

## パブリックコメント実施概要

平成 26 年 2 月 10 日に札幌市観光まちづくりプラン（案）を公表し、同日から 3 月 11 日までの 30 日間、パブリックコメントにより意見を募集し、33 件の御意見が寄せられました。

### 意見の内訳

#### (1) 意見提出者数及び意見数

ア 意見提出者数	7 人（40 代 1 名、年代不明 6 名）
イ 意見数	33 件

#### (2) 提出媒体別意見提出者数

ア 郵送	1 人（14.3%）
イ 電子メール	1 人（14.3%）
ウ 札幌市公式ホームページ	5 人（71.4%）

#### (3) 項目別意見数

ア 目標像に関するもの	2 件（6.1%）
イ 個別の施策に関するもの	31 件（93.9%）

## 札幌市観光まちづくりプラン（案）からの修正点

パブリックコメントで寄せられた御意見等を踏まえ、平成 26 年 2 月 10 日に公表しました札幌市観光まちづくりプラン（案）から、以下の修正を行いました。

箇所	修正前	修正後
【P75】 第7章 観光まちづくりの展開に当たって 視点6 札幌市における推進体制の強化	「観光まちづくり」の視点は全庁を挙げて取り組むべき課題であり、各行政分野の計画・施策・事業に取り入れるとともに、庁内連携を強化することにより、集客交流に関する多様な施策を効果的に推進していきます。	「観光まちづくり」の視点は全庁を挙げて取り組むべき課題であり、各行政分野の計画・施策・事業に取り入れるとともに、 <u>観光文化局が庁内の推進役を担いながら</u> 庁内連携を強化することにより、集客交流に関する多様な施策を効果的に推進していきます。
【P74】 第7章 観光まちづくりの展開に当たって 視点2 産民学官が連携して取り組む体制づくり	これまでと同様、札幌おもてなし委員会、札幌市国内観光プロモーション実行委員会、札幌市国際観光誘致事業実行委員会などの活動を、民間事業者、観光関連団体、行政が連携しながら進めます。	これまでと同様、札幌おもてなし委員会、札幌市国内観光プロモーション実行委員会、札幌市国際観光誘致事業実行委員会などの活動を、民間事業者、観光関連団体、行政が連携しながら進めます。 <u>また、今後はイベント会社、広告代理店、マスメディア、出版社などの連携により、札幌・北海道の魅力の発信力を更に高めていきます。</u>

箇所	修正前	修正後
<p>【P26】 第2章 現状分析 2 札幌市の現状と課題 (6) 経済効果</p>	<p>(記載なし)</p>	<p>図2-16「札幌市における観光産業と他産業との市内生産額の比較」を掲載</p>
<p>【P50】 第5章 重点施策 重点施策2 集客交流拠点の魅力アップ</p>	<p>&lt;重点施策のねらい&gt;  「都心」や「円山地区」「藻岩地区」「モエレ・さとらんど地区」など札幌の魅力を高め、発信している拠点については、これを積極的に活用し、観光の視点でまちづくりを総合的にマネジメントすることにより、更なる集客力の向上に取り組んでいきます。</p>	<p>&lt;重点施策のねらい&gt;  「都心」や「円山地区」「藻岩地区」「モエレ・さとらんど地区」など各区・各地域には<u>様々な魅力的なスポットがあることから、これを積極的に活用し、観光の視点でまちづくりを総合的にマネジメントすることにより、更なる集客力の向上に取り組んでいきます。</u></p>
<p>【P43】 第4章 観光まちづくりの基本方針 基本方針4 札幌・北海道の魅力を生かし共に未来を創造していくプロモーションの展開 施策の方向性4-2 海外観光客誘致活動の推進</p>	<p>(記載なし)</p>	<p>・ユネスコ創造都市ネットワーク加盟や「環境首都・札幌」宣言、札幌市平和都市宣言など、札幌市が世界に誇れる取組を積極的にPRするとともに、札幌市国際戦略プランで掲げる多文化共生社会の実現を推進し、集客交流を促進していきます</p>
<p>【P33】 第3章 観光まちづくりの目指す姿 2 目標像の実現に向けた取組の基本的考え方「さっぽろツーリズムの展開における具体的取組」</p>	<p>新しい魅力の種を見つけるため、食分野や体験観光などの新たな分野の観光コンテンツを提供する事業者をはじめ、地域のまちづくりや歴史・文化・スポーツに関する活動を行う団体など、広い分野からの参加を呼び掛けます。</p>	<p>新しい魅力の種を見つけるため、食分野や体験観光などの新たな分野の観光コンテンツを提供する事業者をはじめ、地域のまちづくりや歴史・文化・スポーツに関する活動を行う団体など、<u>広い分野からの参加を呼び掛けるとともに、子どもや女性、環境といった観光振興を推進するうえで大切な視点を積極的に取り入れていきます。</u></p>
<p>【P50】 第5章 重点施策 重点施策1 観光イベントの魅力アップ</p>	<p>&lt;重点施策のねらい&gt;  それぞれのイベントの実態を定量的に把握するとともに、道外在住者のニーズを踏まえた取組や、札幌の魅力を生かし新たな価値を創造していく取組を検討します。</p>	<p>&lt;重点施策のねらい&gt;  それぞれのイベントの実態を定量的に把握するとともに、道外在住者のニーズを踏まえた取組や、札幌の魅力を生かし新たな価値を創造していく取組を、<u>民間のノウハウも活用しながら検討していきます。</u></p>