

II 外国人個人観光客動態調査

0. 調査概要

○場 所：

さっぽろ雪まつり会場（大通5丁目～大通9丁目）

○期 間：

平成27年2月5日（木）～11日（水）

○時 間：

10:00～16:30

○対 象：

雪まつりを訪れた18歳以上の外国人観光客

※中国、香港、台湾、韓国など他国より来札した観光客を対象としている。

○サンプル数：602人

回収結果は以下の通りとなった。

表1 回答者の居住地

居住地	中国	香港	台湾	韓国	オーストラリア	アメリカ	その他	全 体
回収数	135	91	133	126	32	22	61	602
%	22.4	15.1	22.1	20.9	5.3	3.7	10.1	100.0

1. 回答者の基本属性

1-1 性別

性別をみると、全体としてはほぼ同じ割合であった。

国別でみると、【韓国】は「男性」の割合が高く、6割を超えている。逆に、【アメリカ】は「女性」の割合が高く、7割を超えている。

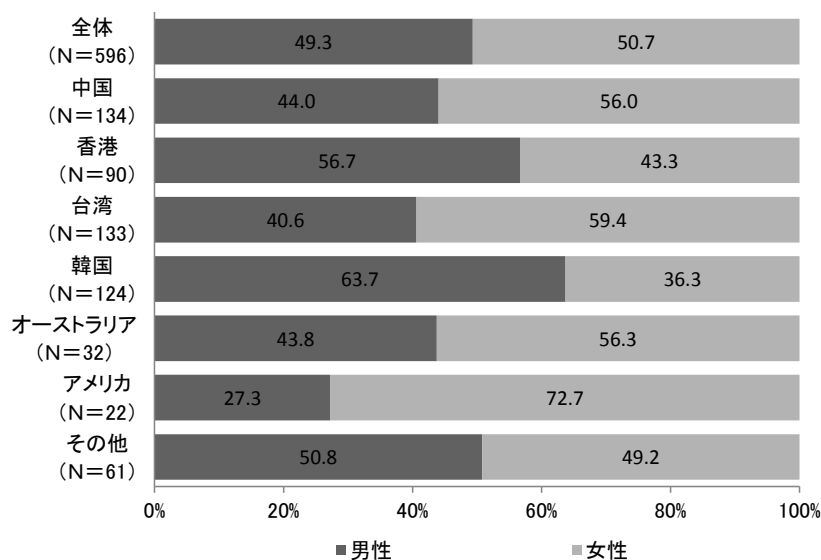


図 1-1 性別（国別）

1-2 年代

年代をみると、全体では「18～29歳」「30～39歳」を合わせた割合が約8割を占めており、50歳以上の回答者は1割未満となっている。

国別でみると【香港】は「30～39歳」、【オーストラリア】【アメリカ】においては「18～29歳」の若い世代が特に多く、いずれも5割を超えている。

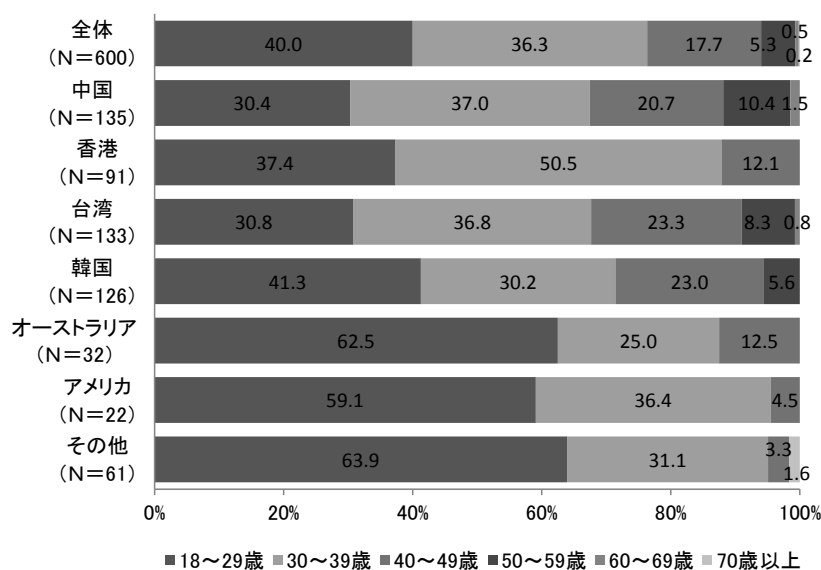


図 1-2 年代（国別）

1-3 年収

世帯年収をみると、全体では「400～500万円未満(17.6%)」と回答した割合が最も高く、次いで「500～600万円未満(17.1%)」「300～400万円未満(16.0%)」の順となっている。

国別でみると、【アメリカ】は「300万円未満」の割合が3割超、【韓国】は「400～500万円」の割合が約4分の1となっている。

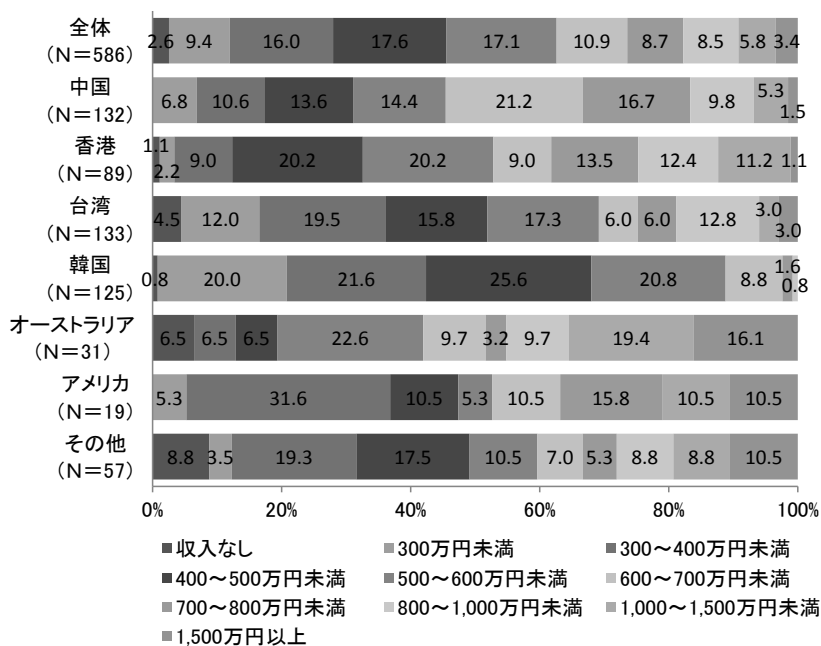


図 1-3 年収 (国別)

1-4 英語の使用について

英語の使用について尋ねたところ、全体では「不自由なく日常的な会話ができる(44.1%)」の割合が最も高く、次いで「カタコトの会話ならできる(33.9%)」であった。

国別でみると、英語を母国語とする【オーストラリア】【アメリカ】を除けば、【香港】の「不自由なく日常的な会話ができる」の割合が高く、8割を超えている。

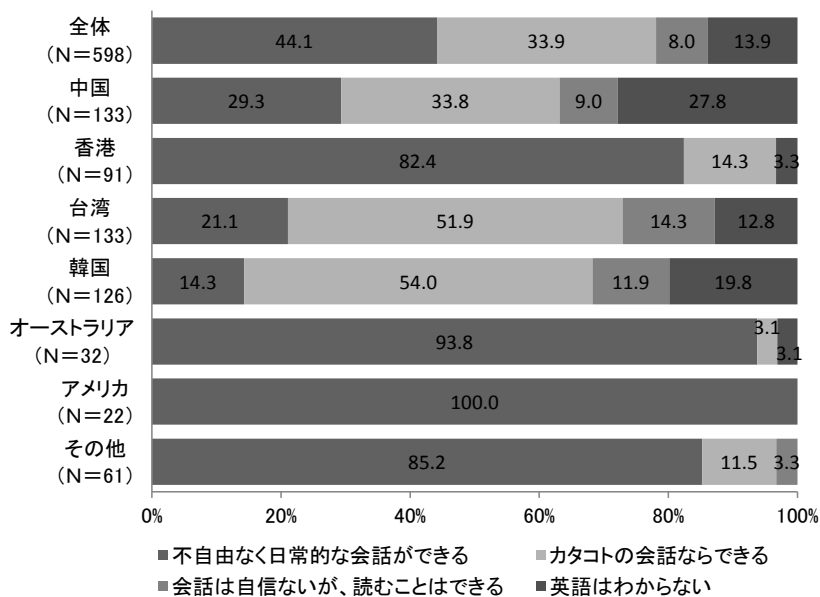


図 1-4 英語の使用について (国別)

2. 今回の旅行について

2-1 札幌への観光目的での訪問回数

観光目的での札幌への訪問回数をみると、全体では「初めて(59.3%)」と回答した割合が最も高くなっている。

国別で見ると、【中国】【オーストラリア】【アメリカ】においては「初めて」の割合が高く、7割を超えている。一方、【香港】【台湾】においては2回以上訪問している、いわゆるリピーターが5割を超えている。

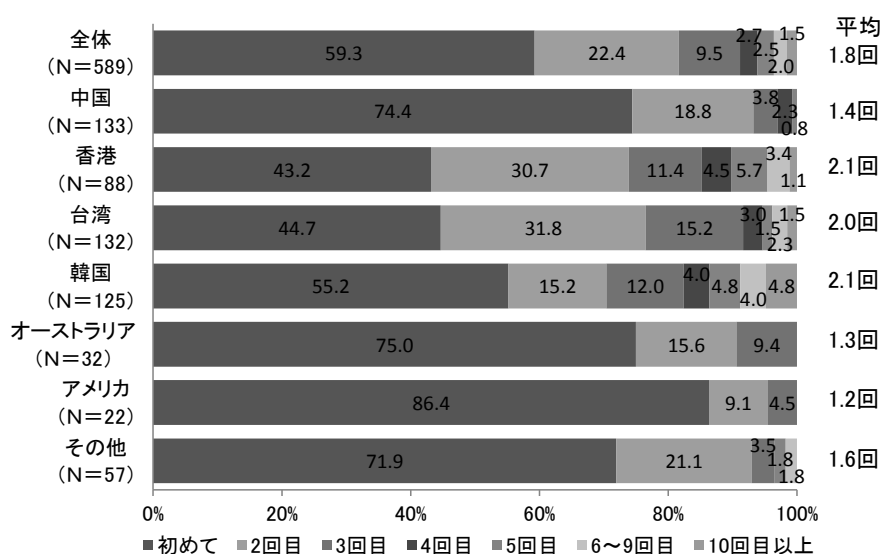


図 2-1 札幌への観光目的での訪問回数（国別）

※平均値は、「6~9回」は6回、「10回以上」は10回として求めた

2-2 旅行日数（全体）

今回の日本旅行日数の平均は6.4日であった。

国別で見ると、【オーストラリア】の平均旅行日数が8.3日と他の国に比べて多くなっている。

前回調査の結果と比較すると、全体では平均日数7.2日から0.8日減少している。国別で見ると、【中国】【台湾】以外の全ての国において平均日数が減少している。

表2-2 日本での旅行日数（国別）（左：平成26年度 右：平成25年度）

	旅行日数			旅行日数	
	平均(日)	有効回答数		平均(日)	有効回答数
全体	6.4	600	全体	7.2	593
中国	6.8	131	中国	6.3	132
香港	7.1	86	香港	7.3	92
台湾	6.8	132	台湾	6.5	114
韓国	4.6	125	韓国	6.2	100
オーストラリア	8.3	26	オーストラリア	13.5	36
アメリカ	5.6	15	アメリカ	8.0	38
その他	7.3	37	その他	7.8	81

2-3 札幌滞在日数および宿泊数

札幌での滞在日数の平均は2.8日、宿泊数の平均は2.0泊であった。

国別にみると、滞在日数、宿泊数ともに【アメリカ】が最も長く、それぞれ3.5日と3.0泊であった。

前回調査の結果と比較すると、【台湾】においては滞在日数と宿泊日数が、【オーストラリア】においては滞在日数が増加している。

表2-3 札幌滞在日数および宿泊数（国別）（上：平成26年度 下：平成25年度）

	滞在日数		宿泊数	
	平均(日)	有効回答数	平均(泊)	有効回答数
全体	2.8	578	2.0	544
中国	2.9	129	2.2	128
香港	2.5	86	1.6	81
台湾	3.2	131	2.4	122
韓国	2.3	126	1.3	126
オーストラリア	3.2	31	1.9	23
アメリカ	3.5	22	3.0	20
その他	3.4	53	2.6	44

	滞在日数		宿泊数	
	平均(日)	有効回答数	平均(泊)	有効回答数
全体	3.1	623	2.6	528
中国	3.2	138	2.4	112
香港	3.5	93	2.7	71
台湾	2.9	116	2.3	103
韓国	2.3	98	2.7	94
オーストラリア	2.8	34	2.6	25
アメリカ	3.8	46	3.3	42
その他	3.4	98	2.9	81

2-4 札幌以外に訪れた（訪れる予定の）都市（地域）

札幌を除く訪問先として最も多かったのは「小樽(67.7%)」であった。次いで「登別(38.5%)」「函館(31.4%)」「洞爺湖(31.2%)」の順となっている。

前回調査と比べると、「東京」「札幌のみ」が10ポイント以上減少し、「小樽」「登別」「洞爺湖」が10ポイント以上増加している。

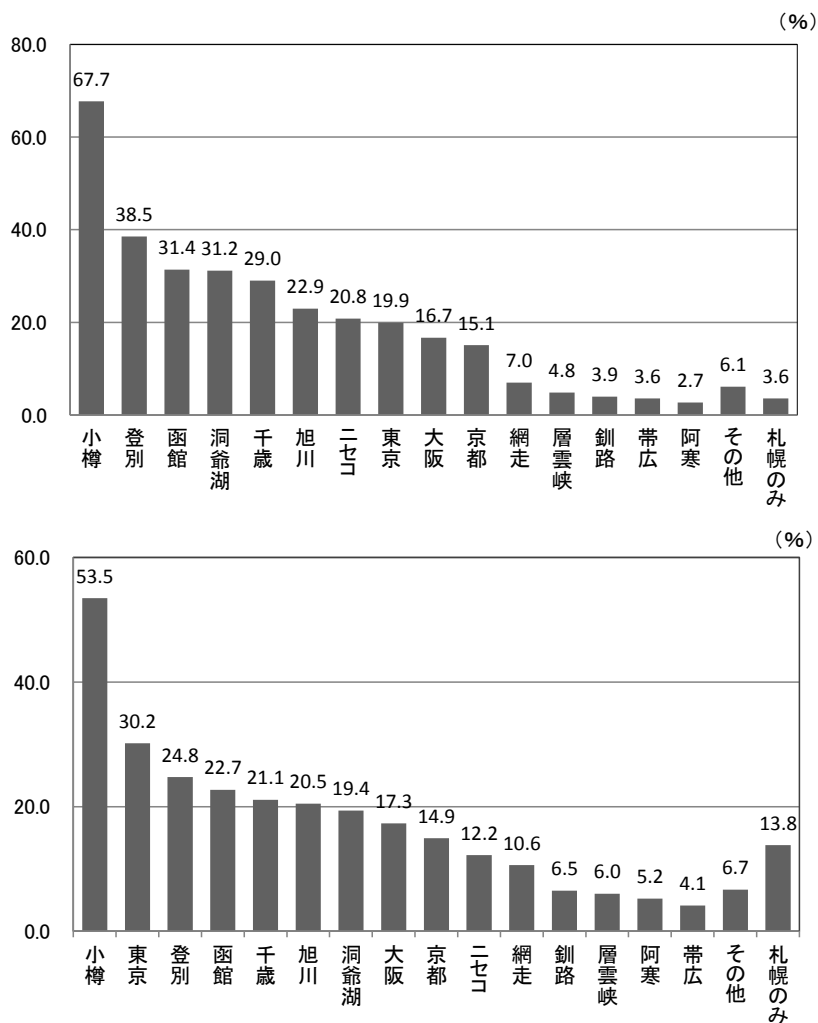


図 2-4 札幌以外の訪問都市（国別）
 (上：平成26年度 (N=558) 下：平成25年度 (N=630))

札幌以外の訪問先としては、「小樽」と回答する割合が高く、【オーストラリア】を除く全ての国で1位となっている。また、【オーストラリア】においては「ニセコ」が1位であり、回答率も56.3%と他の国に比べて高い割合を示している。

このほか、【中国】においては「千歳」「洞爺湖」が、【香港】においては「登別」「函館」「ニセコ」が、【台湾】においては「登別」が、【韓国】においては「登別」「旭川」と回答した割合が高く、いずれも4割を超えている。

表 2-4 旅行中の訪問先（国別）

（%）

	有効 回答数	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位	その他	札幌のみ
全体	556	小樽 68.0	登別 38.7	函館 31.5	洞爺湖 31.1	千歳 29.1	旭川 22.8	ニセコ 20.9	網走 7.0	層雲峡 4.9	阿寒 2.7	6.1	3.6
中国	130	小樽 69.2	千歳 45.4	洞爺湖 40.0	登別 38.5	函館 33.8	ニセコ 19.2	旭川 11.5	網走 5.4	阿寒 2.3	層雲峡 0.8	5.4	1.5
香港	90	小樽 65.6	登別 53.3	函館 46.7	ニセコ 42.2	洞爺湖 36.7	千歳 24.4	旭川 14.4	網走 4.4	層雲峡 2.2	阿寒 0.0	1.1	1.1
台湾	90	小樽 74.0	登別 41.7	旭川 37.0	千歳 34.6	洞爺湖 29.9	函館 28.3	ニセコ 16.5	網走 11.8	層雲峡 11.0	阿寒 8.7	7.1	2.4
韓国	90	小樽 86.5	登別 54.2	旭川 45.8	函館 39.6	洞爺湖 36.5	千歳 14.6	ニセコ 8.3	東京 5.2	京都 1.0	大阪 0.0	0.0	1.0
オーストラリア	127	ニセコ 56.3	小樽 37.5	千歳 18.8	登別 18.8	旭川 12.5	函館 12.5	洞爺湖 3.1	網走 3.1	阿寒 3.1	層雲峡 0.0	6.3	6.3
アメリカ	127	小樽 47.6	函館 14.3	ニセコ 14.3	千歳 9.5	旭川 4.8	登別 4.8	層雲峡 4.8	洞爺湖 4.8	網走 0.0	阿寒 0.0	14.3	14.3
その他	96	小樽 50.0	千歳 25.0	旭川 20.0	ニセコ 16.7	函館 13.3	登別 8.3	層雲峡 6.7	洞爺湖 6.7	網走 6.7	阿寒 0.0	20.0	13.3

※回答率20%以上のものを網掛で示す

2-5 同行者

同行者を見ると、全体では「友人と(37.4%)」と回答した割合が最も高く、次いで「家族で(28.7%)」「夫婦で(22.1%)」の順となっている。

国別で見ると、【中国】【台湾】においては「家族で」と回答した割合が高く、いずれも4割程度であった。また、【オーストラリア】【アメリカ】においては「友人と」と回答した割合が高く、いずれも4割を超えていた。

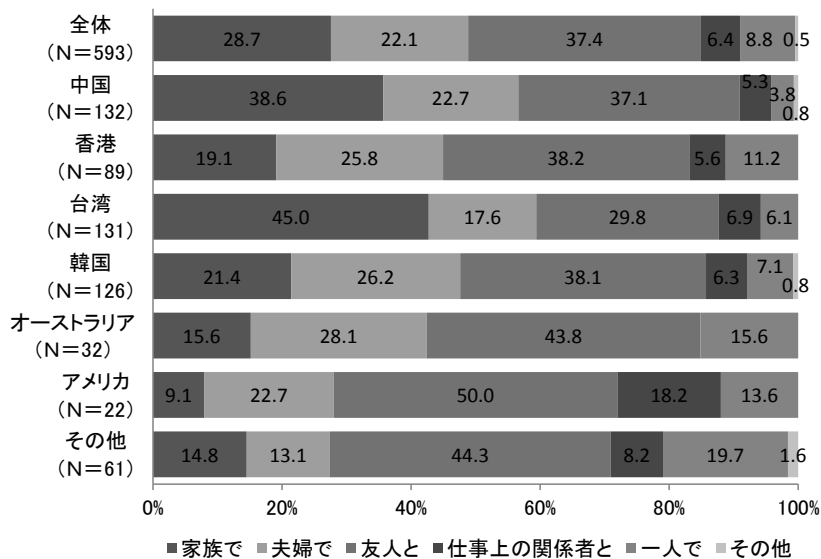


図 2-5 同行者 (国別)

2-6 旅行会社の利用の有無

旅行会社の利用状況をみると、全体では「webを通じた個人手配旅行(36.9%)」と回答した割合が最も高く、次いで「旅行会社を通じた個人手配(28.4%)」「募集型団体旅行(27.4%)」の順となっている。

国別でみると、【中国】【台湾】においては「募集型団体旅行」と回答した割合が3割以上、【オーストラリア】【アメリカ】においては「webを通じた個人手配旅行」と回答した割合が7割以上と、他の国に比べ高くなっている。

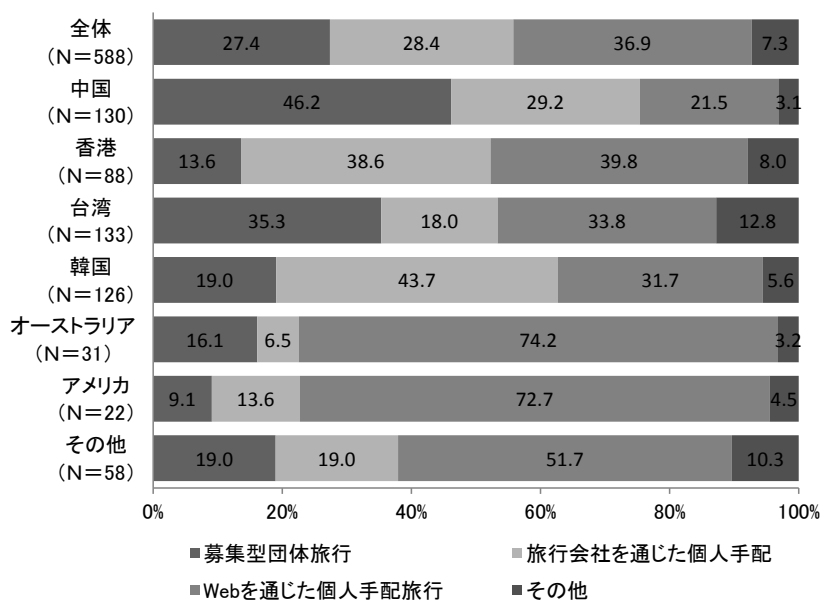


図 2-6 旅行の手配の実施方法 (国別)

2-7 消費金額（旅行全体）

今回の旅行全体での消費金額（一人あたり）の平均は192,102円であった。全体では「10～20万円未満(46.2%)」と回答した割合が最も高く、次いで「10万円未満(18.0%)」「20～30万円未満(17.1%)」の順となっている。

国別で見ると、【中国】においては「20～30万円未満」が、【台湾】【韓国】においては「10～20万円未満」が、【アメリカ】においては「10万円未満」の回答率が、他の国に比べて高い割合を示している。

前回調査の結果と比較すると、【中国】【オーストラリア】【アメリカ】においては、平均金額が増加している。

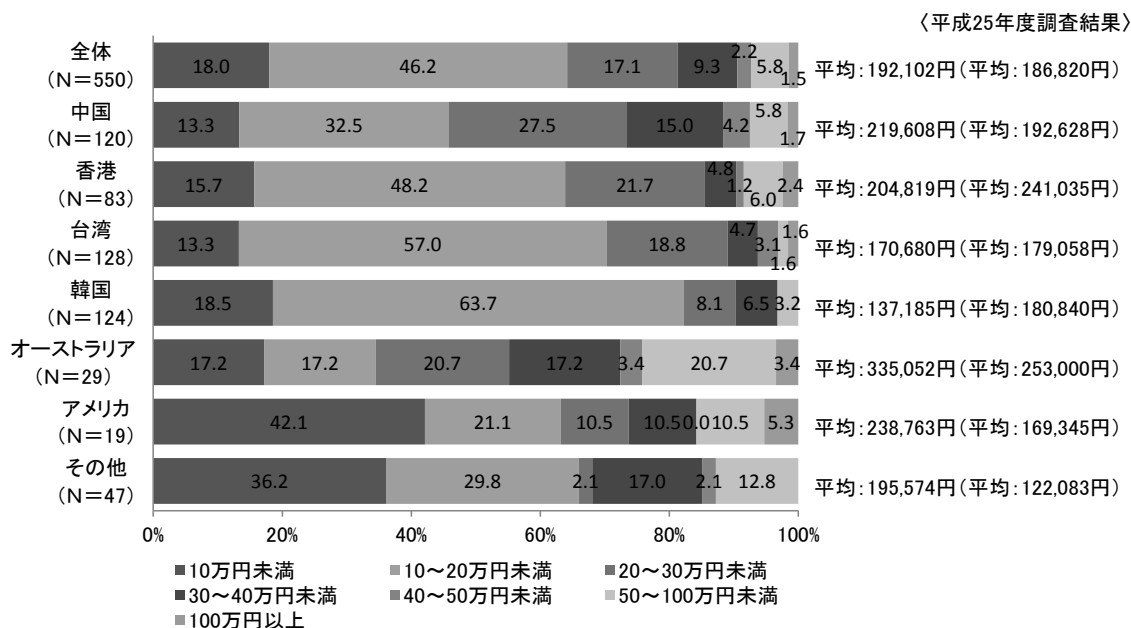


図 2-7 消費金額（旅行全体）（国別）

2-8 消費金額（札幌市内）

(1) 宿泊費

札幌市内での宿泊費（一人あたり）の平均は26,469円であった。全体では「1～2万円未満(37.4%)」と回答した割合が最も高く、次いで「2～3万円未満(19.4%)」、「1万円未満(15.0%)」の順となっている。

国別で見ると、【香港】【韓国】においては「1～2万円未満」と回答した割合が他の国に比べ高く、約5割となっている。

前回調査の結果と比較すると、【オーストラリア】を除く全ての国において平均金額は減少している。特に【香港】【台湾】【韓国】においては、概ね1万円程度減少している。

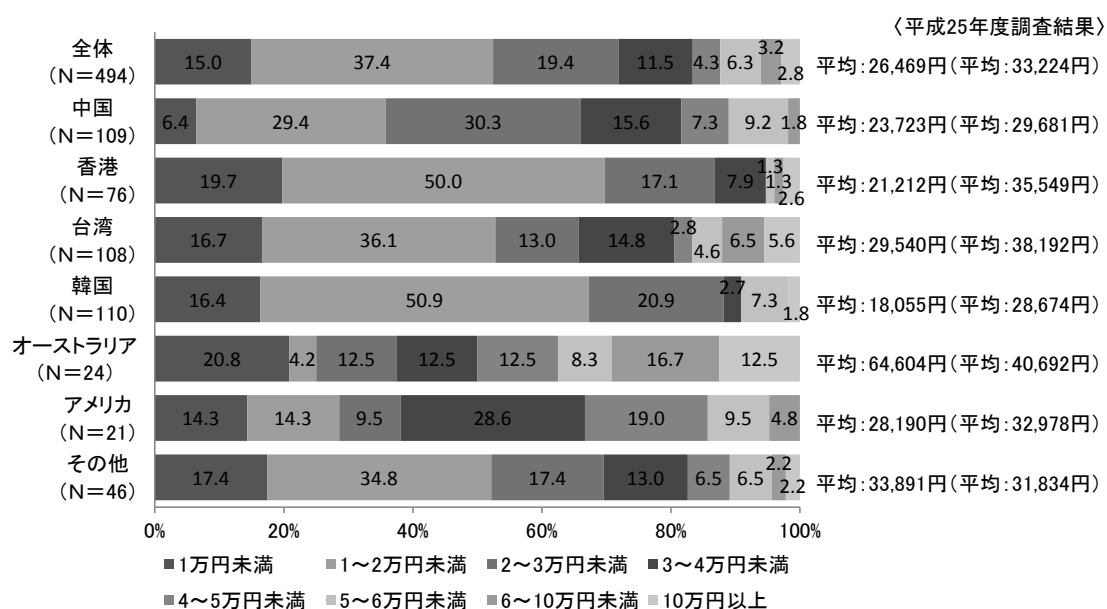


図 2-8-1 宿泊費（札幌市内）（国別）

(2) その他の消費金額〈飲食代〉

札幌市内での飲食代一人あたりの平均は、21,537円であった。全体では「1万円未満(33.8%)」と回答した割合が最も高く、次いで「2~3万円未満(25.0%)」、「1~2万円未満(15.6%)」の順となっている。

国別で見ると、【香港】【韓国】においては「1万円未満」と回答した割合が高く、いずれも4割以上であった。また、【オーストラリア】においては平均消費金額が他の国より高く、約4万円であった。

前回調査の結果と比較すると、【中国】【台湾】【オーストラリア】において平均金額が増加している。

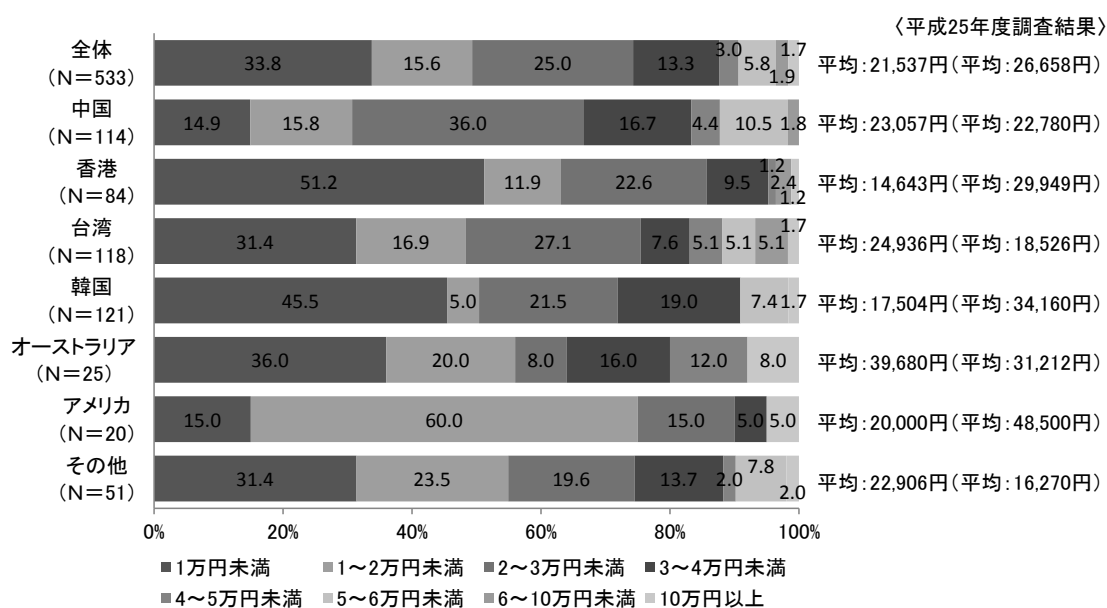


図 2-8-2 その他の消費金額〈飲食代〉(札幌市内)(国別)

(3) その他の消費金額〈お土産代〉

札幌市内でのお土産代一人あたりの平均は 40,042 円であった。全体では「1 万円未満 (26.3%)」と回答した割合が最も高く、次いで「1~2 万円未満(14.3%)」、「10 万円以上(13.9%)」となっている。

国別で見ると、【中国】においては「10 万円以上」と回答した割合が 34.5%と他の国に比べて特に高く、平均金額も約 7 万円となっている。また、【オーストラリア】【アメリカ】においては「1 万円未満」と回答した割合が他の国に比べ高く、7 割を超えている。

前回調査の結果と比較すると、【中国】の平均金額が 1.8 倍と大幅に増加している。

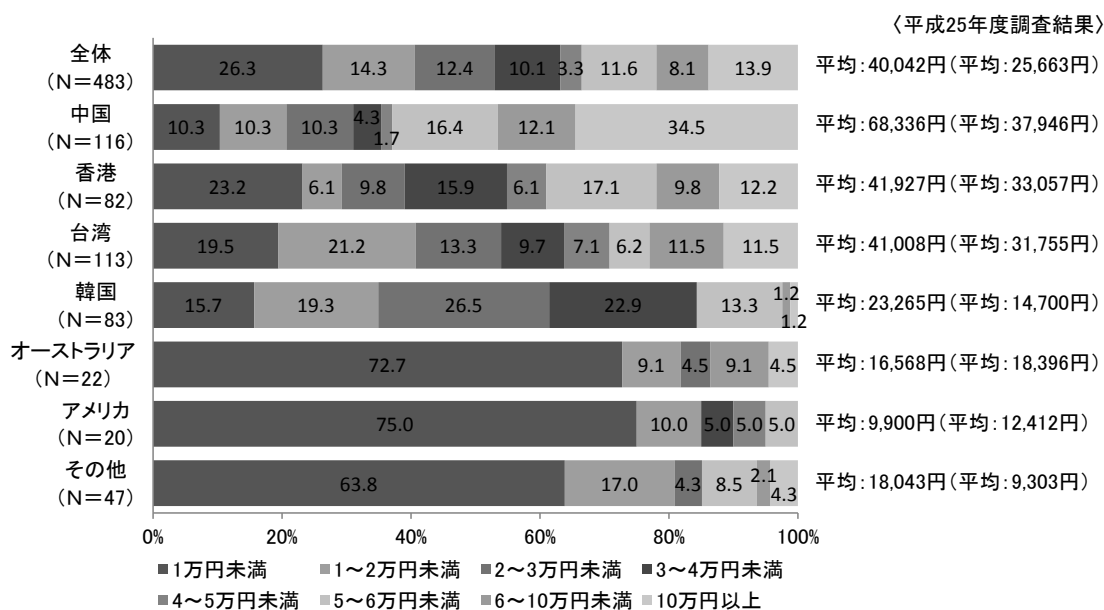


図 2-8-3 その他の消費金額〈お土産代〉(札幌市内)(国別)

(4) その他の消費金額〈交通費〉

札幌市内での交通費一人あたりの平均は 11,896 円であった。全体では「1 万円未満 (54.7%)」と回答した割合が最も高く、次いで「1~2 万円未満(21.9%)」、「2~3 万円未満 (12.2%)」となっている。

国別で見ると、【中国】【台湾】においては 1 万円以上消費する割合が 5 割以上と、他の国に比べて高くなっている。

前回調査の結果と比較すると、【台湾】【韓国】において平均金額が増加しており、他の国は平均金額が減少している。

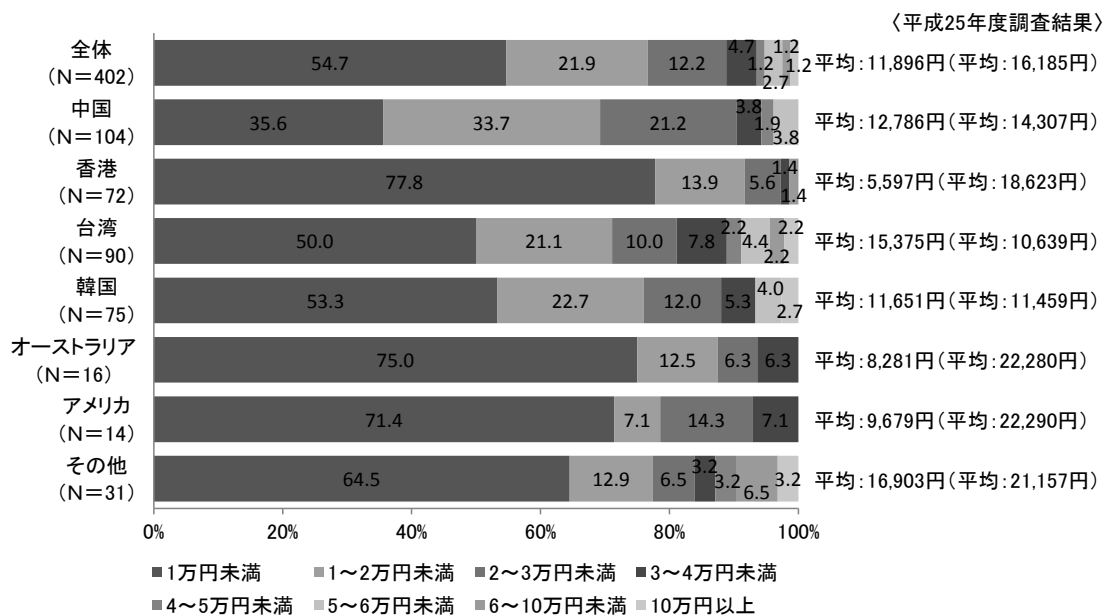


図 2-8-4 その他の消費金額〈交通費〉(札幌市内)(国別)

2-9 札幌の観光情報の入手方法

札幌観光に関する情報源としては、全体では「その他ホームページなど(49.2%)」との回答した割合が最も高く、次いで「家族・知人の話(44.4%)」、「旅行代理店のカタログ・パンフレット(34.5%)」の順となっている。

国別でみると、【中国】においては「旅行代理店の人の話」が、【香港】においては「旅行代理店のカタログ・パンフレット」「その他ホームページなど」「ブログ・ツイッター・Facebook など」が、【オーストラリア】においては「その他ホームページなど」「テレビ・映画など」が、【アメリカ】においては「家族・知人の話」「札幌観光のホームページ『ようこそさっぽろ』」「ブログ・ツイッター・Facebook など」「テレビ・映画など」「札幌市内の観光案内所」と回答する割合が、他の国に比べて高くなっている。

前回調査の結果と比較すると、全ての国において「旅行代理店のカタログ・パンフレット」「その他のホームページなど」と回答した割合が増加している。

表 2-9 札幌の観光情報の入手方法（国別）（上：平成 26 年度 下：平成 25 年度） (%)

	有効回答数	家族・知人の話	旅行代理店の人の話	旅行代理店のカタログ・パンフレット	札幌観光のホームページ「ようこそさっぽろ」	札幌市公式観光アプリ「札幌いんふお」	その他のホームページ	ブログ・ツイッター・Facebook など	旅行雑誌・ガイドブックなど	テレビ・映画など	札幌市内の観光案内所	札幌市内のホテルのスタッフ等の話	空港の案内所	旅行博・見本市
全体	592	44.4	29.6	34.5	14.9	5.2	49.2	37.0	22.1	8.4	8.6	2.9	2.0	2.0
中国	131	43.5	51.9	41.2	7.6	3.1	29.8	28.2	19.1	5.3	6.9	1.5	3.1	3.1
香港	91	42.9	15.4	45.1	17.6	4.4	69.2	56.0	24.2	5.5	12.1	3.3	2.2	2.2
台湾	131	35.1	32.1	36.6	19.8	10.7	49.6	35.1	24.4	13.0	3.8	4.6	2.3	2.3
韓国	125	41.6	32.8	36.8	2.4	2.4	51.2	34.4	24.8	4.0	12.0	0.8	0.0	0.0
オーストラリア	32	53.1	3.1	12.5	21.9	0.0	59.4	28.1	18.8	21.9	0.0	6.3	6.3	6.3
アメリカ	21	66.7	9.5	0.0	28.6	0.0	57.1	52.4	23.8	19.0	19.0	4.8	0.0	0.0
その他	61	62.3	11.5	18.0	32.8	9.8	47.5	36.1	16.4	8.2	11.5	3.3	1.6	1.6

	有効回答数	家族・知人の話	旅行代理店の人の話	旅行代理店のカタログ・パンフレット	札幌観光のホームページ「ようこそさっぽろ」	札幌市公式観光アプリ「札幌いんふお」	その他のホームページ	ブログ・ツイッター・Facebook など	旅行雑誌・ガイドブックなど	テレビ・映画など	札幌市内の観光案内所	札幌市内のホテルのスタッフ等の話	空港の案内所	旅行博・見本市
全体	632	50.5	25.5	21.7	16.0	5.2	34.8	26.4	27.7	12.2	8.9	5.7	5.7	
中国	142	50.0	29.6	24.6	12.0	3.5	27.5	14.1	23.2	17.6	7.0	5.6	9.2	
香港	92	46.7	23.9	20.7	8.7	5.4	37.0	34.8	35.9	9.8	9.8	3.3	4.3	
台湾	118	44.1	31.4	29.7	5.9	3.4	33.1	30.5	31.4	9.3	9.3	7.6	7.6	
韓国	101	46.5	28.7	24.8	4.0	4.0	29.7	37.6	30.7	12.9	5.9	2.0	1.0	
オーストラリア	38	50.0	10.5	10.5	31.6	7.9	50.0	28.9	23.7	0.0	13.2	15.8	7.9	
アメリカ	45	77.8	20.0	6.7	31.1	8.9	44.4	20.0	28.9	4.4	13.3	4.4	2.2	
その他	96	54.2	18.8	16.7	41.7	8.3	40.6	21.9	19.8	17.7	9.4	6.3	5.2	

※「旅行博・見本市」は今年度より追加

2-11 モバイル端末の利用目的

モバイル端末の利用目的について尋ねたところ、全体では「インターネットの閲覧(61.9%)」と回答した割合が最も高く、次いで「通話(51.0%)」「メール(45.8%)」の順となっている。

国別で見ると、「インターネットの閲覧」においては【香港】【アメリカ】が、「SNSの利用」においては【オーストラリア】【アメリカ】の回答率が、他の国に比べて高い割合を示している。

表 2-11 モバイル端末の利用目的（国別）

（%）

	有効回答数	通話	メール	インターネットの閲覧	動画の視聴・投稿	SNSの利用	その他
全体	559	51.0	45.8	61.9	13.8	34.0	0.9
中国	118	55.1	50.0	55.9	12.7	26.3	0.0
香港	88	45.5	59.1	80.7	20.5	18.2	0.0
台湾	124	37.1	43.5	69.4	13.7	37.9	0.8
韓国	120	62.5	14.2	41.7	3.3	34.2	3.3
オーストラリア	31	61.3	67.7	71.0	19.4	51.6	0.0
アメリカ	19	52.6	84.2	89.5	31.6	57.9	0.0
その他	59	50.8	62.7	57.6	18.6	47.5	0.0

2-12 日本滞在時に利用した（利用する予定）の通信手段

日本滞在時に利用した（利用する予定）の通信手段について尋ねたところ、全体では「無料 Wi-Fi」と回答した割合が最も高く 52.0%であった。次いで「国際ローミング(50.5%)」「モバイル Wi-Fi ルータ(18.5%)」の順となっている。

国別にみると、【韓国】において「国際ローミング(89.2%)」の回答率が、他の国に比べて特に高い割合を示している。

表 2-12 日本滞在時に利用した（利用する予定）の通信手段（国別） (%)

	有効 回答 数	国 際 ロ ー ミ ン グ	無 料 W i - F i	プ リ ド ペ イ ド S I M	ル モ バ イ ル W i - F i	日 本 の 携 帯 端 末	そ の 他
全体	552	50.5	52.0	7.4	18.5	12.0	0.4
中国	118	49.2	41.5	3.4	31.4	6.8	0.0
香港	88	54.5	61.4	9.1	20.5	10.2	0.0
台湾	125	32.8	56.0	11.2	22.4	14.4	0.0
韓国	111	89.2	49.5	1.8	0.9	0.0	0.0
オーストラリア	30	43.3	50.0	20.0	13.3	10.0	3.3
アメリカ	21	23.8	42.9	9.5	28.6	57.1	4.8
その他	59	25.4	59.3	8.5	13.6	27.1	0.0

2-13 札幌市内の無料 Wi-Fi の利用環境の満足度

2-12で「無料 Wi-Fi を利用した」と回答した人に、札幌市内の無料 Wi-Fi の利用環境について尋ねたところ、全体では「満足」「やや満足」を合わせた満足度は78.8%となっている。

国別で見ると、【オーストラリア】【アメリカ】において「満足」と回答した割合がいずれも4割を超えていた。また、【香港】【台湾】においては9割以上の人が「満足」、「やや満足」のいずれかに回答している。

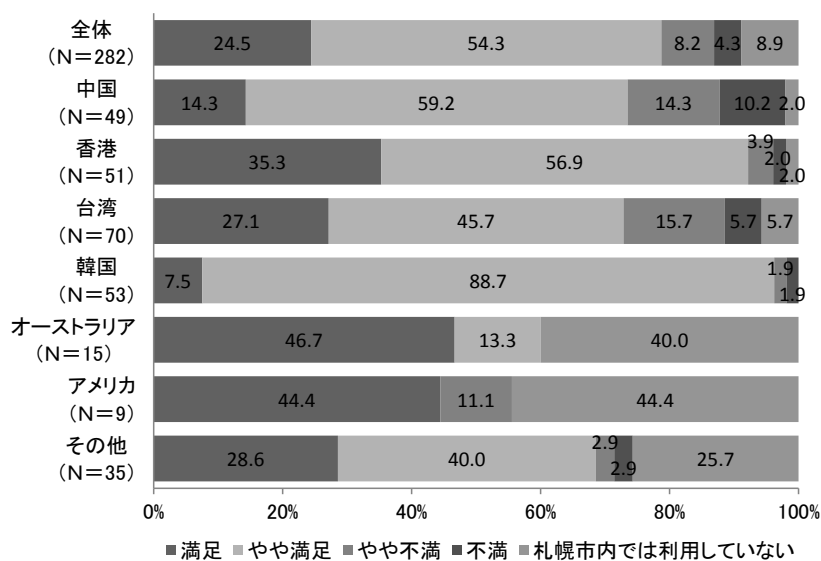


図 2-13 札幌市内の無料 Wi-Fi の利用環境 (国別)

2-14 札幌市以外の道内の無料 Wi-Fi の利用環境の満足度

2-12で「無料 Wi-Fi を利用した」と回答した人に、札幌市外の道内の無料 Wi-Fi の利用環境について尋ねたところ、全体では「満足」「やや満足」を合わせた満足度は63.0%となっている。

国別で見ると、【オーストラリア】において「満足」と回答した割合が4割を超えていた。また、【中国】【香港】【台湾】【オーストラリア】においては6割以上の人が「満足」、「やや満足」のいずれかに回答している。

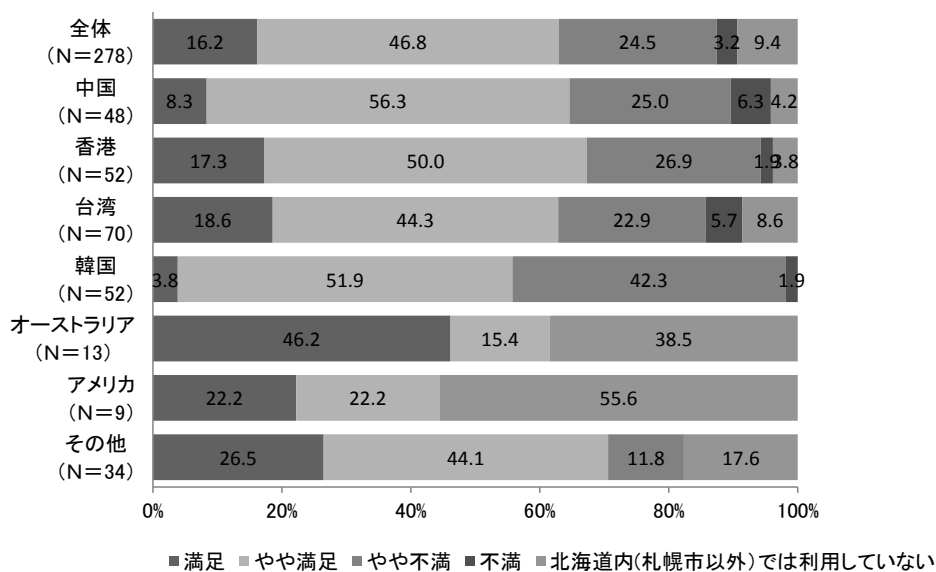


図 2-14 札幌市外の道内の無料 Wi-Fi の利用環境 (国別)

2-15 札幌市内で無料 Wi-Fi を利用していない（しなかった）理由

2-12で「無料 Wi-Fi を利用した」と回答していない人に、札幌市内で無料 Wi-Fi を利用していない（しなかった）理由を尋ねたところ、全体では「他の通信手段があったので必要なかったから(34.6%)」と回答した割合が最も高く、次いで「利用できることを知らなかったから(33.6%)」、「利用できる場所がわからなかったから(23.2%)」の順となっている。

国別で見ると、【香港】【オーストラリア】においては「他の通信手段があったので必要なかったから」と回答した割合が高く、5割以上であった。また、【韓国】においては「利用できることを知らなかったから」と回答した割合が高く、約5割であった。

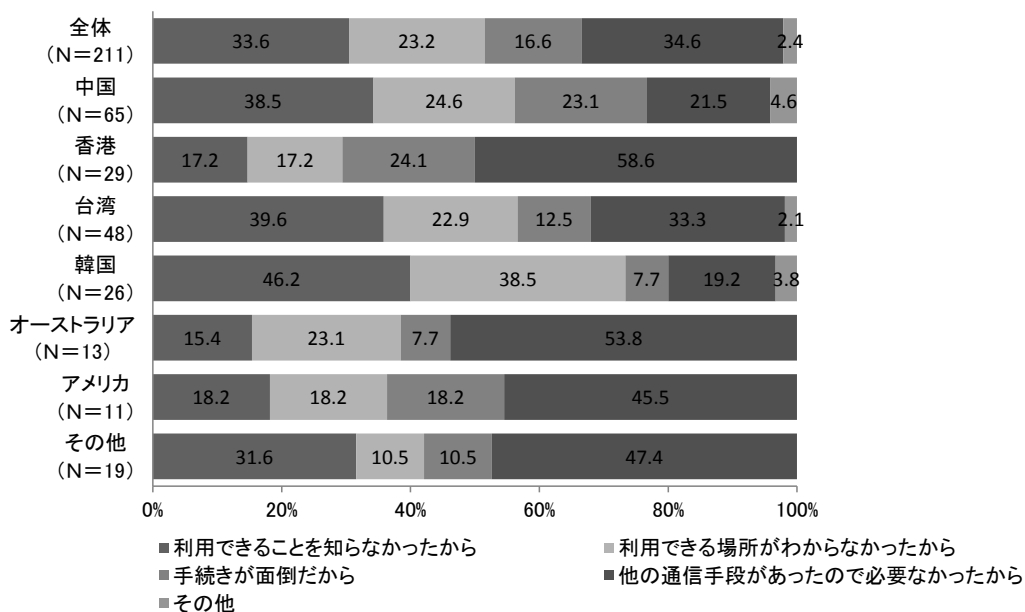


図 2-15 札幌市内の無料 Wi-Fi を利用しなかった理由（国別）

2-16 札幌滞在中の目的や楽しみ

札幌滞在中の目的や楽しみについて尋ねたところ、全体では「さっぽろ雪まつりを楽しむ(88.4%)」と回答した割合が最も高く、次いで「美味しいものを食べる(44.6%)」、「買い物を楽しむ(30.1%)」、「雪景色・景観を楽しむ(30.1%)」の順となっている。

国別で見ると、【香港】においては「買い物を楽しむ」が、【台湾】においては「温泉を楽しむ」が、【韓国】においては「美味しいものを食べる」、「雪景色・景観を楽しむ」が、【オーストラリア】においては「ウィンタースポーツ・雪遊びを楽しむ」が、【アメリカ】においては「雪景色・景観を楽しむ」と回答した割合が、他の国に比べて高くなっている。

前回調査の結果と比較すると、全ての国において「ウィンタースポーツ・雪遊びを楽しむ」が、また、【韓国】を除いた全ての国において「雪景色・景観を楽しむ」と回答する割合が高くなっている。

表 2-16 札幌滞在中の目的や楽しみ（国別）（上：平成 26 年度 下：平成 25 年度）

（%）

	有効回答数	さっぽろ雪まつりを 楽しむ	美味しいものを食べる	買い物を楽しむ	温泉を楽しむ	雪景色・景観を楽しむ	ウィンタースポーツ・ 雪遊びを楽しむ	芸術・文化・歴史を 楽しむ	ドライブを楽しむ	地元住民との交流	その他
全体	585	88.4	44.6	30.1	24.6	30.1	22.7	5.5	5.3	1.9	3.6
中国	132	86.4	37.1	29.5	34.1	29.5	24.2	6.8	6.8	0.8	0.8
香港	91	90.1	50.5	45.1	22.0	28.6	19.8	1.1	3.3	1.1	3.3
台湾	129	91.5	40.3	31.8	36.4	28.7	25.6	7.0	11.6	3.1	1.6
韓国	124	80.6	60.5	27.4	9.7	35.5	21.0	3.2	0.0	1.6	10.5
オーストラリア	29	89.7	24.1	13.8	20.7	20.7	37.9	6.9	6.9	3.4	3.4
アメリカ	21	100.0	38.1	14.3	23.8	47.6	23.8	4.8	0.0	0.0	0.0
その他	59	94.9	40.7	23.7	15.3	23.7	13.6	10.2	3.4	3.4	1.7

	有効回答数	さっぽろ雪まつりを 楽しむ	美味しいものを食べる	買い物を楽しむ	温泉を楽しむ	雪景色・景観を楽しむ	ウィンタースポーツ・ 雪遊びを楽しむ	芸術・文化・歴史を 楽しむ	ドライブを楽しむ	地元住民との交流	その他
全体	640	85.6	55.2	30.8	24.8	23.9	13.3	4.1	2.7	0.8	0.8
中国	142	73.2	62.7	46.5	34.5	13.4	11.3	2.1	2.1	0.0	0.0
香港	93	88.2	64.5	30.1	32.3	12.9	9.7	2.2	4.3	1.1	0.0
台湾	118	75.4	57.6	45.8	29.7	14.4	16.9	2.5	5.1	0.8	0.8
韓国	101	92.1	84.2	5.9	16.8	57.4	4.0	0.0	4.0	1.0	1.0
オーストラリア	39	97.4	15.4	23.1	25.6	15.4	30.8	2.6	0.0	0.0	2.6
アメリカ	46	95.7	26.1	19.6	8.7	45.7	15.2	19.6	0.0	2.2	0.0
その他	101	97.0	32.7	25.7	14.9	23.8	17.8	10.9	1.0	2.0	2.0

2-17 定山溪温泉の認知度

定山溪温泉について尋ねたところ、全体では4割弱が「知らない」と回答し、「行ったことがある」と回答した割合は約2割であった。

国別にみると、【香港】においては「行ったことがある」と回答した割合が他の国に比べ高かった。

一方で、【オーストラリア】【アメリカ】においては「知らない」と回答した割合が他の国に比べ高く、6割を超えている。

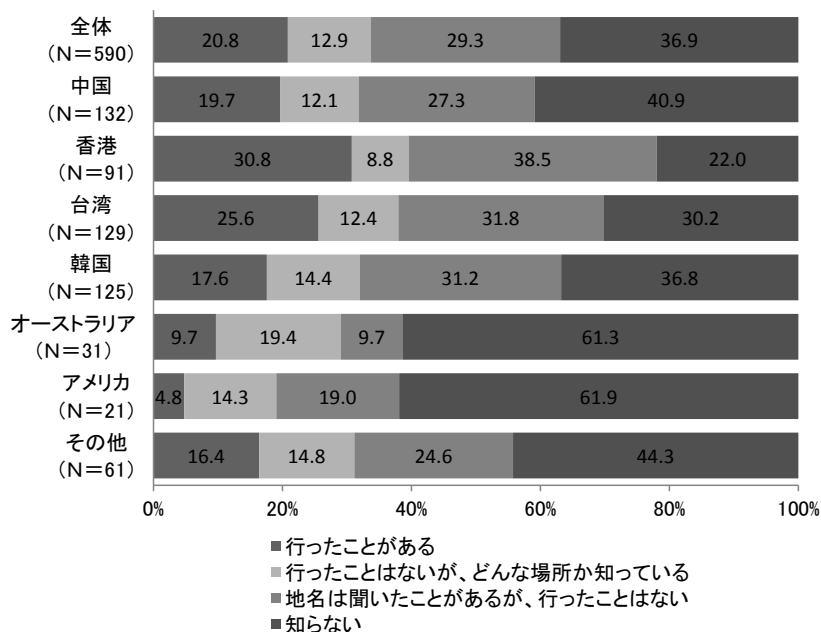


図 2-17 定山溪温泉の認知度（国別）

2-18 札幌滞在中の交通手段

札幌滞在中の交通手段は、全体では「地下鉄(58.8%)」と回答した割合が最も高く、次いで「JR(40.0%)」、「タクシー(29.1%)」の順となっている。

国別で見ると、【中国】においては「定期観光バス」が、【香港】においては「タクシー」が、【台湾】においては「路線バス」が、【オーストラリア】【アメリカ】においては「JR」と回答した割合が、他の国に比べて高くなっている。

前回調査の結果と比較すると、全ての国において「地下鉄」が、また【韓国】を除く全ての国において「タクシー」と回答した割合が増加している。

表 2-13 札幌滞在中の交通手段（国別）（上：平成 26 年度 下：平成 25 年度）

(%)

	有効 回答数	貸切 バス	定期 観光 バス	スキ ーバ ス	タク シー	貸切 タク シー	レン タカ ー	友人 ・知 人等 の送 迎	路 線 バ ス	J R	地 下 鉄	路 面 電 車	そ の 他
全体	585	16.2	13.5	7.9	29.1	1.0	7.5	3.9	8.0	40.0	58.8	7.4	3.1
中国	131	23.7	27.5	13.7	35.1	1.5	8.4	1.5	9.9	32.1	52.7	11.5	0.0
香港	87	6.9	5.7	6.9	51.7	1.1	8.0	1.1	2.3	32.2	67.8	5.7	4.6
台湾	132	25.0	20.5	9.1	25.8	0.0	3.8	3.8	20.5	46.2	55.3	9.8	2.3
韓国	124	8.1	3.2	0.8	13.7	0.0	10.5	10.5	0.0	23.4	65.3	0.8	5.6
オーストラリア	32	15.6	18.8	21.9	31.3	3.1	9.4	3.1	0.0	56.3	46.9	3.1	3.1
アメリカ	22	13.6	4.5	0.0	36.4	0.0	4.5	0.0	4.5	95.5	59.1	13.6	0.0
その他	57	12.3	0.0	3.5	17.5	3.5	7.0	1.8	7.0	61.4	59.6	8.8	5.3

	有効 回答数	貸切 バス	定期 観光 バス	スキ ーバ ス	タク シー	貸切 タク シー	レン タカ ー	友人 ・知 人等 の送 迎	路 線 バ ス	J R	地 下 鉄	路 面 電 車	そ の 他
全体	638	21.9	11.1	3.4	19.7	2.4	12.4	11.1	5.5	45.1	38.6	2.7	2.7
中国	142	21.1	18.3	2.1	17.6	4.2	17.6	8.5	3.5	31.7	28.9	3.5	1.4
香港	93	14.0	11.8	4.3	20.4	1.1	16.1	12.9	4.3	39.8	45.2	0.0	0.0
台湾	119	21.0	18.5	4.2	16.8	1.7	16.8	10.1	12.6	38.7	45.4	6.7	3.4
韓国	99	27.3	4.0	3.0	19.2	1.0	11.1	25.3	0.0	43.4	31.3	0.0	0.0
オーストラリア	39	25.6	5.1	12.8	25.6	7.7	7.7	2.6	7.7	66.7	25.6	2.6	0.0
アメリカ	46	19.6	8.7	4.3	32.6	2.2	4.3	2.2	10.9	71.7	43.5	4.3	10.9
その他	100	26.0	2.0	0.0	18.0	1.0	3.0	8.0	3.0	59.0	49.0	1.0	6.0

3. 札幌観光の満足度

3-1 満足度<さっぽろ雪まつり>

さっぽろ雪まつりの満足度は、全体では「満足」「まあ満足」を合わせて 95.5%（平成25年度調査より 1.1%増加）と高い評価を受けている。

国別で見ると、【オーストラリア】【アメリカ】においては「満足」と回答した割合が高く、特に【アメリカ】は7割を超えている。

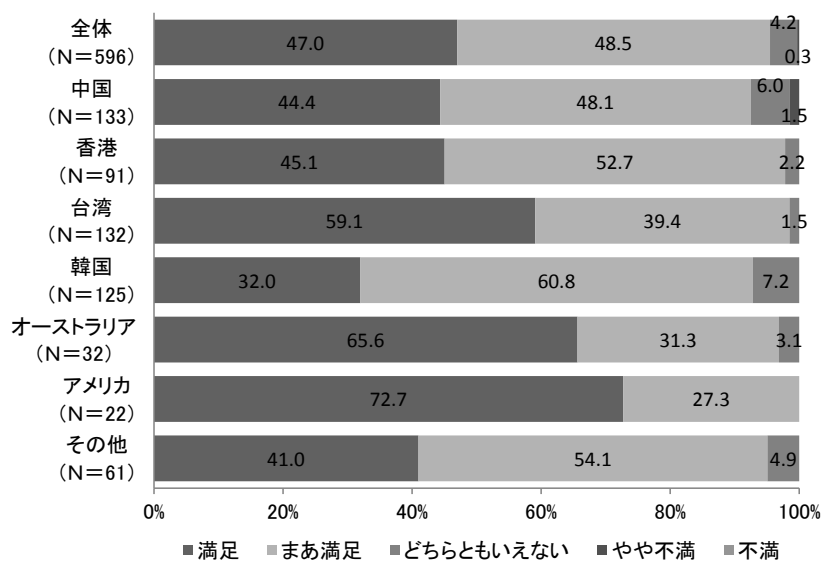


図 3-1 満足度<さっぽろ雪まつり>（国別）

3-2 満足度＜観光情報の提供について＞

観光情報の提供に関する満足度は、全体では「満足」「まあ満足」を合わせて95.8%（平成25年度調査より1.8%増加）と高い評価を受けている。

国別で見ると、【台湾】【オーストラリア】【アメリカ】において「満足」と回答した割合が高く、特に【オーストラリア】は6割を超えている。

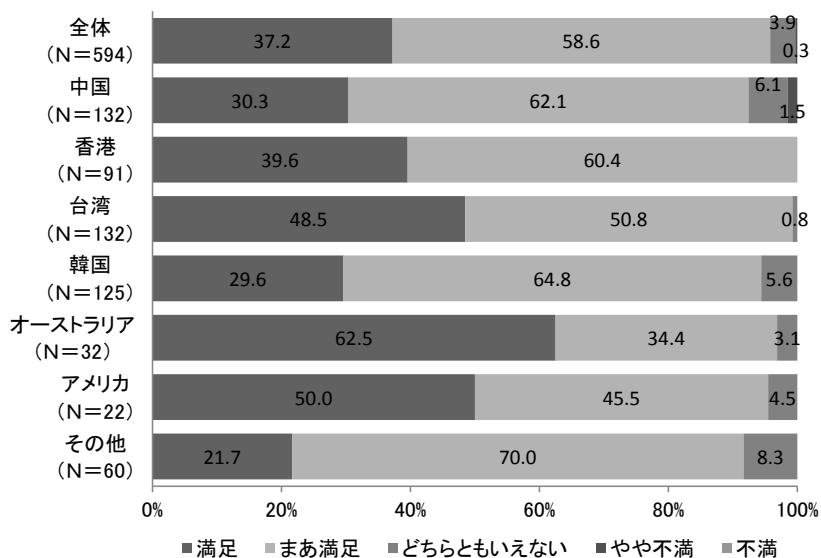


図 3-2 満足度＜観光情報の提供について＞（国別）

3-3 満足度＜観光地としての総合満足度＞

観光地としての総合満足度は、全体では「満足」「まあ満足」を合わせて 96.6%（平成25年度調査より 2.4%増加）と高い評価を受けている。

国別で見ると、【台湾】【オーストラリア】【アメリカ】において「満足」と回答した割合が5割以上と高くなっている。

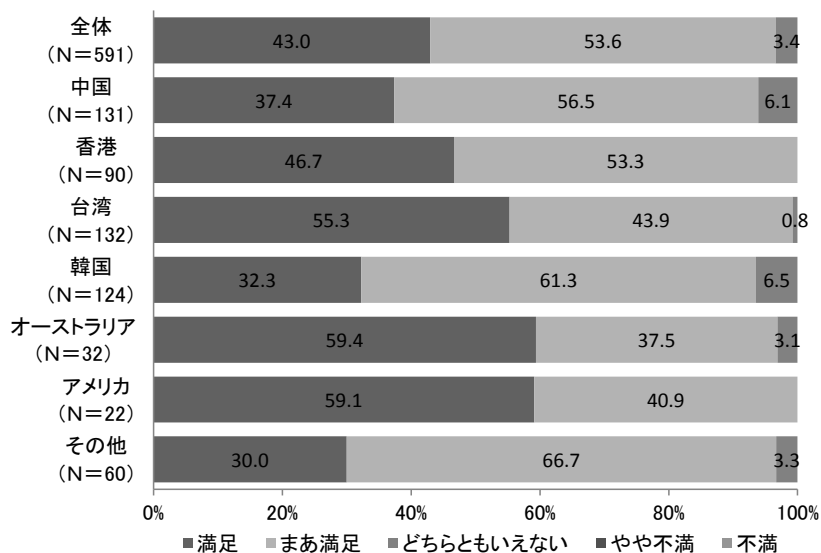


図 3-3 満足度＜観光地としての総合満足度＞（国別）

3-4 その他の満足度

(1) 満足度が高かったもの

その他の満足度が高かった項目は、全体では「食事や食べ物(61.3%)」と回答した割合が最も高く、次いで「宿泊施設(45.3%)」「訪れた観光スポット(25.0%)」の順となっている。

国別で見ると、【香港】においては「宿泊施設」が、【オーストラリア】においては「食事や食べ物」が、また【アメリカ】においては「訪れた観光スポット」「滞在中に受けたおもてなし」「市内の景観や街並み」の回答率が、他の国に比べて高い割合を示している。

前回調査の結果と比較すると、【オーストラリア】を除く全ての国において「滞在中に受けたおもてなし」と回答した割合が増加している。

表3-4-1 その他、満足度が高かったもの（国別）（上：平成26年度 下：平成25年度）（%）

	有効回答数	食事や食べ物	宿泊施設	訪れた観光スポット	お土産品	滞在中に受けたおもてなし	市内の景観や街並み	市内の移動のしやすさ	その他
全体	592	61.3	45.3	25.0	16.0	19.6	12.7	6.1	0.3
中国	132	53.0	44.7	25.0	12.1	19.7	16.7	9.1	0.0
香港	90	64.4	66.7	22.2	20.0	12.2	1.1	0.0	0.0
台湾	131	52.7	44.3	32.8	20.6	13.7	13.0	9.9	0.0
韓国	125	71.2	49.6	16.0	22.4	28.0	5.6	3.2	0.8
オーストラリア	31	77.4	29.0	12.9	3.2	19.4	22.6	6.5	3.2
アメリカ	22	50.0	22.7	36.4	9.1	36.4	27.3	9.1	0.0
その他	61	68.9	24.6	32.8	4.9	19.7	24.6	4.9	0.0

	有効回答数	食事や食べ物	宿泊施設	訪れた観光スポット	お土産品	滞在中に受けたおもてなし	市内の景観や街並み	市内の移動のしやすさ	その他
全体	637	61.9	39.6	37.0	12.7	12.1	12.2	5.3	0.5
中国	141	59.6	47.5	40.4	15.6	5.7	9.9	1.4	0.0
香港	95	57.9	40.0	42.1	13.7	4.2	9.5	4.2	0.0
台湾	117	57.3	39.3	42.7	18.8	9.4	10.3	3.4	0.9
韓国	100	86.0	45.0	20.0	8.0	14.0	8.0	1.0	0.0
オーストラリア	38	63.2	23.7	39.5	5.3	21.1	13.2	15.8	2.6
アメリカ	45	51.1	24.4	35.6	15.6	22.2	26.7	15.6	2.2
その他	101	54.5	35.6	39.6	11.9	26.7	18.8	10.9	1.0

(2) 満足度が低かったもの

その他の満足度が低かった項目は、全体では「市内の移動のしやすさ(34.3%)」と回答した割合が最も高く、次いで「宿泊施設(19.7%)」、「お土産品(18.5%)」の順となっている。なお、「(1) 満足度が高かったもの」に比べると回答数そのものは少ない。

国別でみると、【香港】【オーストラリア】においては「訪れた観光スポット」が、【台湾】【アメリカ】においては「滞在中に受けたおもてなし」の回答率が、他の国に比べて高い割合を示している。

前回調査の結果と比較すると、【韓国】【アメリカ】を除く全ての国において「食事や食べ物」の回答率が減少している。

表 3-4-2 その他、満足度が低かったもの（国別）（上：平成 26 年度 下：平成 25 年度）（%）

	有効回答数	食事や食べ物	宿泊施設	訪れた観光スポット	お土産品	滞在中に受けたおもてなし	市内の景観や街並み	市内の移動のしやすさ	その他
全体	178	11.8	19.7	14.0	18.5	10.7	17.4	34.3	3.9
中国	55	9.1	16.4	14.5	25.5	3.6	16.4	34.5	0.0
香港	20	15.0	20.0	25.0	5.0	20.0	20.0	30.0	0.0
台湾	34	8.8	29.4	8.8	11.8	23.5	11.8	23.5	2.9
韓国	51	17.6	19.6	9.8	23.5	7.8	19.6	41.2	7.8
オーストラリア	6	0.0	16.7	33.3	16.7	0.0	0.0	33.3	16.7
アメリカ	3	33.3	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0
その他	9	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0	44.4	44.4	11.1

	有効回答数	食事や食べ物	宿泊施設	訪れた観光スポット	お土産品	滞在中に受けたおもてなし	市内の景観や街並み	市内の移動のしやすさ	その他
全体	203	15.8	29.6	10.3	17.2	16.3	9.9	28.6	8.4
中国	44	15.9	29.5	6.8	18.2	18.2	13.6	29.5	4.5
香港	40	30.0	30.0	12.5	7.5	15.0	7.5	22.5	5.0
台湾	36	16.7	30.6	2.8	13.9	8.3	19.4	19.4	5.6
韓国	54	9.3	37.0	18.5	22.2	24.1	7.4	31.5	1.9
オーストラリア	6	16.7	16.7	33.3	16.7	33.3	0.0	50.0	0.0
アメリカ	5	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	40.0	60.0
その他	15	6.7	20.0	0.0	26.7	0.0	0.0	46.7	40.0

4. 札幌への再訪意向

4-1 さっぽろ雪まつりへの再訪意向

さっぽろ雪まつりへの再訪意向は、全体では「ぜひ来たい」「来たい」を合わせると 83.2%であった。

国別で見ると、【アメリカ】においては「ぜひ来たい」と回答した割合が高く、約 6 割となっている。

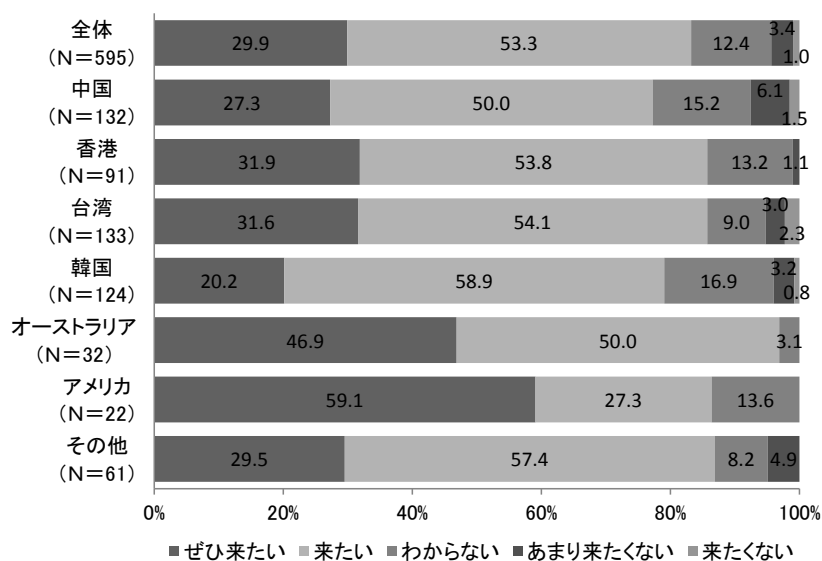


図 4-1 さっぽろ雪まつりへの再訪意向（国別）

4-2 札幌への再訪意向

観光目的での札幌への再訪意向は、全体では「ぜひ来たい」「来たい」を合わせると91.3%であった。

国別で見ると、【台湾】【アメリカ】においては「ぜひ来たい」と回答した割合が高く、5割前後であった。

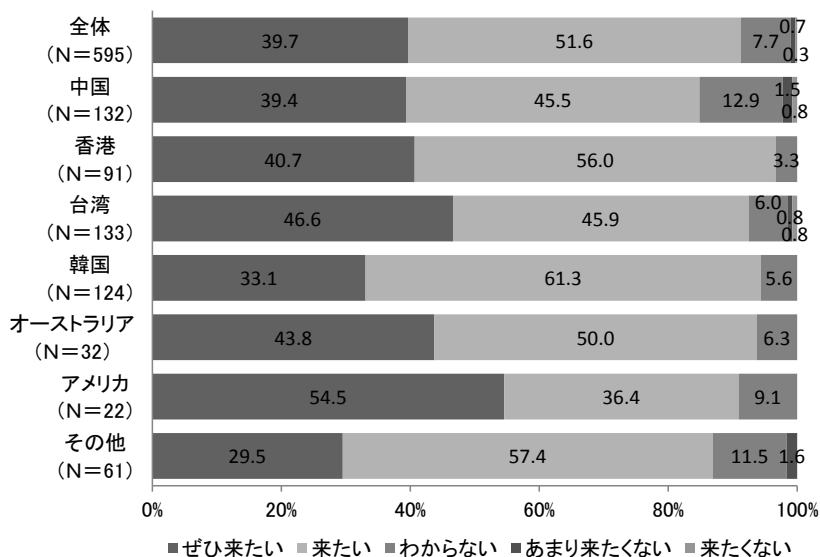


図 4-2 札幌への再訪意向（国別）

4-3 再訪したい季節

再訪したい季節について尋ねたところ、全体では「夏(48.0%)」と回答した割合が最も高く、次いで「秋(27.1%)」、「春(24.7%)」、「冬(24.0%)」の順となっている。

国別で見ると、【韓国】においては「夏」が、【オーストラリア】【アメリカ】においては「冬」と回答した割合が、他の国に比べて高くなっている。

前回調査の結果と比較すると、全ての国において「冬」と回答した割合が減少している。また、【香港】【台湾】【韓国】においては「春」が、【中国】【香港】【アメリカ】においては「秋」と回答した割合が増加している。

表 4-3 再訪したい季節（国別）（上：平成 26 年度 下：平成 25 年度） (%)

	有効 回答数	春	夏	秋	冬
全体	538	24.7	48.0	27.1	24.0
中国	111	23.4	38.7	36.9	26.1
香港	88	26.1	50.0	33.0	18.2
台湾	123	24.4	44.7	23.6	26.0
韓国	115	20.9	59.1	21.7	20.9
オーストラリア	29	27.6	37.9	17.2	37.9
アメリカ	20	20.0	45.0	35.0	40.0
その他	52	34.6	53.8	19.2	17.3

	有効 回答数	春	夏	秋	冬
全体	577	22.9	51.8	22.0	33.1
中国	121	24.0	61.2	23.1	32.2
香港	88	18.2	54.5	23.9	22.7
台湾	109	20.2	65.1	25.7	33.9
韓国	83	20.5	39.8	21.7	22.9
オーストラリア	34	35.3	26.5	17.6	41.2
アメリカ	46	17.4	47.8	19.6	45.7
その他	81	29.6	42.0	18.5	44.4

5. 札幌の観光に関する希望・要望等

札幌の観光に関する希望・要望を自由記述方式で尋ねたところ、下表に示す意見が寄せられた。さっぽろ雪まつりにおける意見や施設・設備や交通の便の拡充などの要望が多く寄せられた。

表5 札幌の観光に関する希望・要望等

さっぽろ雪まつり	雪まつり会場にもっと雨をしのげる飲食スペースがあると良かった (雪が降るのは良いが、今回は雨が降ったので不便だった。雨に濡れながら焼きトモロコシを食べた)。 雪まつりの食べ物をもっと安くしてほしいです。 壊されている雪像もあったため、美しい雪を見れなかった。 雪まつりが素晴らしかった。 雪まつりは、私や家族にとって素晴らしい経験でした。 スターウォーズがすごかった！
施設・設備	もっと地下歩道を開発すると良い。冬でも暖かく歩いてウインドウショッピングもできる。 無料の駐車場が欲しい。 Wi-Fiスポットをもっと増やしてもよいのでは？ ごみ箱をもっと設置してほしい。
交通	一日乗車券がもう少し安いと良い。 東京発、札幌行の寝台列車を増やしてほしい。 夜行列車が少なく、他の観光地への移動時間がかかって不便。 もっと交通の便が良ければいいと思いました。
おもてなし	素晴らしい、従業員が親切、都市として先進的、交通が便利、食べ物がおいしい。 親切でした。 皆さんとても暖かくて親切でした。 室内での喫煙が他の人達に影響を与える。
情報・案内	英語での情報表示をもっと増やした方が良い。 2015年、プロ野球日本ハムのアジアンフェスタに関する情報をできるだけ早く公開してほしい。
その他・謝意など	アンケートの設問が多すぎる。 雪がとてもきれいで楽しかった。 次は十勝エリアに行ってみたい。 とても楽しかった。 とてもきれいなまちですね。 市内の景色はきれいだった。 札幌大好き！