては【オーストラリア】【アメリカ】が、

「iPhone (Apple 社)」においては【香港】【オーストラリア】【アメリカ】が、「ANDROID 端末」においては【韓国】が、他の国に比べて回答率が高くなっている。

前回調査の結果と比較すると、【オーストラリア】を除いた全ての国で「使っていない」と回答した割合が減少している。

表 2-10 モバイル端末の利用（国別）（上：平成 26 年度 下：平成 25 年度）

	有効回答数	使っていない	ノートパソコン	(iPhone 社)	(iPad 社)	(Samsung 社、HTC 社、Sony 社、Apple 社、Android 社など)	(BlackBerry 社)	その他
全体	593	7.8	14.5	50.3	9.6	36.3	1.3	1.9
中国	133	11.3	15.8	53.4	4.5	27.1	0.8	2.3
香港	91	4.4	7.7	67.0	20.9	25.3	3.3	0.0
台湾	130	6.9	12.3	53.8	7.7	30.8	0.8	1.5
韓国	125	12.8	0.8	16.0	5.6	70.4	0.8	0.8
オーストラリア	31	3.2	45.2	77.4	19.4	19.4	0.0	0.0
アメリカ	22	0.0	36.4	68.2	13.6	27.3	4.5	13.6
その他	61	1.6	31.1	60.7	9.8	26.2	1.6	3.3

	有効回答数	使っていない	ノートパソコン	(iPhone 社)	(iPad 社)	(Samsung 社、HTC 社、Sony 社、Apple 社、Android 社など)	(BlackBerry 社)	その他
全体	639	16.1	20.8	48.0	23.2	25.5	0.9	4.2
中国	142	12.7	16.2	54.2	25.4	21.1	0.0	5.6
香港	93	10.8	18.3	49.5	17.2	38.7	0.0	5.4
台湾	118	24.6	15.3	43.2	22.0	22.0	0.0	1.7
韓国	101	36.6	9.9	16.8	18.8	23.8	1.0	0.0
オーストラリア	39	2.6	38.5	59.0	17.9	30.8	0.0	5.1
アメリカ	46	2.2	39.1	82.6	41.3	19.6	2.2	2.2
その他	100	7.0	33.0	55.0	26.0	27.0	4.0	8.0

2-11 モバイル端末の利用目的

モバイル端末の利用目的について尋ねたところ、全体では「インターネットの閲覧(61.9%)」と回答した割合が最も高く、次いで「通話(51.0%)」「メール(45.8%)」の順となっている。

国別で見ると、「インターネットの閲覧」においては【香港】【アメリカ】が、「SNSの利用」においては【オーストラリア】【アメリカ】の回答率が、他の国に比べて高い割合を示している。

表 2-11 モバイル端末の利用目的（国別）

（%）

	有効回答数	通話	メール	インターネットの閲覧	動画の視聴・投稿	SNSの利用	その他
全体	559	51.0	45.8	61.9	13.8	34.0	0.9
中国	118	55.1	50.0	55.9	12.7	26.3	0.0
香港	88	45.5	59.1	80.7	20.5	18.2	0.0
台湾	124	37.1	43.5	69.4	13.7	37.9	0.8
韓国	120	62.5	14.2	41.7	3.3	34.2	3.3
オーストラリア	31	61.3	67.7	71.0	19.4	51.6	0.0
アメリカ	19	52.6	84.2	89.5	31.6	57.9	0.0
その他	59	50.8	62.7	57.6	18.6	47.5	0.0

2-12 日本滞在時に利用した（利用する予定）の通信手段

日本滞在時に利用した（利用する予定）の通信手段について尋ねたところ、全体では「無料 Wi-Fi」と回答した割合が最も高く 52.0%であった。次いで「国際ローミング(50.5%)」「モバイル Wi-Fi ルータ(18.5%)」の順となっている。

国別にみると、【韓国】において「国際ローミング(89.2%)」の回答率が、他の国に比べて特に高い割合を示している。

表 2-12 日本滞在時に利用した（利用する予定）の通信手段（国別） (%)

	有効回答数	国際ローミング	無料 Wi-Fi	プリペイド SIM	モバイル Wi-Fi	日本の携帯端末	その他
全体	552	50.5	52.0	7.4	18.5	12.0	0.4
中国	118	49.2	41.5	3.4	31.4	6.8	0.0
香港	88	54.5	61.4	9.1	20.5	10.2	0.0
台湾	125	32.8	56.0	11.2	22.4	14.4	0.0
韓国	111	89.2	49.5	1.8	0.9	0.0	0.0
オーストラリア	30	43.3	50.0	20.0	13.3	10.0	3.3
アメリカ	21	23.8	42.9	9.5	28.6	57.1	4.8
その他	59	25.4	59.3	8.5	13.6	27.1	0.0

2-13 札幌市内の無料 Wi-Fi の利用環境の満足度

2-12で「無料 Wi-Fi を利用した」と回答した人に、札幌市内の無料 Wi-Fi の利用環境について尋ねたところ、全体では「満足」「やや満足」を合わせた満足度は78.8%となっている。

国別で見ると、【オーストラリア】【アメリカ】において「満足」と回答した割合がいずれも4割を超えていた。また、【香港】【台湾】においては9割以上の人が「満足」、「やや満足」のいずれかに回答している。

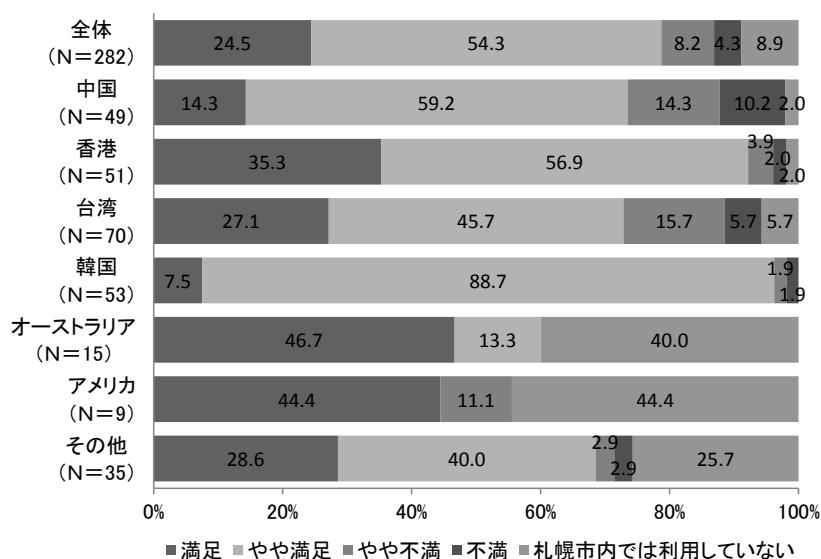


図 2-13 札幌市内の無料 Wi-Fi の利用環境 (国別)

2-14 札幌市以外の道内の無料 Wi-Fi の利用環境の満足度

2-12で「無料 Wi-Fi を利用した」と回答した人に、札幌市外の道内の無料 Wi-Fi の利用環境について尋ねたところ、全体では「満足」「やや満足」を合わせた満足度は63.0%となっている。

国別で見ると、【オーストラリア】において「満足」と回答した割合が4割を超えていた。また、【中国】【香港】【台湾】【オーストラリア】においては6割以上の人が「満足」、「やや満足」のいずれかに回答している。

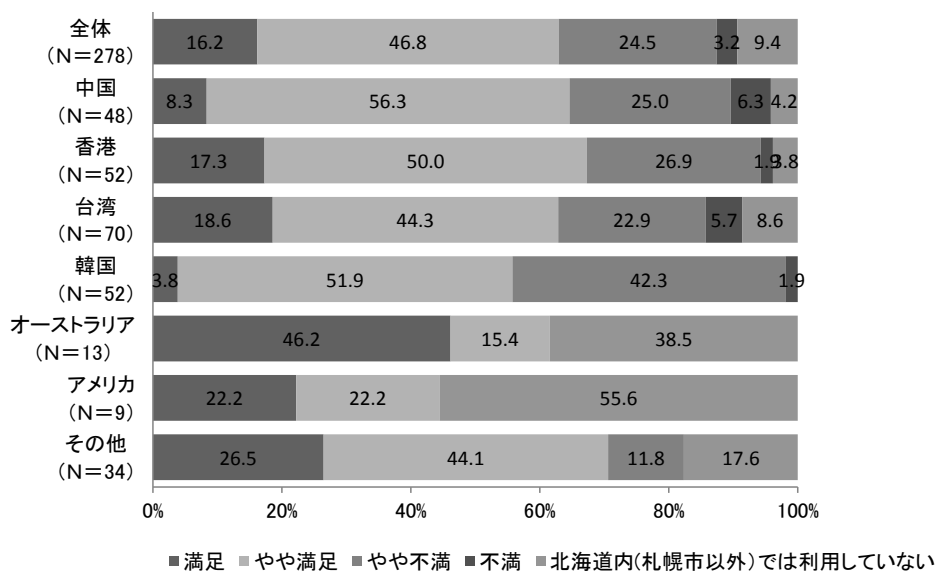


図 2-14 札幌市外の道内の無料 Wi-Fi の利用環境 (国別)

2-15 札幌市内で無料 Wi-Fi を利用していない（しなかった）理由

2-12で「無料 Wi-Fi を利用した」と回答していない人に、札幌市内で無料 Wi-Fi を利用していない（しなかった）理由を尋ねたところ、全体では「他の通信手段があったので必要なかったから(34.6%)」と回答した割合が最も高く、次いで「利用できることを知らなかったから(33.6%)」、「利用できる場所がわからなかったから(23.2%)」の順となっている。

国別で見ると、【香港】【オーストラリア】においては「他の通信手段があったので必要なかったから」と回答した割合が高く、5割以上であった。また、【韓国】においては「利用できることを知らなかったから」と回答した割合が高く、約5割であった。

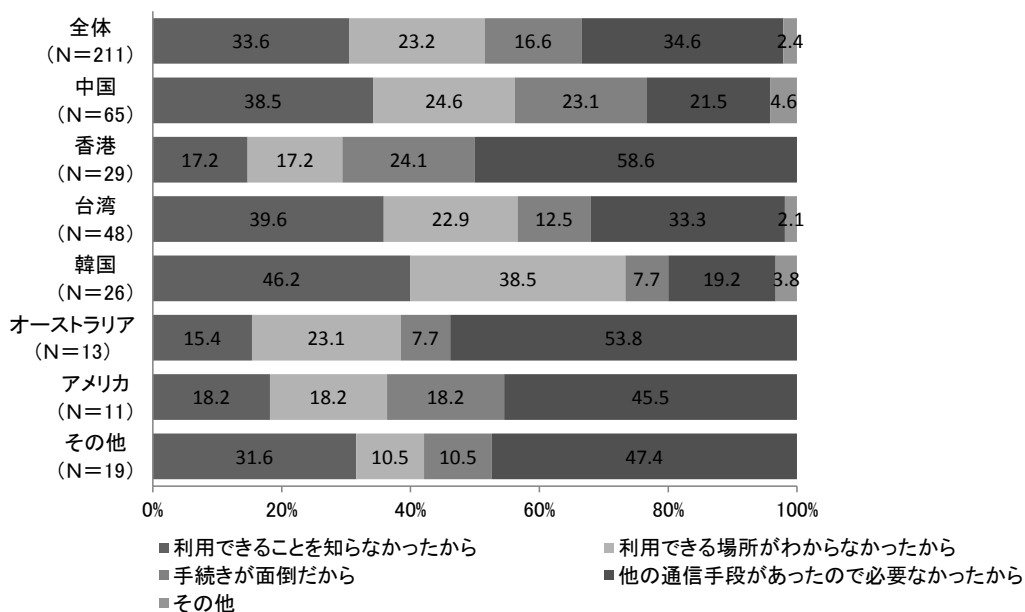


図 2-15 札幌市内の無料 Wi-Fi を利用しなかった理由（国別）

2-16 札幌滞在中の目的や楽しみ

札幌滞在中の目的や楽しみについて尋ねたところ、全体では「さっぽろ雪まつりを楽しむ(88.4%)」と回答した割合が最も高く、次いで「美味しいものを食べる(44.6%)」、「買い物を楽しむ(30.1%)」、「雪景色・景観を楽しむ(30.1%)」の順となっている。

国別で見ると、【香港】においては「買い物を楽しむ」が、【台湾】においては「温泉を楽しむ」が、【韓国】においては「美味しいものを食べる」、「雪景色・景観を楽しむ」が、【オーストラリア】においては「ウィンタースポーツ・雪遊びを楽しむ」が、【アメリカ】においては「雪景色・景観を楽しむ」と回答した割合が、他の国に比べて高くなっている。

前回調査の結果と比較すると、全ての国において「ウィンタースポーツ・雪遊びを楽しむ」が、また、【韓国】を除いた全ての国において「雪景色・景観を楽しむ」と回答する割合が高くなっている。

表 2-16 札幌滞在中の目的や楽しみ（国別）（上：平成 26 年度 下：平成 25 年度）（%）

	有効回答数	さっぽろ雪まつりを 楽しむ	美味しいものを食べる	買い物を楽しむ	温泉を楽しむ	雪景色・景観を楽しむ	ウィンタースポーツ・ 雪遊びを楽しむ	芸術・文化・歴史を 楽しむ	ドライブを楽しむ	地元住民との交流	その他
全体	585	88.4	44.6	30.1	24.6	30.1	22.7	5.5	5.3	1.9	3.6
中国	132	86.4	37.1	29.5	34.1	29.5	24.2	6.8	6.8	0.8	0.8
香港	91	90.1	50.5	45.1	22.0	28.6	19.8	1.1	3.3	1.1	3.3
台湾	129	91.5	40.3	31.8	36.4	28.7	25.6	7.0	11.6	3.1	1.6
韓国	124	80.6	60.5	27.4	9.7	35.5	21.0	3.2	0.0	1.6	10.5
オーストラリア	29	89.7	24.1	13.8	20.7	20.7	37.9	6.9	6.9	3.4	3.4
アメリカ	21	100.0	38.1	14.3	23.8	47.6	23.8	4.8	0.0	0.0	0.0
その他	59	94.9	40.7	23.7	15.3	23.7	13.6	10.2	3.4	3.4	1.7

	有効回答数	さっぽろ雪まつりを 楽しむ	美味しいものを食べる	買い物を楽しむ	温泉を楽しむ	雪景色・景観を楽しむ	ウィンタースポーツ・ 雪遊びを楽しむ	芸術・文化・歴史を 楽しむ	ドライブを楽しむ	地元住民との交流	その他
全体	640	85.6	55.2	30.8	24.8	23.9	13.3	4.1	2.7	0.8	0.8
中国	142	73.2	62.7	46.5	34.5	13.4	11.3	2.1	2.1	0.0	0.0
香港	93	88.2	64.5	30.1	32.3	12.9	9.7	2.2	4.3	1.1	0.0
台湾	118	75.4	57.6	45.8	29.7	14.4	16.9	2.5	5.1	0.8	0.8
韓国	101	92.1	84.2	5.9	16.8	57.4	4.0	0.0	4.0	1.0	1.0
オーストラリア	39	97.4	15.4	23.1	25.6	15.4	30.8	2.6	0.0	0.0	2.6
アメリカ	46	95.7	26.1	19.6	8.7	45.7	15.2	19.6	0.0	2.2	0.0
その他	101	97.0	32.7	25.7	14.9	23.8	17.8	10.9	1.0	2.0	2.0

2-17 定山溪温泉の認知度

定山溪温泉について尋ねたところ、全体では4割弱が「知らない」と回答し、「行ったことがある」と回答した割合は約2割であった。

国別にみると、【香港】においては「行ったことがある」と回答した割合が他の国に比べ高かった。

一方で、【オーストラリア】【アメリカ】においては「知らない」と回答した割合が他の国に比べ高く、6割を超えている。

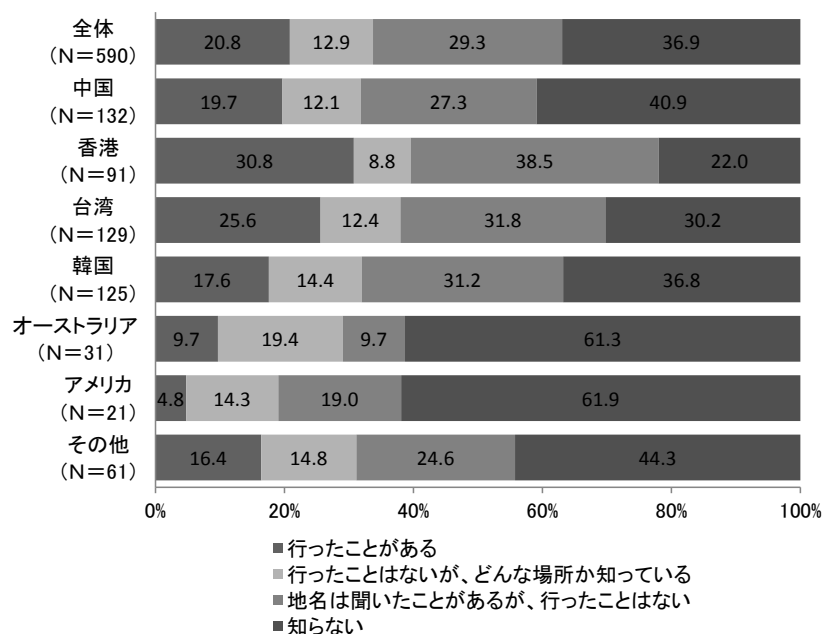


図 2-17 定山溪温泉の認知度（国別）

2-18 札幌滞在中の交通手段

札幌滞在中の交通手段は、全体では「地下鉄(58.8%)」と回答した割合が最も高く、次いで「JR(40.0%)」、「タクシー(29.1%)」の順となっている。

国別で見ると、【中国】においては「定期観光バス」が、【香港】においては「タクシー」が、【台湾】においては「路線バス」が、【オーストラリア】【アメリカ】においては「JR」と回答した割合が、他の国に比べて高くなっている。

前回調査の結果と比較すると、全ての国において「地下鉄」が、また【韓国】を除く全ての国において「タクシー」と回答した割合が増加している。

表 2-13 札幌滞在中の交通手段（国別）（上：平成 26 年度 下：平成 25 年度）

(%)

	有効 回答数	貸切 バス	定期 観光 バス	スキ ーバ ス	タク シー	貸切 タク シー	レン タカ ー	友人・知人等の送迎	路線 バス	J R	地下 鉄	路面 電車	そ の 他
全体	585	16.2	13.5	7.9	29.1	1.0	7.5	3.9	8.0	40.0	58.8	7.4	3.1
中国	131	23.7	27.5	13.7	35.1	1.5	8.4	1.5	9.9	32.1	52.7	11.5	0.0
香港	87	6.9	5.7	6.9	51.7	1.1	8.0	1.1	2.3	32.2	67.8	5.7	4.6
台湾	132	25.0	20.5	9.1	25.8	0.0	3.8	3.8	20.5	46.2	55.3	9.8	2.3
韓国	124	8.1	3.2	0.8	13.7	0.0	10.5	10.5	0.0	23.4	65.3	0.8	5.6
オーストラリア	32	15.6	18.8	21.9	31.3	3.1	9.4	3.1	0.0	56.3	46.9	3.1	3.1
アメリカ	22	13.6	4.5	0.0	36.4	0.0	4.5	0.0	4.5	95.5	59.1	13.6	0.0
その他	57	12.3	0.0	3.5	17.5	3.5	7.0	1.8	7.0	61.4	59.6	8.8	5.3

	有効 回答数	貸切 バス	定期 観光 バス	スキ ーバ ス	タク シー	貸切 タク シー	レン タカ ー	友人・知人等の送迎	路線 バス	J R	地下 鉄	路面 電車	そ の 他
全体	638	21.9	11.1	3.4	19.7	2.4	12.4	11.1	5.5	45.1	38.6	2.7	2.7
中国	142	21.1	18.3	2.1	17.6	4.2	17.6	8.5	3.5	31.7	28.9	3.5	1.4
香港	93	14.0	11.8	4.3	20.4	1.1	16.1	12.9	4.3	39.8	45.2	0.0	0.0
台湾	119	21.0	18.5	4.2	16.8	1.7	16.8	10.1	12.6	38.7	45.4	6.7	3.4
韓国	99	27.3	4.0	3.0	19.2	1.0	11.1	25.3	0.0	43.4	31.3	0.0	0.0
オーストラリア	39	25.6	5.1	12.8	25.6	7.7	7.7	2.6	7.7	66.7	25.6	2.6	0.0
アメリカ	46	19.6	8.7	4.3	32.6	2.2	4.3	2.2	10.9	71.7	43.5	4.3	10.9
その他	100	26.0	2.0	0.0	18.0	1.0	3.0	8.0	3.0	59.0	49.0	1.0	6.0

3. 札幌観光の満足度

3-1 満足度<さっぽろ雪まつり>

さっぽろ雪まつりの満足度は、全体では「満足」「まあ満足」を合わせて 95.5%（平成25年度調査より 1.1%増加）と高い評価を受けている。

国別で見ると、【オーストラリア】【アメリカ】においては「満足」と回答した割合が高く、特に【アメリカ】は7割を超えている。

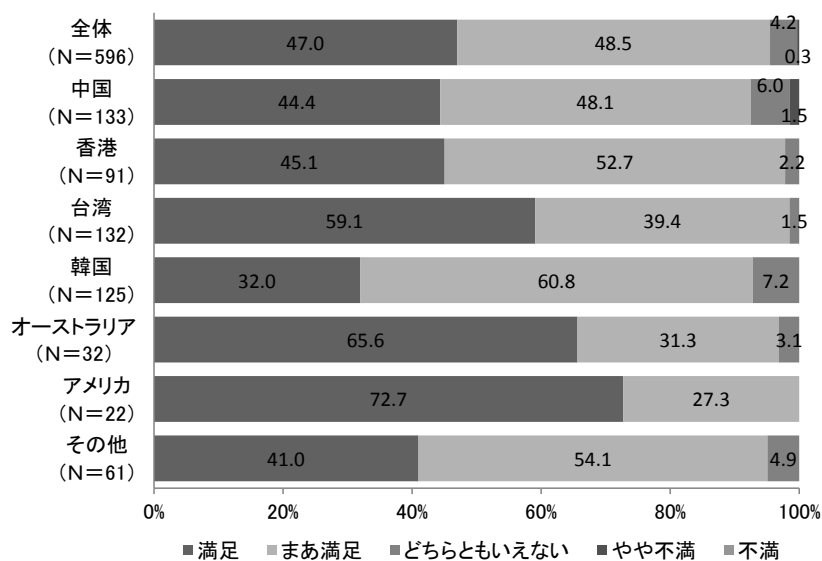


図 3-1 満足度<さっぽろ雪まつり>（国別）

3-2 満足度＜観光情報の提供について＞

観光情報の提供に関する満足度は、全体では「満足」「まあ満足」を合わせて95.8%（平成25年度調査より1.8%増加）と高い評価を受けている。

国別で見ると、【台湾】【オーストラリア】【アメリカ】において「満足」と回答した割合が高く、特に【オーストラリア】は6割を超えている。

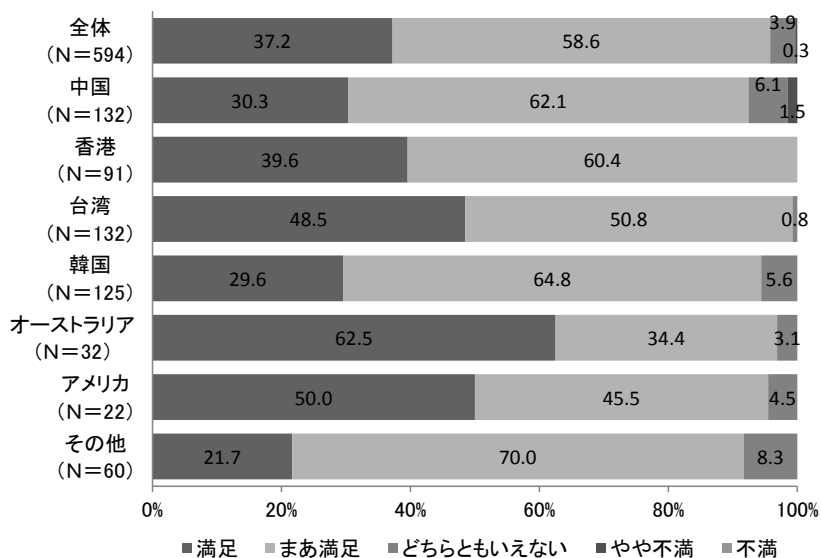


図 3-2 満足度＜観光情報の提供について＞（国別）

3-3 満足度＜観光地としての総合満足度＞

観光地としての総合満足度は、全体では「満足」「まあ満足」を合わせて 96.6%（平成25年度調査より 2.4%増加）と高い評価を受けている。

国別で見ると、【台湾】【オーストラリア】【アメリカ】において「満足」と回答した割合が5割以上と高くなっている。

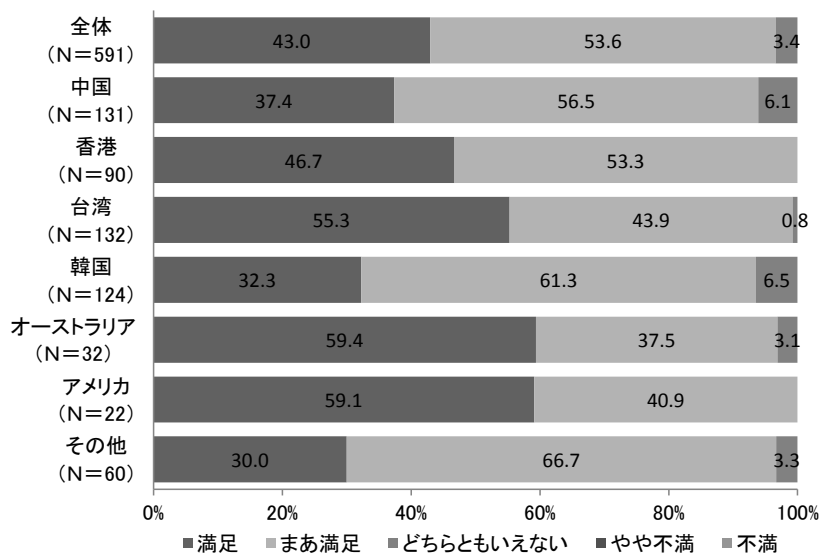


図 3-3 満足度＜観光地としての総合満足度＞（国別）

3-4 その他の満足度

(1) 満足度が高かったもの

その他の満足度が高かった項目は、全体では「食事や食べ物(61.3%)」と回答した割合が最も高く、次いで「宿泊施設(45.3%)」「訪れた観光スポット(25.0%)」の順となっている。

国別で見ると、【香港】においては「宿泊施設」が、【オーストラリア】においては「食事や食べ物」が、また【アメリカ】においては「訪れた観光スポット」「滞在中に受けたおもてなし」「市内の景観や街並み」の回答率が、他の国に比べて高い割合を示している。

前回調査の結果と比較すると、【オーストラリア】を除く全ての国において「滞在中に受けたおもてなし」と回答した割合が増加している。

表3-4-1 その他、満足度が高かったもの（国別）（上：平成26年度 下：平成25年度）（%）

	有効回答数	食事や食べ物	宿泊施設	訪れた観光スポット	お土産品	滞在中に受けたおもてなし	市内の景観や街並み	市内の移動のしやすさ	その他
全体	592	61.3	45.3	25.0	16.0	19.6	12.7	6.1	0.3
中国	132	53.0	44.7	25.0	12.1	19.7	16.7	9.1	0.0
香港	90	64.4	66.7	22.2	20.0	12.2	1.1	0.0	0.0
台湾	131	52.7	44.3	32.8	20.6	13.7	13.0	9.9	0.0
韓国	125	71.2	49.6	16.0	22.4	28.0	5.6	3.2	0.8
オーストラリア	31	77.4	29.0	12.9	3.2	19.4	22.6	6.5	3.2
アメリカ	22	50.0	22.7	36.4	9.1	36.4	27.3	9.1	0.0
その他	61	68.9	24.6	32.8	4.9	19.7	24.6	4.9	0.0

	有効回答数	食事や食べ物	宿泊施設	訪れた観光スポット	お土産品	滞在中に受けたおもてなし	市内の景観や街並み	市内の移動のしやすさ	その他
全体	637	61.9	39.6	37.0	12.7	12.1	12.2	5.3	0.5
中国	141	59.6	47.5	40.4	15.6	5.7	9.9	1.4	0.0
香港	95	57.9	40.0	42.1	13.7	4.2	9.5	4.2	0.0
台湾	117	57.3	39.3	42.7	18.8	9.4	10.3	3.4	0.9
韓国	100	86.0	45.0	20.0	8.0	14.0	8.0	1.0	0.0
オーストラリア	38	63.2	23.7	39.5	5.3	21.1	13.2	15.8	2.6
アメリカ	45	51.1	24.4	35.6	15.6	22.2	26.7	15.6	2.2
その他	101	54.5	35.6	39.6	11.9	26.7	18.8	10.9	1.0

(2) 満足度が低かったもの

その他の満足度が低かった項目は、全体では「市内の移動のしやすさ(34.3%)」と回答した割合が最も高く、次いで「宿泊施設(19.7%)」、「お土産品(18.5%)」の順となっている。なお、「(1) 満足度が高かったもの」に比べると回答数そのものは少ない。

国別でみると、【香港】【オーストラリア】においては「訪れた観光スポット」が、【台湾】【アメリカ】においては「滞在中に受けたおもてなし」の回答率が、他の国に比べて高い割合を示している。

前回調査の結果と比較すると、【韓国】【アメリカ】を除く全ての国において「食事や食べ物」の回答率が減少している。

表 3-4-2 その他、満足度が低かったもの（国別）（上：平成 26 年度 下：平成 25 年度）（%）

	有効回答数	食事や食べ物	宿泊施設	訪れた観光スポット	お土産品	滞在中に受けたおもてなし	市内の景観や街並み	市内の移動のしやすさ	その他
全体	178	11.8	19.7	14.0	18.5	10.7	17.4	34.3	3.9
中国	55	9.1	16.4	14.5	25.5	3.6	16.4	34.5	0.0
香港	20	15.0	20.0	25.0	5.0	20.0	20.0	30.0	0.0
台湾	34	8.8	29.4	8.8	11.8	23.5	11.8	23.5	2.9
韓国	51	17.6	19.6	9.8	23.5	7.8	19.6	41.2	7.8
オーストラリア	6	0.0	16.7	33.3	16.7	0.0	0.0	33.3	16.7
アメリカ	3	33.3	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0
その他	9	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0	44.4	44.4	11.1

	有効回答数	食事や食べ物	宿泊施設	訪れた観光スポット	お土産品	滞在中に受けたおもてなし	市内の景観や街並み	市内の移動のしやすさ	その他
全体	203	15.8	29.6	10.3	17.2	16.3	9.9	28.6	8.4
中国	44	15.9	29.5	6.8	18.2	18.2	13.6	29.5	4.5
香港	40	30.0	30.0	12.5	7.5	15.0	7.5	22.5	5.0
台湾	36	16.7	30.6	2.8	13.9	8.3	19.4	19.4	5.6
韓国	54	9.3	37.0	18.5	22.2	24.1	7.4	31.5	1.9
オーストラリア	6	16.7	16.7	33.3	16.7	33.3	0.0	50.0	0.0
アメリカ	5	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	40.0	60.0
その他	15	6.7	20.0	0.0	26.7	0.0	0.0	46.7	40.0

4. 札幌への再訪意向

4-1 さっぽろ雪まつりへの再訪意向

さっぽろ雪まつりへの再訪意向は、全体では「ぜひ来たい」「来たい」を合わせると 83.2%であった。

国別で見ると、【アメリカ】においては「ぜひ来たい」と回答した割合が高く、約 6 割となっている。

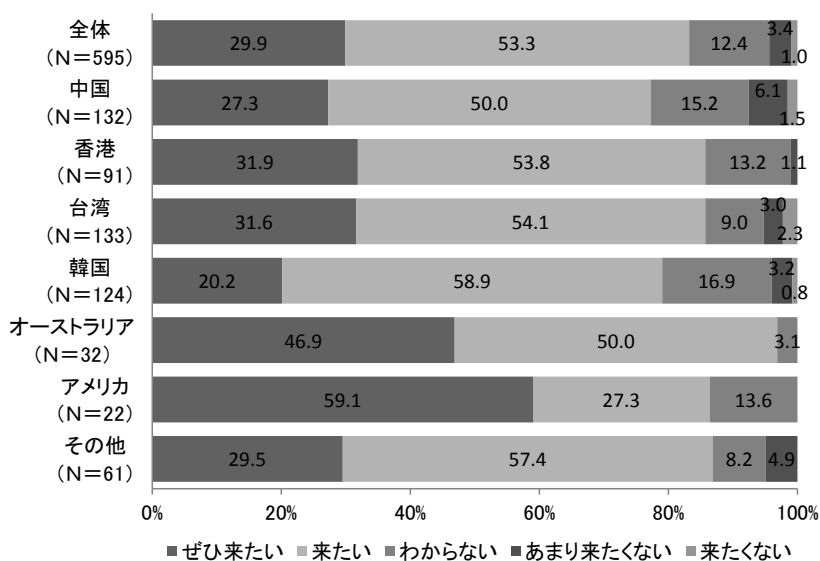


図 4-1 さっぽろ雪まつりへの再訪意向（国別）

4-2 札幌への再訪意向

観光目的での札幌への再訪意向は、全体では「ぜひ来たい」「来たい」を合わせると91.3%であった。

国別で見ると、【台湾】【アメリカ】においては「ぜひ来たい」と回答した割合が高く、5割前後であった。

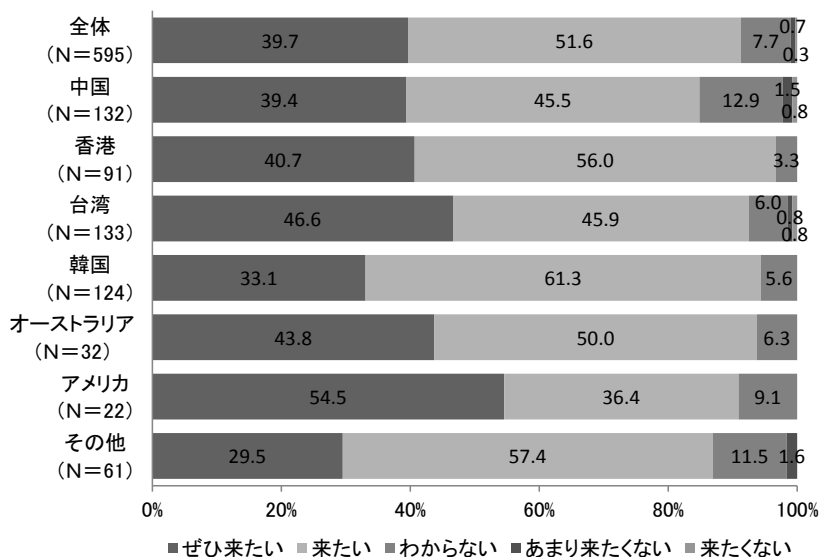


図 4-2 札幌への再訪意向（国別）

4-3 再訪したい季節

再訪したい季節について尋ねたところ、全体では「夏(48.0%)」と回答した割合が最も高く、次いで「秋(27.1%)」、「春(24.7%)」、「冬(24.0%)」の順となっている。

国別で見ると、【韓国】においては「夏」が、【オーストラリア】【アメリカ】においては「冬」と回答した割合が、他の国に比べて高くなっている。

前回調査の結果と比較すると、全ての国において「冬」と回答した割合が減少している。また、【香港】【台湾】【韓国】においては「春」が、【中国】【香港】【アメリカ】においては「秋」と回答した割合が増加している。

表 4-3 再訪したい季節（国別）（上：平成 26 年度 下：平成 25 年度）
(%)

	有効 回答数	春	夏	秋	冬
全体	538	24.7	48.0	27.1	24.0
中国	111	23.4	38.7	36.9	26.1
香港	88	26.1	50.0	33.0	18.2
台湾	123	24.4	44.7	23.6	26.0
韓国	115	20.9	59.1	21.7	20.9
オーストラリア	29	27.6	37.9	17.2	37.9
アメリカ	20	20.0	45.0	35.0	40.0
その他	52	34.6	53.8	19.2	17.3

	有効 回答数	春	夏	秋	冬
全体	577	22.9	51.8	22.0	33.1
中国	121	24.0	61.2	23.1	32.2
香港	88	18.2	54.5	23.9	22.7
台湾	109	20.2	65.1	25.7	33.9
韓国	83	20.5	39.8	21.7	22.9
オーストラリア	34	35.3	26.5	17.6	41.2
アメリカ	46	17.4	47.8	19.6	45.7
その他	81	29.6	42.0	18.5	44.4

5. 札幌の観光に関する希望・要望等

札幌の観光に関する希望・要望を自由記述方式で尋ねたところ、下表に示す意見が寄せられた。さっぽろ雪まつりにおける意見や施設・設備や交通の便の拡充などの要望が多く寄せられた。

表5 札幌の観光に関する希望・要望等

さっぽろ雪まつり	雪まつり会場にもっと雨をしのげる飲食スペースがあると良かった (雪が降るのは良いが、今回は雨が降ったので不便だった。雨に濡れながら焼きトモロコシを食べた)。 雪まつりの食べ物をもっと安くしてほしいです。 壊されている雪像もあったため、美しい雪を見れなかった。 雪まつりが素晴らしかった。 雪まつりは、私や家族にとって素晴らしい経験でした。 スターウォーズがすごかった!
施設・設備	もっと地下歩道を開発すると良い。冬でも暖かく歩いてウインドウショッピングもできる。 無料の駐車場が欲しい。 Wi-Fiスポットをもっと増やしてもよいのでは? ごみ箱をもっと設置してほしい。
交通	一日乗車券がもう少し安いと良い。 東京発、札幌行の寝台列車を増やしてほしい。 夜行列車が少なく、他の観光地への移動時間がかかって不便。 もっと交通の便が良ければいいと思いました。
おもてなし	素晴らしい、従業員が親切、都市として先進的、交通が便利、食べ物がおいしい。 親切でした。 皆さんとても暖かくて親切でした。 室内での喫煙が他の人達に影響を与える。
情報・案内	英語での情報表示をもっと増やした方が良い。 2015年、プロ野球日本ハムのアジアンフェスタに関する情報をできるだけ早く公開してほしい。
その他・謝意など	アンケートの設問が多すぎる。 雪がとてもきれいで楽しかった。 次は十勝エリアに行ってみたい。 とても楽しかった。 とてもきれいなまちですね。 市内の景色はきれいだった。 札幌大好き!

資料編（調査票）

来札観光客満足度調査（ネットアンケート）

- ◇対象：日本人観光客（1年以内に札幌を観光で訪れた道外在住者）
 ◇サンプル数：1,000
 ◇調査日：1月下旬の7～10日程度を想定
 ◇設問数：40問程度

◇調査項目

＜プレ質問＞

A お住まい

47 都道府県

B 1年以内に札幌を観光したことがありますか？

1. ある（観光旅行で） 2. ある（仕事のついで） 3. いいえ

⇒1、2は本設問へ

⇒3は「C 札幌のイメージ」を回答して終了

C 「札幌」と聞いて思い浮かぶ言葉をお書きください。（最大3個、少なくとも1個）（自由記述）

＜基本情報＞

1. まず、あなたご自身のことについておうかがいします。

1-1（職業）

1. 会社役員・経営者 2. 会社員（管理職） 3. 会社員（一般社員）
 4. 公務員・教職員・団体職員（管理職） 5. 公務員・教職員・団体職員（一般職員）
 6. 契約社員・派遣社員 7. 自営業・自由業 8. パート・アルバイト 9. 専業主婦
 10. 学生 11. 無職（定年退職含む） 12. その他（ ）

1-2（年収）

1. 収入なし 2. 300万円未満 3. 300～400万円未満 4. 400～500万円未満
 5. 500～600万円未満 6. 600～700万円未満 7. 700～800万円未満
 8. 800～1,000万円未満 9. 1,000～1,500万円未満 10. 1,500万円以上

＜過去の札幌（北海道）への旅行について＞

2. 過去の札幌（北海道）への旅行についておうかがいします。

2-1（観光目的での札幌訪問回数）

観光目的での札幌への訪問回数をお教えてください。

1. 1回 2. 2回 3. 3回 4. 4回 5. 5回 6. 6～9回 7. 10回以上

2-2（訪れたことがある季節）

札幌を訪問したことがある季節を次の中からすべてお選びください。

1. 春 2. 夏 3. 秋 4. 冬

2-3（前回の札幌の旅行日数）

前回札幌を訪れた際のトータルの旅行日数、および札幌での滞在日数、札幌での宿泊数をお教えてください。

() 日間 () 日 () 泊

2-4（札幌以外の訪問都市（地域））

前回の旅行で札幌以外に訪れた北海道内の都市（地域）があればお選びください。

1. 小樽 2. 千歳 3. 旭川 4. 登別 5. 函館 6. 層雲峡 7. 洞爺湖
8. 網走 9. 阿寒 10. ニセコ 11. その他 ()
12. 札幌以外に訪れた都市（地域）はない

2-5（旅行形態（同行者の種類））

前回の札幌旅行の際、どなたと一緒にでしたか？

1. 家族（夫婦で） 2. 家族（親子で） 3. 友人と 4. 仕事上の関係者と
5. 一人で 6. その他 ()

2-6（旅行形態（同行者の人数））

前回の札幌旅行の際、同行者の人数は何人でしたか？ご自身を含めない人数をお教えてください。

1. 1人 2. 2人 3. 3人 4. 4人 5. 5人 6. 6人以上
7. 同行者なし

2-7（旅行会社の利用状況）

前回のご旅行の手配はどのようにされましたか？

1. 募集型団体旅行 2. 旅行会社を通じた個人手配旅行
3. WEBを通じた個人手配旅行 4. その他 ()

2-8（旅行全体での消費金額）

前回札幌を訪れた旅行全体での消費金額（航空機代を除く）の合計をお教えてください（家族旅行の場合は一人当たり）。

約 () 円

2-9（札幌での消費額）

そのうち、札幌市内での消費金額の合計をお教えてください。宿泊代とその他飲食・お土産代などに分けてご記入ください（家族旅行の場合は一人当たり）。

宿泊代：約 () 円 その他、飲食・お土産代など () 円

2-10（札幌観光の情報源）

札幌の観光情報の入手方法について次の中から当てはまるものを3つまでお選びください。

1. 家族・知人の話
2. 旅行代理店の人の話
3. 旅行代理店のカタログ・パンフレット
4. 札幌観光のホームページ「ようこそさっぽろ」
5. 札幌市公式観光アプリ「札幌いんふお」
6. その他のホームページなど
7. ブログ・ツイッター・Facebook など
8. 旅行雑誌・ガイドブックなど
9. テレビ、映画など
10. 札幌市内の観光案内所
11. 札幌市内のホテルコンシェルジュ、スタッフ等の話
12. 空港の案内所

2-11（参考にしたホームページ等）

札幌観光に関する情報源の中で、具体的なホームページ名や雑誌名などがございましたら、ご記入ください。（自由記述）

2-12（札幌旅行の目的や楽しみ）

前回の札幌旅行において、札幌滞在中の目的や楽しみは何でしたか？次の中から当てはまるものを3つまでお選びください。

1. 札幌市内の観光イベント（さっぽろ雪まつり、さっぽろオータムフェスト等）
2. 美味しいものを食べる
3. 市内の観光スポット
4. 買い物
5. 温泉
6. 景色・景観
7. スポーツをして楽しむ（スキー、ゴルフなど）
8. スポーツ観戦（プロ野球、サッカー、ゴルフなど）
9. ライブ・コンサート
10. 芸術・文化・歴史を楽しむ
11. ドライブを楽しむ
12. 地元住民との交流
13. その他（ ）

2-13 (楽しみにしていた食べ物)

前回の札幌旅行で、楽しみにしていた食べ物についてあてはまるものを次の中から3つまでお選びください。

- | | | | |
|-------------------|---------------|---------------|-----------|
| 1. 寿司 | 2. 寿司以外の海鮮 | 3. ラーメン | 4. スープカレー |
| 5. ジンギスカン | 6. じゃがいも等の農産物 | 7. 洋菓子などのスイーツ | |
| 8. フレンチ・イタリアン等の洋食 | 9. その他 () | | |

2-14 (すすきの地区での飲食について)

前回の札幌旅行で、札幌滞在中すすきの地区で飲食をしましたか？

- | | |
|-------|--------|
| 1. はい | 2. いいえ |
|-------|--------|

2-15 (食事代)

前回の札幌旅行で、昼食及び夕食にかかった平均額(一人一回あたり)をお教えてください。

昼食：約 () 円	夕食：約 () 円
------------	------------

2-16 (訪問した場所)

前回の札幌旅行中に、訪問した場所を次の中から全てお選びください。

- | | | |
|---------------------------|----------------------------|----------------------|
| 1. 大通公園 | 2. 時計台 | 3. 北海道庁旧本庁舎(赤れんが) |
| 4. 札幌市北3条広場(アカブラ) | 5. さっぽろテレビ塔 | 6. JRタワー展望室 |
| 7. もいわ山 | 8. 羊ヶ丘展望台 | 9. 旭山記念公園 |
| 10. 北海道大学 | 11. 北大植物園 | 12. 北海道開拓の村・北海道開拓記念館 |
| 13. 札幌市資料館 | 14. 知事公館 | 15. 豊平館 |
| 16. 創成川公園 | 17. すすきの | 18. ラーメン横丁 |
| 19. 札幌大通地下ギャラリー 500m 美術館 | 20. 札幌市アイヌ文化交流センター(ピリカコタン) | 21. 札幌ら〜めん共和国 |
| 22. サッポロビール園 | 23. サッポロビール博物館 | 24. サッポロファクトリー |
| 25. 円山エリア | 26. 千歳鶴酒ミュージアム | 27. 酪農と乳の歴史館 |
| 28. 白い恋人パーク | 29. モエレ沼公園 | 30. サッポロさとらんど |
| 31. 札幌芸術の森 | 32. 札幌コンサートホールKitara | 33. 中島公園 |
| 34. 北海道立近代美術館 | 35. 札幌彫刻美術館・本郷新記念館 | |
| 36. 北海道立三好好太郎美術館 | 37. エリエールスクエア渡辺淳一文学館 | |
| 38. 北海道立文学館 | 39. 札幌ドーム | 40. 大倉山ジャンプ競技場 |
| 41. 札幌ウィンタースポーツミュージアム | 42. 定山溪温泉 | 43. 小金湯温泉 |
| 44. 滝野すずらん丘陵公園(滝野スノーワールド) | 45. 円山動物園 | 46. 二条市場 |
| 47. 中央卸売市場場外市場 | 48. 狸小路 | 49. ノリア(ビル屋上の観覧車) |
| 50. ステラプレイス | 51. 大通ビッセ | 52. 百貨店 |
| 53. 家電量販店 | 54. スキー場 | 55. ゴルフ場 |
| 56. その他 () | | |

2-17 (訪問した場所についての評価)

2-16で選んだそれぞれの場所についての評価を下記よりお選びください。

- | | | | | |
|-------|---------|---------|-------|----------|
| 1. 満足 | 2. まあ満足 | 3. やや不満 | 4. 不満 | 5. わからない |
|-------|---------|---------|-------|----------|

2-18（移動手段）

前回の札幌旅行で、札幌滞在中の移動手段は何でしたか？次の中から当てはまるものを5つまでお選びください。

- | | | | | |
|-----------------|-----------------------|---------|-----------|----------|
| 1. 貸切バス | 2. 定期観光バス | 3. タクシー | 4. 貸切タクシー | 5. レンタカー |
| 6. 友人・知人等の送迎 | 7. 路線バス | 8. JR | 9. 地下鉄 | 10. 路面電車 |
| 11. 自転車（レンタル含む） | 12. その他（ ） | | | |

＜札幌観光の満足度＞

3. 札幌観光の満足度についておうかがいします。

3-1＜観光情報の提供について＞

- | | | | | |
|-------|---------|---------|-------|----------|
| 1. 満足 | 2. まあ満足 | 3. やや不満 | 4. 不満 | 5. わからない |
|-------|---------|---------|-------|----------|

3-2＜滞在中にうけたおもてなしについて＞

- | | | | | |
|-------|---------|---------|-------|----------|
| 1. 満足 | 2. まあ満足 | 3. やや不満 | 4. 不満 | 5. わからない |
|-------|---------|---------|-------|----------|

3-3＜市内の観光スポットへの交通アクセスについて＞

- | | | | | |
|-------|---------|---------|-------|----------|
| 1. 満足 | 2. まあ満足 | 3. やや不満 | 4. 不満 | 5. わからない |
|-------|---------|---------|-------|----------|

3-4＜定山溪温泉について＞

- | | | | | |
|-------|---------|---------|-------|----------|
| 1. 満足 | 2. まあ満足 | 3. やや不満 | 4. 不満 | 5. わからない |
|-------|---------|---------|-------|----------|

3-5＜観光地としての総合満足度＞

- | | | | | |
|-------|---------|---------|-------|----------|
| 1. 満足 | 2. まあ満足 | 3. やや不満 | 4. 不満 | 5. わからない |
|-------|---------|---------|-------|----------|

3-6＜満足度（その他）＞

次の中から満足度が高かったものを2つまでお選びください。

- | | | | |
|----------------------|--------------|---------------|---------|
| 1. 食事や食べ物 | 2. 宿泊施設 | 3. 訪れた観光スポット | 4. お土産品 |
| 5. 滞在中に受けたおもてなし | 6. 市内の景観や街並み | 7. 市内の移動のしやすさ | |
| 8. その他（ ） | | | |

3-7＜満足度（その他）＞

次の中から満足度が低かったものを2つまでお選びください。

- | | | | |
|----------------------|--------------|---------------|---------|
| 1. 食事や食べ物 | 2. 宿泊施設 | 3. 訪れた観光スポット | 4. お土産品 |
| 5. 滞在中に受けたおもてなし | 6. 市内の景観や街並み | 7. 市内の移動のしやすさ | |
| 8. その他（ ） | | | |

3-8 (イベントの認知度)

札幌市内で行われている次のイベントのうち、知っているものをすべてお選びください。

1. さっぽろ雪まつり 2. さっぽろホワイトイルミネーション
 3. ミュンヘンクリスマス市 in Sapporo 4. さっぽろライラックまつり
 5. YOSAKOI ソーラン祭り 6. さっぽろ夏まつり (さっぽろ大通ビアガーデン)
 7. さっぽろオータムフェスト 8. さっぽろ菊まつり 9. だい・どん・でん
 10. PMF (パシフィックミュージックフェスティバル) 11. サッポロシティジャズ
 12. 札幌国際短編映画祭 13. 花フェスタ 14. さっぽろアートステージ
 15. その他 ()

〈再訪希望〉

4. 札幌への再訪希望についておうかがいします。

4-1 (観光目的での札幌への再訪希望)

観光目的でまた札幌に来たいと思いますか？

1. ぜひ来たい 2. 来たい 3. わからない 4. あまり来たくない
 5. 来たくない

4-2 (再訪時期)

(4-1で「ぜひ来たい」「来たい」を選んだ方) 次はどの季節に訪れたいですか？

1. 春 2. 夏 3. 秋 4. 冬

4-3 (再訪時の目的や楽しみ)

(4-1で「ぜひ来たい」「来たい」を選んだ方) どのような目的で訪れたいですか？

1. 札幌市内の観光イベント (さっぽろ雪まつり、さっぽろオータムフェスト等)
 2. 美味しいものを食べる
 3. 市内の観光スポット
 4. 買い物
 5. 温泉
 6. 景色・景観
 7. スポーツをして楽しむ (スキー、ゴルフなど)
 8. スポーツ観戦 (プロ野球、サッカー、ゴルフなど)
 9. ライブ・コンサート
 10. 芸術・文化・歴史を楽しむ
 11. ドライブを楽しむ
 12. 地元住民との交流
 13. その他 ()

4-4 (再訪を希望しない理由)

(4-1で「あまり来たくない」「来たくない」を選んだ方) その理由をお教えてください。(自由記述)

＜札幌のイメージ＞

5. 札幌のイメージについてお伺いします。

5-1

「札幌」と聞いて思い浮かぶ言葉をお書きください。（最大5個、少なくとも3個）（自由記述）

5-2

あなたが考える一番の札幌の魅力は何ですか？（自由記述）

＜その他＞

6. （札幌観光への希望・要望等）

その他、札幌の観光に関する希望・要望等がありましたらご自由にお書きください。（自由記述）

外国からの観光客の皆様への札幌観光アンケート

この度は、札幌並びに北海道へお越しいただき誠にありがとうございました。

札幌市では、より快適で楽しい札幌観光を提供できるように、皆様の札幌滞在中のご感想やご旅行の詳細をお伺いするアンケート調査を実施しております。

今回の調査は、海外から観光目的で札幌にお越しいただいた 18 才以上の皆様をお願いをしております。皆様のご協力をお願いいたします。

〈調査主体〉

札幌市観光文化局観光コンベンション部観光企画課
増田

〈実施機関・お問合せ先〉

(団体名) 株式会社ノーザンクロス

(住所) 札幌市中央区大通東 2 丁目 3 番地 1
第 36 桂和ビル 7 階

(担当者名) 井上、萩

(電話番号) 011-232-3661 (FAX番号) 011-232-4918

〈ご記入に際してのお願い〉

※以下の設問について、該当する選択肢を○で囲んでください。

※設問によっては () 内に数値や文字を記入してください。

A あなたのお住まいはどちらですか？

1. 中国 2. 香港 3. 台湾 4. 韓国 5. オーストラリア
6. その他 ()

B 今回のご旅行の主な目的は観光ですか？

1. はい 2. いいえ

1. まず、あなたご自身のことについておうかがいします。

1-1 (性別)

1. 男性 2. 女性

1-2 (年代)

1. 18～29 歳 2. 30～39 歳 3. 40～49 歳 4. 50～59 歳 5. 60～69 歳
6. 70 歳以上

1-3 (年収)

1. 収入なし 2. 300 万円未満 3. 300～400 万円未満 4. 400～500 万円未満
5. 500～600 万円未満 6. 600～700 万円未満 7. 700～800 万円未満
8. 800～1,000 万円未満 9. 1,000～1,500 万円未満 10. 1,500 万円以上

1-4 (英語の使用について) 英語を使うことができますか？

1. 不自由なく日常的な会話ができる
2. カタコトの会話ならできる
3. 会話は自信がないが、読むことはできる
4. 英語はわからない

2. 今回のご旅行についておうかがいします。

2-1 今回を含めて観光目的での札幌訪問は何回目ですか？

1. 初めて 2. 2 回目 3. 3 回目 4. 4 回目 5. 5 回目 6. 6～9 回目
7. 10 回目以上

2-2 今回の日本旅行の日数は全部で何日間ですか？

() 日間

2-3 今回のご旅行で、札幌滞在日数および宿泊数をお教えてください。

() 日間 () 泊

2-4 今回のご旅行で、札幌以外に訪れた（訪れる予定の）日本国内の都市（地域）を全てお選びください。

1. 小樽 2. 千歳 3. 旭川 4. 登別 5. 函館 6. 層雲峡
 7. 洞爺湖 8. 網走 9. 阿寒 10. ニセコ 11. 釧路 12. 帯広
 13. 東京 14. 京都 15. 大阪 16. その他 ()
 17. 札幌以外に訪れた（訪れる予定の）都市（地域）はない

2-5 今回のご旅行は、どなたと一緒にですか？

1. 家族で 2. 夫婦で 3. 友人と 4. 仕事上の関係者と 5. 一人で
 6. その他 ()

2-6 今回のご旅行の手配はどのようにされましたか？

1. 募集型団体旅行 2. 旅行会社を通じた個人手配旅行
 3. Web を通じた個人手配旅行 4. その他 ()

2-7 今回のご旅行全体での消費金額を教えてください（交通費や宿泊費など母国で既に支払っている費用を含む・予定を含む）。家族旅行の場合は一人当たりの金額をお書きください。

約 () 円

2-8 そのうち、札幌市内での消費金額の合計をお教えてください（予定を含む）。宿泊代とその他、飲食代などに分けてご記入ください。家族旅行の場合は一人当たりの金額をお書きください。

宿泊代：約 () 円 飲食代：約 () 円
 お土産代：約 () 円 交通費：約 () 円

2-9 札幌の観光情報の入手方法について次の中から当てはまるものを3つまでお選びください。

1. 家族・知人の話
 2. 旅行代理店の人の話
 3. 旅行代理店のカタログ・パンフレット
 4. 札幌観光のホームページ「ようこそさっぽろ」
 5. 札幌市公式観光アプリ「札幌いんふお」
 6. その他のホームページなど
 7. ブログ・ツイッター・Facebook など
 8. 旅行雑誌・ガイドブックなど
 9. テレビ・映画など
 10. 札幌市内の観光案内所
 11. 札幌市内のホテルのコンシェルジュ・スタッフ等の話
 12. 空港の案内所
 13. 旅行博・見本市

2-10 現在あなたがお使いのモバイル端末をすべてお選びください。

1. 使っていない 2. ノートパソコン 3. iPhone (Apple 社) 4. iPad (Apple 社)
5. Android 端末 (Sony Mobile Communications 社、HTC 社、Samsung 社など)
6. BlackBerry (RIM 社) 7. その他 ()

2-11 モバイル端末の利用目的は何ですか？

1. 通話 2. メール 3. インターネットの閲覧 (動画以外) 4. 動画の視聴・投稿
5. SNS の利用 6. その他 ()

2-12 日本滞在時に利用した (利用する予定) の通信手段は何ですか？

1. 国際ローミング 2. 無料 Wi-Fi 3. プリペイド SIM カード
4. モバイル Wi-Fi ルータ 5. 日本の携帯端末 6. その他 ()

2-12で“2. 無料Wi-Fi”と回答した方のみお答えください。

2-13 札幌市内の無料Wi-Fiの利用環境はどうでしたか？

1. 満足 2. やや満足 3. やや不満 4. 不満 5. 札幌市内では利用していない

2-14 札幌市以外の道内の無料Wi-Fiの利用環境はどうでしたか？

1. 満足 2. やや満足 3. やや不満 4. 不満
5. 北海道内 (札幌市以外) では利用していない

2-12で“2. 無料Wi-Fi”と回答していない方のみお答えください。

2-15 札幌市内の無料Wi-Fiを利用していない (利用しなかった) 理由は何ですか？

1. 利用できることを知らなかったから 2. 利用できる場所がわからなかったから
3. 手続きが面倒だから 4. 他の通信手段があったので必要なかったから
5. その他 ()

2-16 今回のご旅行で、札幌滞在中の目的や楽しみは何ですか？次の中から当てはまるものを3つまでお選びください。

1. さっぽろ雪まつりを楽しむ 2. 美味しいものを食べる
3. 買い物を楽しむ 4. 温泉を楽しむ
5. 雪景色・景観を楽しむ 6. ウィンタースポーツ・雪遊びを楽しむ
7. 芸術・文化・歴史を楽しむ 8. ドライブを楽しむ
9. 地元住民との交流 10. その他 ()

2-17 定山溪温泉についてご存じですか。

1. 行ったことがある 2. 行ったことはないが、どんな場所か知っている
3. 地名は聞いたことがあるが、行ったことはない 4. 知らない

2-18 今回のご旅行で、札幌滞在中の移動手段は何でしたか？次の中から当てはまるものを5つまでお選びください。

1. 貸切バス 2. 定期観光バス 3. スキーバス 4. タクシー
5. 貸切タクシー 6. レンタカー 7. 友人・知人等の送迎 8. 路線バス
9. JR 10. 地下鉄 11. 路面電車 12. その他 ()

3. 札幌観光の満足度についておうかがいします。

3-1 (さっぽろ雪まつりについて)

1. 満足 2. まあ満足 3. どちらともいえない 4. やや不満 5. 不満

3-2 (観光情報の提供について)

1. 満足 2. まあ満足 3. どちらともいえない 4. やや不満 5. 不満

3-3 (観光地としての総合満足度)

1. 満足 2. まあ満足 3. どちらともいえない 4. やや不満 5. 不満

3-4 次の中から満足度が高かったものに○、低かったものに×をそれぞれ2つまでつけてください。

1. 食事や食べ物 2. 宿泊施設 3. 訪れた観光スポット 4. お土産品
5. 滞在中に受けたおもてなし 6. 市内の景観や街並み 7. 市内の移動のしやすさ
8. その他 ()

4. 札幌への再訪意向についておうかがいします。

4-1 さっぽろ雪まつりにまた来たいと思いますか？

1. ぜひ来たい 2. 来たい 3. わからない 4. あまり来たくない 5. 来たくない

4-2 観光目的でまた札幌に来たいと思いますか？

1. ぜひ来たい 2. 来たい 3. わからない 4. あまり来たくない 5. 来たくない

4-3 (4-2で「ぜひ来たい」「来たい」を選んだ方)次はどの季節に訪れたいですか？

1. 春 2. 夏 3. 秋 4. 冬

5. その他

5-1 その他、札幌の観光に関する希望・要望等がありましたらご自由にお書きください。

ご協力いただき誠にありがとうございました。良いご旅行をお楽しみください。

札幌外国游客观光问卷调查

真诚地感谢您光临札幌及北海道。

为了能给您提供更加舒适愉快的札幌旅游服务,札幌市正在进行问卷调查,希望了解诸位游客在札幌停留期间的感想以及游行的详细情形。

此次的调查对象为 18 岁以上,以旅游为主要目的光临札幌的海外游客。恳请诸位的协力合作。

<调查者>

札幌市观光文化局观光部观光规划课
增田

<实施机构・询问处>

(团体名) Northern Cross 有限公司
(地址) 札幌市中央区大通东 2 丁目 3 番地 1
第 36 桂和大厦 7 楼
(负责人) 井上, 萩
(电话号码) 011-232-3661 (传真号码) 011-232-4918

<注意事项>

※请在以下的问卷中,选择适当的选项画上○。

※根据提问,请将数字或文字填在()内。

A 请问您居住在哪里?

1. 中国 2. 香港 3. 台湾 4. 韩国 5. 澳大利亚
6. 其他 ()

B 您此次旅行的主要目的是观光吗?

1. 是 2. 不是

1. 首先,请填写您的基本信息。

1-1 (性别)

1. 男性 2. 女性

1-2 (年龄)

1. 18~29 岁 2. 30~39 岁 3. 40~49 岁 4. 50~59 岁 5. 60~69 岁
6. 70 岁以上

1-3 (家庭年收入)

1. 无收入	2. 低于 3 万美元 (20 万元)
3. 3-3.9 万美元 (20-25 万元)	4. 4-4.9 万美元 (26-32 万元)
5. 5-5.9 万美元 (33-39 万元)	6. 6-6.9 万美元 (40-45 万元)
7. 7-7.9 万美元 (46-52 万元)	8. 8-9.9 万美元 (53-65 万元)
9. 10-14.9 万美元 (66-98 万元)	10. 15 万美元 (99 万元) 以上

1-4 (关于英语) 您会讲英语吗?

1. 可以讲一口流利的英语	2. 会讲简单的英语
3. 会话没有信心,但可以读	4. 不会英语

2. 请填写有关此次旅行的情况。

2-1 您此次是第几次以旅游为目的来访札幌?

1. 第 1 次 2. 第 2 次 3. 第 3 次 4. 第 4 次 5. 第 5 次 6. 第 6~9 次
7. 第 10 次以上

2-2 您此次的旅行一共是多少天？

() 天

2-3 请填写在札幌停留及住宿的天数。

() 天 () 宿

2-4 请选择您在此次旅行中，已经(或将要)访问的所有日本国内城市(地区)。

1. 小樽 2. 千岁 3. 旭川 4. 登别 5. 函馆 6. 层云峡
 7. 洞爷湖 8. 網走 9. 阿寒 10. 二世谷 11. 钏路 12. 带广
 13. 东京 14. 京都 15. 大阪 16. 其他 ()
 17. 除了札幌以外没去过(没有计划去)其他城市(地区)

2-5 您此次的旅行是和谁一起来的？

1. 家人 2. 夫妇 3. 朋友 4. 公司同事 5. 一个人
 6. 其他 ()

2-6 这次旅游是怎样安排的？

1. 有固定日程安排的跟团旅行 2. 通过旅游公司安排的个人自助行
 3. 通过旅游资讯网站安排的个人自助行 4. 其他 ()

2-7 这次旅游的消费总额是多少？(包括已经在中国国内预缴的费用以及要缴的剩下的费用，如交通费，住宿费)。家庭旅行的话，请回答每人平均的费用。

约 () 日元

2-8 请回答其中札幌市内的消费总额(包括要缴的剩下的费用)。请分别写出住宿费和其它费用(餐饮费等)。家庭旅行的话，请回答每人平均的费用。

住宿费：约 () 日元 餐饮费：约 () 日元
 纪念品费用：约 () 日元 交通费：约 () 日元

2-9 您在此次旅行前和旅途中，关于札幌观光的情报信息是参考什么决定的？

请在以下的选项中，选择3个以内适当的选项。

1. 家人、熟人的信息
 2. 旅行社的信息
 3. 旅游社的资料或手册
 4. 札幌观光网站“欢迎光临札幌”
 5. 札幌市官方观光手机软件“札幌旅游”
 6. 其他网络信息
 7. 博客、Facebook等
 8. 旅行杂志、旅行指南
 9. 电视、电影等
 10. 札幌市内的观光问讯处
 11. 札幌市内宾馆服务员的信息
 12. 空港的问询处
 13. 旅行展览会，旅行商品交易会

2-1-0 请选择您现在所使用的所有移动设备。

1. 不使用	2. 笔记本电脑	3. iPhone (Apple 公司)
4. iPad (Apple 公司)	5. Android 终端 (Sony Mobile Communications 公司、HTC 公司、Samsung 公司等)	6. BlackBerry (RIM 公司)
7. 其他 ()		

2-1-1 您使用通讯工具客户端的目的是什么?

1. 通话	2. 邮件 (信息)	3. 上网 (除了视频以外)	4. 看视频, 上传视频
5. 利用社交网站			
6. 其他 ()			

2-1-2 您日本逗留期间使用 (或打算使用) 的通信服务是什么?

1. 国际手机漫游	2. 免费 Wi-Fi	3. 预付费手机卡 (SIM 卡)
4. 通讯 Wi-Fi 路由器		
5. 日本的手机. 看视频, 上传视频		
6. 其他 ()		

请在 2-1-2 选择“2. 免费 Wi-Fi”的人回答下列问题。

2-1-3 札幌市内的免费 Wi-Fi 使用环境如何?

1. 满意	2. 比较满意	3. 不太满意	4. 不满意
5. 在札幌市内没有使用			

2-1-4 在北海道 (札幌市以外) 的免费 Wi-Fi 使用环境如何?

1. 满意	2. 比较满意	3. 不太满意	4. 不满意
5. 在北海道 (札幌市以外) 没有使用			

请在 2-1-2 没有选择“2. 免费 Wi-Fi”的人回答下列问题。

2-1-5 在札幌市内不使用 (没有使用) 免费 Wi-Fi 的原因是什么?

1. 不知道可以使用免费 Wi-Fi	2. 不知道可以使用免费 Wi-Fi 的场所
3. 利用手续太复杂	4. 已有其它通信手段, 没有必要使用免费 Wi-Fi
5. 其他 ()	

2-1-6 在此次旅行中, 您在札幌的目的或乐趣是什么?

请在以下的选项中, 选择 3 个以内 适当的选项。

1. 札幌冰雪节	2. 美食	3. 购物	4. 温泉	5. 欣赏雪景
6. 冬季运动, 体验玩雪的乐趣		7. 欣赏艺术与文化, 接触历史		
8. 漫步札幌	9. 与当地居民交流	10. 其他 ()		

2-1-7 您知道定山溪温泉吗?

1. 去过	2. 没去过, 但知道是什么地方
3. 听说过, 但没去过	4. 不知道

2-1-8 此次旅行中, 您在札幌停留期间的移动方式是什么?

请在以下的选项中, 选择 5 个以内 适当的选项。

1. 包租巴士	2. 定期观光巴士	3. 滑雪专用巴士	4. 出租车
5. 包租出租车	6. 租借汽车	7. 朋友、熟人的接送	8. 公共汽车
9. J R	10. 地铁	11. 有轨电车	12. 其他 ()

札幌外國遊客觀光問卷調查

真誠地感謝您此次蒞臨札幌及北海道。
為了能提供您更加舒適愉快的札幌旅遊服務，札幌市正在進行問卷調查，希望了解各位遊客在札幌停留期間的感想以及旅行的詳細情形。
此次的調查對象是18歲以上，以觀光為主要目的而蒞臨札幌的海外遊客。懇請諸位的協力合作。

<調查者>

札幌市觀光文化局觀光部觀光企劃課
增田

<實施機構・詢問處>

(團體名) Northern Cross 有限公司
(地址) 札幌市中央區大通東2丁目3番地1
第36桂和大廈7樓
(負責人) 井上，萩
(電話號碼) 011-232-3661 (傳真號碼) 011-232-4918

<注意事項>

※請在以下的問卷中，選出適當的選項畫上○。

※根據提問，請您將數字或文字填在()內。

A 請問您居住在哪裡？

1・中國 2・香港 3・台灣 4・韓國 5・澳大利亞
6・其他()

B 您這次旅行的主要目的是觀光嗎？

1・是 2・不是

1・首先，請問您的基本資料。

1-1 (性別)

1・男性 2・女性

1-2 (年齡)

1・18~29歲 2・30~39歲 3・40~49歲 4・50~59歲 5・60~69歲
6・70歲以上

1-3 (家庭年收入)

1・無收入 2・3萬美金未滿 3・3萬美金~4萬美金未滿
4・4萬美金~5萬美金未滿 5・5萬美金~6萬美金未滿 6・6萬美金~7萬美金未滿
7・7萬美金~8萬美金未滿 8・8萬美金~10萬美金未滿
9・10萬美金~15萬美金未滿 10・15萬美金以上

1-4 (關於英文) 請問您會講英文嗎？

1・會講流利的英文 2・會講簡單的英文
3・會話沒有信心，但可以讀 4・不會講英文

2・請問您關於這一次的旅行。

2-1 您這次是第幾次以觀光為目的來到札幌？

1・第1次 2・第2次 3・第3次 4・第4次 5・第5次 6・第6~9次
7・第10次以上

2-2 您這次的旅程一共是多少天？

() 天

2-3 您在札幌市停留及住宿幾天？

() 天 () 宿

2-4 請選擇您在這次旅行中，已經(或將要)參觀的所有日本國內城市(地區)。

1 · 小樽 2 · 千歲 3 · 旭川 4 · 登別 5 · 函館 6 · 層雲峽
7 · 洞爺湖 8 · 網走 9 · 阿寒 10 · 二世谷 11 · 釧路 12 · 帶広
13 · 東京 14 · 京都 15 · 大阪 16 · 其他 ()
17 · 除了札幌以外沒有去過(沒有計劃去)其他城市(地區)

2-5 您這次的旅行是和誰一起來的？

1 · 家人 2 · 夫婦 3 · 朋友 4 · 公司同事 5 · 一個人
6 · 其他 ()

2-6 這次旅遊是怎樣安排的？

1 · 跟團旅 2 · 透過旅行社安排的自助旅行
3 · 透過旅遊情報網站安排的自助旅行 4 · 其他 ()

2-7 這次旅遊的總花費是多少？(包含已經在國內繳交的費用以及預繳的費用)。家族旅遊的話，請寫下每個人的花費。

約 () 日圓

2-8 請回答其中在札幌市內的消費總額(包括預繳的費用)。請分別寫出住宿費和其他費用(餐飲費等)。家族旅行的話，請寫下每個人的花費。

住宿費：約 () 日圓 餐飲費：約 () 日圓
紀念品費用：約 () 日圓 交通費：約 () 日圓

2-9 您在這次旅行前以及旅途中，從何處得知參考資訊？

請在以下的選項中，選出3個以內適當的選項。

1 · 聽家人、熟人在講
2 · 聽旅行社人員解說
3 · 旅行社的資料或手冊
4 · 札幌觀光的首頁「歡迎光臨札幌」
5 · 札幌市官方觀光 APP「札幌旅遊」
6 · 其他網路資訊
7 · 博客、Facebook 等
8 · 旅遊雜誌、旅行導覽書等
9 · 電視、電影等
10 · 札幌市裡的觀光案內所
11 · 問飯店服務員
12 · 空港的案內所
13 · 旅遊展，旅行商品交易會

2-10 請選擇您現在所使用的所有移動設備。

- | | | |
|---------------------|---|-------------------------|
| 1 · 不使用 | 2 · 筆記本電腦 | 3 · iPhone (Apple 公司) |
| 4 · iPad (Apple 公司) | 5 · Android 終端 (Sony Mobile Communications 公司、HTC 公司、Samsung 公司等) | 6 · BlackBerry (RIM 公司) |
| 7 · 其他 () | | |

2-11 您使用行動通訊的目的是什麼？

- | | | |
|--------------|------------|------------------|
| 1 · 通話 | 2 · 簡訊 | 3 · 上網 (除了看影片之外) |
| 4 · 看影片、上傳影片 | 5 · 利用社群網站 | 6 · 其他 () |

2-12 您在日本停滯期間利用 (或打算利用) 的通訊服務是什麼？

- | | | | |
|----------|--------------|-----------------|--------------|
| 1 · 國際漫遊 | 2 · 免費 Wi-Fi | 3 · 預付卡 (SIM 卡) | 4 · 行動 Wi-Fi |
| 5 · 本手機 | 6 · 其他 () | | |

請在 2-12 選擇 “2 · 免費 Wi-Fi” 的人回答下列問題。

2-13 札幌市內的免費 Wi-Fi 使用環境如何？

- | | | | | |
|--------|----------|----------|---------|--------------|
| 1 · 滿意 | 2 · 稍微滿意 | 3 · 不太滿意 | 4 · 不滿意 | 5 · 在札幌市內沒使用 |
|--------|----------|----------|---------|--------------|

2-14 在北海道 (札幌市以外) 的免費 Wi-Fi 使用環境如何？

- | | | | |
|-----------------------|----------|----------|---------|
| 1 · 滿意 | 2 · 稍微滿意 | 3 · 不太滿意 | 4 · 不滿意 |
| 5 · 在北海道 (札幌市以外) 沒有使用 | | | |

請在 2-12 沒有選擇 “2 · 免費 Wi-Fi” 的人回答下列問題。

2-15 在札幌市內不使用 (沒有使用) 免費 Wi-Fi 的原因是什麼？

- | | |
|---------------------|-----------------------------|
| 1 · 不知道可以使用免費 Wi-Fi | 2 · 不知道可以使用免費 Wi-Fi 的場所 |
| 3 · 利用手續太複雜 | 4 · 已有其它通信手段，沒有必要使用免費 Wi-Fi |
| 5 · 其他 () | |

2-16 這次的旅行中，停留札幌的主要目的或覺得有趣的是什麼？

請在以下的選項中，選出 3 個以內適當的選項。

- | | | | |
|----------|------------------|------------------|--------|
| 1 · 札幌雪祭 | 2 · 美食 | 3 · 逛街購物 | 4 · 溫泉 |
| 5 · 欣賞雪景 | 6 · 冬季運動、體驗玩雪的樂趣 | 7 · 欣賞藝術與文化、接觸歷史 | |
| 8 · 漫步札幌 | 9 · 與當地居民交流 | 10 · 其他 () | |

2-17 您知道定山溪溫泉嗎？

- | | |
|--------------|------------------|
| 1 · 去過 | 2 · 沒去過，但知道是什麼地方 |
| 3 · 聽說過，但沒去過 | 4 · 不知道 |

2-18 請問您這次的行程中，在札幌所使用的交通工具是什麼？

請在以下的選項中，選出 5 個以內適當的選項。

- | | | | |
|-----------|------------|-------------|-------------|
| 1 · 包租巴士 | 2 · 定期觀光巴士 | 3 · 滑雪巴士 | 4 · 計程車 |
| 5 · 包租計程車 | 6 · 租車 | 7 · 請朋友、熟人載 | 8 · 公車 |
| 9 · JR | 10 · 地下鐵 | 11 · 路面電車 | 12 · 其他 () |

3・請問您關於這次在札幌觀光的滿意程度。

3-1 (對於札幌雪祭整體的印象)

1・滿意 2・還算滿意 3・兩者皆非 4・稍有不滿 5・不滿意

3-2 (對於札幌觀光的資訊提供)

1・滿意 2・還算滿意 3・兩者皆非 4・稍有不滿 5・不滿意

3-3 (對札幌這個觀光地點的綜合滿意度)

1・滿意 2・還算滿意 3・兩者皆非 4・稍有不滿 5・不滿意

3-4 在以下選項中，選擇滿意度高的請畫○，滿意度低的請畫x。

請各自選擇2個以內適當的選項。

1・用餐與食物	2・住宿設施	3・觀光景點
4・購買的禮物	5・停留期間接受的服務	6・市內的景觀與街道
7・市內交通的便利程度	8・其他()	

4・請問您下次再來札幌的意願。

4-1 您還想來看札幌雪祭嗎？

1・一定會再來 2・想再來一次 3・不知道 4・不怎麼想來 5・不想再來

4-2 以觀光為目的，您還想再次來訪札幌嗎？

1・一定會再來 2・想再來一次 3・不知道 4・不怎麼想來 5・不想再來

4-3 (若您在4-2中選「一定會再來」或「想再來一次」)，請問您想哪個季節再次來訪札幌？

1・春天 2・夏天 3・秋天 4・冬天

5・其他

5-1 此外，若有對於札幌觀光的希望或需求等，請您任意填寫。

衷心地感謝您的協助。祝您旅途愉快。

외국인 관광객 대상 삿포로 관광 설문조사

삿포로 및 홋카이도를 찾아주셔서 대단히 감사드립니다.
 삿포로시에서는 보다 쾌적하고 즐거운 삿포로 관광을
 제공해 드릴 수 있도록 여러분의 삿포로 체재 중의 감상과
 구체적인 여행에 대해서 여쭙고자 본 설문조사를 실시하고
 있습니다.
 이번 조사는 해외에서 관광목적으로 삿포로를 찾아주신
 만 18 세 이상의 여행객 여러분들을 대상으로 실시하고
 있습니다. 여러분의 많은 협조 부탁드립니다.

<조사 주체>

삿포로시 관광문화국 관광컨벤션부 관광기획과
 마스다

<실시기관·문의처>

(단 체 명) Northern Cross 주식회사
 (주 소) 삿포로시 주오쿠 오도리히가시 2 초메 3-1
 다이 36 게이와빌딩 7 층
 (담당자명) 이노우에, 하기
 (전화번호) 011-232-3661 (팩스번호) 011-232-4918

<주의 사항>

※다음 질문에 대해, 해당하는 항목을 골라 ○를 기입해 주십시오.

※설문에 따라 () 안에 숫자나 문자를 기입해 주십시오.

A 당신의 거주지는 어디입니까?

1. 중국 2. 홍콩 3. 대만 4. 한국 5. 호주 6. 기타 ()

B 이번 여행은 관광이 주 목적입니까?

1. 예 2. 아니오

1. 우선, 당신에 대해서 묻겠습니다.

1-1 (성별)

1. 남성 2. 여성

1-2 (연령)

1. 18~29 세 2. 30~39 세 3. 40~49 세 4. 50~59 세
 5. 60~69 세 6. 70 세 이상

1-3 (가정 연간소득)

1. 수입없음 2. 3 만달러 (3,300 만원)미만 3. 3 만~4 만달러(3,300 만~4,400 만원)미만
 4. 4 만~5 만달러(4,400 만~5,500 만원)미만 5. 5 만~6 만달러(5,500 만~6,600 만원)미만
 6. 6 만~7 만달러(6,600 만~7,700 만원)미만 7. 7 만~8 만달러(7,700 만~8,800 만원)미만
 8. 8 만~10 만달러(8,800 만~11,000 만원)미만
 9. 10 만~15 만달러(11,000 만~16,500 만원)미만 10. 15 만달러(16,500 만원)이상

1-4 (영어 수준) 당신은 영어를 사용할 수 있으십니까?

1. 자유롭게 일상적인 회화를 할 수 있다 2. 간단한 회화 정도는 할 수 있다
 3. 회화에 자신이 없지만, 읽을 수는 있다 4. 영어를 못한다

2. 이번 여행에 대해 묻겠습니다.

2-1 관광 목적으로 삿포로를 방문하신 것은 이번이 몇 번째이십니까?

1. 이번이 처음 2. 2 번째 3. 3 번째 4. 4 번째 5. 5 번째
 6. 6~9 번째 7. 10 번째 이상

2-10 현재, 당신이 사용하시는 모바일 단말을 모두 선택해 주십시오.

1. 사용하지 않음	2. 노트북	3. iPhone (Apple 사)
4. iPad (Apple 사)	5. Android 단말 (Sony Mobile Communications 사, HTC 사, Samsung 사 등)	6. BlackBerry (RIM 사)
7. 기타 ()		

2-11 모바일 단말을 이용하는 목적은 무엇입니까?

1. 통화	2. 메일	3. 인터넷(동영상 보기 제외)
4. 동영상 보기/투고	5. SNS 이용	6. 기타 ()

2-12 일본에 계시는 동안 이용한/이용할 통신수단은 무엇입니까?

1. 국제로밍	2. 무료 Wi-Fi(와이파이)	3. 프리페이드 SIM 카드
4. 모바일 Wi-Fi 루터	5. 일본 모바일 단말	6. 기타 ()

2-12에서 "2. 무료 Wi-Fi(와이파이)"를 선택하신 분만 답하십시오.

2-13 삿포로 시내의 무료 Wi-Fi 환경은 어떠셨습니까?

1. 만족	2. 조금 만족	3. 조금 불만족	4. 불만족	5. 삿포로에서 이용하지 않았다
-------	----------	-----------	--------	-------------------

2-14 삿포로시 이외 홋카이도(북해도) 내의 무료 Wi-Fi 환경은 어떠셨습니까?

1. 만족	2. 조금 만족	3. 조금 불만족	4. 불만족
5. 삿포로 이외에서는 이용하지 않았다			

2-12에서 "2. 무료 Wi-Fi(와이파이)"를 선택하지 않으신 분만 답하십시오.

2-15 삿포로 시내에서 무료 Wi-Fi 를 이용하지 않으신 이유가 무엇입니까?

1. Wi-Fi 가 무료접속 되는 줄 몰랐다	2. Wi-Fi 가 무료접속 되는 장소를 몰랐다
3. 사용 신청 및 수속이 귀찮다	4. 다른 통신수단을 이용해서 필요없었다
5. 기타 ()	

2-16 이번 여행 중, 삿포로에서 어떤 것을 즐기셨습니까?

다음 항목 중, 알맞은 것을 3개까지 선택해 주십시오.

1. 삿포로 눈축제	2. 맛있는 음식	3. 시내에서의 쇼핑	4. 온천
5. 눈 경관	6. 겨울 스포츠, 눈놀이	7. 예술, 문화, 역사	8. 산책
9. 지역주민과의 교류	10. 기타 ()		

2-17 조잔케이 온천을 아십니까?

1. 가 본 적이 있다	2. 가 본 적이 없지만 어떤 장소인지 알고 있다
3. 이름은 들어 봤지만 가 본 적은 없다	4. 모른다

2-18 이번 여행에서 삿포로 체재 중의 이동수단은 무엇입니까?

다음 항목 중, 알맞은 것을 5개까지 선택해 주십시오.

1. 전세버스	2. 정기 관광 버스	3. 스키버스	4. 택시
5. 전세택시	6. 렌트카	7. 친구·지인의 송영	8. 노선버스
9. JR	10. 지하철	11. 노면전차	12. 기타 ()

3. 삿포로 관광의 만족도에 대해 여쭙 보겠습니다.

3-1 (삿포로 눈축제에 대해)

1. 만족 2. 그런대로 만족 3. 보통 4. 조금 불만 5. 불만

3-2 (관광정보 서비스에 대해)

1. 만족 2. 그런대로 만족 3. 보통 4. 조금 불만 5. 불만

3-3 (관광지 삿포로의 종합적인 만족도)

1. 만족 2. 그런대로 만족 3. 보통 4. 조금 불만 5. 불만

3-4 다음 항목 중, 만족도가 높은 것에 ○를, 낮은 것에 ×를 각각 2개까지 선택해 주십시오.

1. 식사및음식	2. 숙박시설	3. 방문했던 관광지
4. 특산품	5. 체재 중에 받은 서비스	6. 시내의 경관 및 거리풍경
7. 시내에서의 이동	8. 기타 ()	

4. 삿포로에 다시 방문할 의향에 대해 묻겠습니다.

4-1 삿포로 눈축제에 다시 방문하고 싶으십니까?

1. 꼭 오고싶다 2. 오고싶다 3. 모르겠다 4. 그다지 오고싶지 않다 5. 오고싶지 않다

4-2 관광을 목적으로 다시 삿포로를 방문하고 싶으십니까?

1. 꼭 오고싶다 2. 오고싶다 3. 모르겠다 4. 그다지 오고싶지 않다 5. 오고싶지 않다

4-3 (4-2에서 「꼭 오고싶다」 혹은 「오고싶다」고 기입하신 분) 어느 계절에 다시 방문하고 싶으십니까?

1. 봄 2. 여름 3. 가을 4. 겨울

5. 기타

5-1 삿포로 관광에 대한 희망이나 바람이 있으시면 자유롭게 적어 주십시오.

협조해 주셔서 대단히 감사합니다. 즐거운 여행이 되시길 바랍니다.

Sapporo Tourism Survey for International Visitors

Thank you very much for visiting Sapporo and Hokkaido. In this survey, we would like to ask about your impressions and details of your trip, in order to provide a more enjoyable and comfortable tourist experience in Sapporo.

This survey is intended for international visitors 18 years and older, who are visiting Sapporo for tourism purposes. Thank you for your kind cooperation.

Researcher

Tourism Policy Planning Section, Tourism & Convention Promotion Department, Tourism & Cultural Affairs Bureau, City of Sapporo.

Coordinators: Masuda

Survey Implementation / Inquiries

Group: Northern Cross Co., Ltd.

Address: 7F, Dai-36 Keiwa Building 3-1, Odori Higashi 2, Chuo-ku, Sapporo

Coordinators: Inoue, Hagi

Tel: 011-232-3661 Fax: 011-232-4918

How to Fill Out the Survey

※For each question below, please circle the responses which apply to you.

※Please write words or numbers within () where provided.

A Where is your place of residence?

- | | | | | |
|--------------|--------------|-----------|----------|--------------|
| 1. China | 2. Hong Kong | 3. Taiwan | 4. Korea | 5. Australia |
| 6. Other () | | | | |

B Is the main purpose of your trip tourism?

- | | |
|--------|-------|
| 1. Yes | 2. No |
|--------|-------|

1. Firstly, we would like to ask some details about you.

1-1 (Gender)

- | | |
|---------|-----------|
| 1. Male | 2. Female |
|---------|-----------|

1-2 (Age)

- | | | | | | |
|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|
| 1. 18 to 29 | 2. 30 to 39 | 3. 40 to 49 | 4. 50 to 59 | 5. 60 to 69 | 6. 70 or above |
|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|

1-3 (Annual Family Income)

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------|
| 1. None | 2. Less than 3,000,000 yen |
| 3. 3,000,001 to 4,000,000 yen | 4. 4,000,001 to 5,000,000 yen |
| 5. 5,000,001 to 6,000,000 yen | 6. 6,000,001 to 7,000,000 yen |
| 7. 7,000,001 to 8,000,000 yen | 8. 8,000,001 to 10,000,000 yen |
| 9. 10,000,001 yen to 15,000,000 yen | 10. More than 15,000,001 yen |

1-4 What is your English communication ability?

- | | |
|---|---|
| 1. Fluent Daily Conversation | 2. Broken Conversation |
| 3. Conversation Difficult, but can Read | 4. No English Ability (Do not Understand English) |

2. Please provide details about this trip.

2-1 Including this trip, how many times have you visited Sapporo as a tourist?

- | | | | | |
|----------------------|----------|----------------------|---------------|---------------|
| 1. Once | 2. Twice | 3. Three Times | 4. Four Times | 5. Five Times |
| 6. Six to Nine Times | | 7. Ten Times or More | | |

2-2 How many days will you spend in Japan on this trip?

() Days

2-3 How many days and nights will you spend in Sapporo on this trip?

() Days () Nights

2-4 Please circle any destinations outside of Sapporo which you visited or plan to visit on this trip.

1. Otaru	2. Chitose	3. Asahikawa	4. Noboribetsu	5. Hakodate
6. Sounkyo	7. Lake Toya	8. Abashiri	9. Akan	10. Niseko
11. Kushiro	12. Obihiro	13. Tokyo	14. Kyoto	15. Osaka
16. Other ()	17. Sapporo only			

2-5 Who are you traveling with?

1. Family 2. Spouse 3. Friends 4. Work Colleagues 5. By Myself
6. Other ()

2-6 How did you organize this trip?

1. Group travel plan 2. Personal travel plans made through a travel agency
3. Personal travel plans made through the internet 4. Other ()

2-7 What is the total cost of your holiday to Japan? (Costs include transportation, lodgings and also any costs that were paid in your home country to organize this holiday.) If this is a family holiday, please fill in the amount per person.

Approximately () yen

2-8 How much of your total holiday cost will be spent in Sapporo? (This includes activities not yet completed.) Please fill in charges separately, such as Room Charges and Food and Beverages etc. If this is a family holiday, please fill in the amount per person.

Accommodation Costs: Approximately () yen
Drinking and Eating Costs: Approximately () yen
Souvenir Costs: Approximately () yen
Transportation Costs: Approximately () yen

2-9 Please select your three most important sources of Sapporo tourism information.

1. Word of Mouth from Friends and Family
2. Advice from Travel Agent
3. Travel Agency Catalogues / Brochures / Other Materials
4. Sapporo Tourism Website “Welcome to Sapporo”
5. “Sapporo Info” an official smartphone application developed by the City of Sapporo
6. Other Website
7. Blogs / Twitter / Facebook / Other Social Media
8. Travel Magazines / Guidebooks / Other Publications
9. Television / Film / Etc.
10. Tourism Information within Sapporo City
11. Advice from Hotel Concierge / Staff within Sapporo City
12. Airport Information
13. Travel Expo / Trade Fair

2-10 Please select any mobile devices which you use.

- | | | | |
|---|--------------------|-----------------|---------------|
| 1. None | 2. Laptop Computer | 3. Apple iPhone | 4. Apple iPad |
| 5. Android Devices (such as Sony Mobile Communications, HTC, Samsung) | | | |
| 6. RIM BlackBerry | 7. Other () | | |

2-11 What is your purpose of using the Mobile Terminal?

- | | | | |
|---|----------|---|--------------------------|
| 1. Phone Call | 2. Email | 3. Internet Browsing (Excluding Videos) | 4. View or Upload Videos |
| 5. Access Social Networking Services areas. | | | |

2-12 What means of communication have you used (or will use) during your stay in Japan?

- | | | |
|------------------------|----------------------------|---------------------|
| 1. Global Roaming | 2. Free Wi-Fi | 3. Prepaid SIM card |
| 4. Mobile Wi-Fi router | 5. Japanese mobile carrier | 6. Other () |

Please complete only if you answered 2. Free Wi-Fi for question 2-12.

2-13 How satisfied were you with Sapporo City's Free Wi-Fi service?

- | | | | |
|---|-----------------------|--------------------------|-----------------|
| 1. Satisfied | 2. Somewhat Satisfied | 3. Somewhat Dissatisfied | 4. Dissatisfied |
| 5. I did not use Free Wi-Fi in Sapporo City | | | |

2-14 How satisfied were you with other Free Wi-Fi services in Hokkaido? (Excludes Sapporo City)

- | | | | |
|---|-----------------------|--------------------------|-----------------|
| 1. Satisfied | 2. Somewhat Satisfied | 3. Somewhat Dissatisfied | 4. Dissatisfied |
| 5. I did not use Free Wi-Fi anywhere else in Hokkaido (other than Sapporo City) | | | |

Please complete only if you did not answer 2. Free Wi-Fi for question 2-12.

2-15 What were the reasons you did not use Free Wi-Fi in Sapporo City?

- | | |
|---|--|
| 1. I did not know that it was available | 2. I did not know where it was available |
| 3. The connection procedure was inconvenient | |
| 4. There was no need to use it as I had other means of communication | |
| 5. I did not use Free Wi-Fi anywhere else in Hokkaido (other than Sapporo City) | |

2-16 What were the main entertainment objectives for this trip? Please select up to three.

- | | |
|---|---|
| 1. Sapporo Snow Festival | 2. Gourmet / Dining |
| 3. Shopping | 4. Onsen (Hot Spring Spa) |
| 5. Scenery / Snowy Landscapes | 6. Winter / Snow Sports and Entertainment |
| 7. Art / Culture / History | 8. Driving |
| 9. Communication / Exchange with Locals | 10. Other () |

2-17 Do you know about Jozankei Onsen (Jozankei Hot Spring)?

- | | |
|--|----------------------|
| 1. Yes, I have been there. | 2. No, but I know. |
| 3. I have heard of it, but not been there. | 4. No, I don't know. |

2-18 What methods of transportation did you use most often during your trip? Please select up to five.

- | | | | |
|-----------------|--------------------------|-----------------|----------------------|
| 1. Charter Bus | 2. Sightseeing Route Bus | 3. Ski Bus | 4. Taxi |
| 5. Charter Taxi | 6. Rental Car | 7. Friend's Car | 8. Transit Route Bus |
| 9. JR Train | 10. Subway | 11. Streetcar | 12. Other () |

3. Please let us know how satisfied you were with your experiences in Sapporo.

3-1 (Sapporo Snow Festival)

1. Excellent	2. Good	3. Fair	4. Poor	5. Unsatisfactory
--------------	---------	---------	---------	-------------------

3-2 (Tourism Information)

1. Excellent	2. Good	3. Fair	4. Poor	5. Unsatisfactory
--------------	---------	---------	---------	-------------------

3-3 (Overall Satisfaction as a Tourist Destination)

1. Excellent	2. Good	3. Fair	4. Poor	5. Unsatisfactory
--------------	---------	---------	---------	-------------------

3-4 Please indicate the two aspects you were most satisfied with by circling. Please indicate the two aspects you were least satisfied with by crossing out.

1. Dining / Food	2. Accommodation	3. Sightseeing Spots
4. Souvenirs	5. Hospitality during Stay	6. Cityscape and Scenery
7. Ease of Transportation	8. Other ()	

4. Please let us know how you feel about visiting Sapporo again.

4-1 Would you like to visit the Sapporo Snow Festival again?

1. Definitely	2. Yes	3. Not Certain	4. No	5. Definitely Not
---------------	--------	----------------	-------	-------------------

4-2 Would you like to visit Sapporo for sightseeing again?

1. Definitely	2. Yes	3. Not Certain	4. No	5. Definitely Not
---------------	--------	----------------	-------	-------------------

4-3 (If you answered “Definitely” or “Yes” to 4-2) During which season would you like to visit?

1. Spring	2. Summer	3. Autumn	4. Winter
-----------	-----------	-----------	-----------

5. Other

5-1 Please freely write any desires or requests related to tourism in Sapporo City.

Thank you very much for participating. We wish you pleasant travels.
--