

この章では、観光まちづくりを実現するために、第4章「観光まちづくりの基本方針」において整理された施策体系をもとに、当面の間取り組んでいく個別事業を整理しています。

なお、ここに掲げる事業は、札幌市の中期実施計画である「第3次札幌新まちづくり計画」や平成25年10月に策定された「札幌市まちづくり戦略ビジョン〈戦略編〉」に位置付けられている取組や第5章「重点施策」で掲げた取組などを中心に掲載しています。

【基本方針1】札幌らしい都市文化やライフスタイルの魅力を生かした観光の創造

施策1-1 市民による札幌の魅力発信や観光まちづくり活動の促進

事業名	事業内容	担当部
市民力を活用した 情報発信	来訪者の多様なニーズに応じた観光情報を発信するため、ブログなどのソーシャルメディアを活用して、市民、来訪者、観光関連事業者が魅力と感じている観光地や観光施設などの情報を発信し、さらに情報の相互交流を進める、いわゆる口コミによる情報発信の形成を促進します。	観) 観光コンベンション部
おもてなし推進・ レベルアップ事業 【再掲】	おもてなしの推進と受入体制の強化により、来札者の満足度を向上させ、再訪者の増を図ります。	観) 観光コンベンション部
シティプロモート 推進	二地域居住の促進や札幌のライフスタイルの発信など新たな都市イメージを発信する事業を庁内連携のもとで実施します。	政) プロジェクト担当部
SAPPORO（サッポロスマイル）笑顔になれる街の普及推進	市民のおもてなし意識の醸成を図るとともに、市民や企業が、札幌ならではの魅力に誇りを持ち、その魅力を高めて世界に発信していくコミュニティづくりを進めるため、笑顔をキーワードとするシンボルマークの普及促進などを実施します。	政) プロジェクト担当部
創造都市さっぽろ 推進	ユネスコ創造都市ネットワーク加盟により、都市ブランドを向上させるとともに、世界の創造都市との知の交流を図ることで札幌の街の活性化を図ります。	政) プロジェクト担当部
札幌のネットワークを 活用した情報発信	札幌市民や札幌とつながりのあるキーパーソン、国際関係機関など、札幌が持つ多様なネットワークを活用して、情報発信を行います。	総) 国際部
まちの魅力再発見 事業	「楽しい、美味しい、面白い、珍しい」など、一般的な観光情報では知ることのできない中央区の隠れた魅力を掘り起し、小冊子や市電を活用して区内外に広く発信します。	中) 市民部

事業名	事業内容	担当部
「住んでよし、訪れてよし」の魅力あふれるまちづくり事業（シーニックバイウェイ支援事業）	地域の魅力アップや観光情報発信を目的に、南区内の観光施設、町内会、大学、商店街等の各種団体が連携して取り組んでいるシーニックバイウェイの活動を支援します。	南）市民部

施策1-2 自然、農業、四季の魅力を生かした体験観光の育成

事業名	事業内容	担当部
藻岩山魅力アップ事業	「藻岩山魅力アップ構想」に基づき、施設の運営・管理とソフト事業の推進を実施します。	観）観光コンベンション部
さっぽろ雪まつり魅力アップ事業【再掲】	3Dプロジェクションマッピングの活用など雪まつりにアート性を持たせる取組を推進するとともに、つどい会場の充実や既存の観光資源を活用した新たな会場づくりなど、まち全体で祭りを盛り上げるための魅力づくりを行います。	観）観光コンベンション部
スポーツツーリズム ⁷¹ 推進事業	ウインタースポーツをはじめとする札幌の豊富なスポーツを資源としたスポーツツーリズムの推進を図り、観光客の集客につなげます。	観）スポーツ部
カーリング普及事業	通年型カーリング場を活用し、カーリング人口の拡大、競技力の向上を図るため、体験会や教室などを通じて誰もが気軽にカーリングを体験できる環境を提供していきます。	観）スポーツ部

施策1-3 特色あるまちづくりの歴史を生かした歴史文化観光の創出

事業名	事業内容	担当部
次世代型博物館計画の策定	これまでの博物館活動の成果を踏まえて、札幌の自然と人との関わりなどを市民とともに探求し、札幌への理解を深め、創造性を育む、街や市民に開かれた次世代型の博物館計画を策定します。	観）文化部
「（仮称）古代の里」の整備	サッポロさとらんど内に保存されている縄文時代の遺跡を活用して、古代の食と文化を体験できる遺跡公園「（仮称）古代の里」を整備します。	観）文化部

⁷¹ スポーツツーリズム・・・スポーツ観戦、スポーツイベントやスポーツボランティアへの参加などのスポーツ資源を最大限に活用した訪日旅行・国内観光の活性化を図るための取組。

事業名	事業内容	担当部
埋蔵文化財センター 展示室の更新	埋蔵文化財の普及啓発を充実するため、市民や有識者などの意見を反映した基本計画を策定して埋蔵文化財センター展示室の更新を行います。	観)文化部
旧永山武四郎邸活用 事業	旧永山武四郎邸に隣接する旧三菱鉱業寮の保全に併せてカフェを設置し、観光施設としての魅力を高めます。	観)文化部
アイヌ伝統文化振興 事業	アイヌ伝統文化の保存、継承、振興等の各事業を行うほか、地下歩行空間での情報発信や、アイヌアートモニュメントを制作・設置するための準備を行い、多文化共生とアイヌ文化に対する市民理解の促進を図ります。	市)市民生活部

施策1-4 札幌・北海道の食の魅力の活用

事業名	事業内容	担当部
さっぽろオータム フェスト事業 【再掲】	「北海道・札幌の食」をメインテーマとし、道内各地からの旬の食材、ご当地グルメを一堂に取りそろえることにより、道内各地域のアンテナショップとしての役割を果たします。また、市内各地域で行われている既存イベントとの連携を図り、市内全体のにぎわいを創出し、市民や観光客の市内周遊を促進します。	観)観光コンベンション部
さっぽろスイーツ 推進事業	市民や観光客に認知されつつある「さっぽろスイーツ」を、札幌を代表する地域に根付いたブランドの一つとして確立させるとともに、関連産業の振興を図ります。	経)産業振興部
海外プロモーション の強化	道産食品の重点的なブランド化を図るため、札幌コンテンツ特区 を活用するなど、北海道の食の海外プロモーションを一層強化します。	経)産業振興部
アジアを始めとした 海外展開の支援	企業の海外展開・販路拡大を推進するため、輸出向け食品の開発を支援するとともに、国際貨物輸送の強化や海外有望市場における食の販売と情報発信を行う拠点の形成により、輸出の拡大を図ります。	経)産業振興部
北海道フード・コンプレックス国際戦略総合特区 ⁷² の活用	札幌における食品産業の付加価値を高めるため、特区の税制優遇などを活用しながら、東雁来流通工業系業務地区 などへ食料品・機能性食品製造業を誘致し、食関連産業の企業集積を促進します。	経)産業振興部

⁷² 北海道フード・コンプレックス国際戦略総合特区…………… EU・北米経済圏と同規模の成長が見込まれる東アジアにおいて、「北海道」をオランダのフードバレーに匹敵する食の研究開発拠点とすることを目的とする。農水産物の生産強化、食に関する研究開発・製品化支援機能の集約・拡充を行い、これらを活用して北海道の農水産資源や安全性と付加価値の向上、市場ニーズに対応した商品開発の促進と販路拡大を図る。北海道や札幌市、江別市など18市町村が共同で「国際戦略総合特区」に指定されている。

事業名	事業内容	担当部
外食産業の海外展開支援事業	札幌を始めとした道内外食産業の海外展開成功事例の新たな創出と、道内外食産業を海外消費者に訴求することによるインバウンドの増加を目的に、海外での短期出店イベントを実施します。	経) 産業振興部
道産有望食品のブランド化	道内連携により道産有望食品を海外に積極的に売り込み、ブランド化と輸出振興を図ります。当面は、海外で拡大する日本酒市場を取り込むため、道産日本酒類のブランド化と輸出振興の取組を実施します。	経) 産業振興部
安全安心の確保による食のブランド力の向上	札幌の食ブランド力を高めるため、食の安全・安心の確保に向けた取組を一層推進します。	保) 保健所

施策1-5 札幌らしい特色あるイベント展開と集客力を生かした周遊促進

事業名	事業内容	担当部
観光行事等助成費	さっぽろ雪まつりをはじめとした各種イベントに関して、実行委員会や札幌市内の観光協会に対する補助を行います。	観) 観光コンベンション部
さっぽろ雪まつり 魅力アップ事業	3Dプロジェクションマッピングの活用など雪まつりにアート性を持たせる取組を推進するとともに、つどーむ会場の充実や既存の観光資源を活用した新たな会場づくりなど、まち全体で祭りを盛り上げるための魅力づくりを行います。	観) 観光コンベンション部
さっぽろオータム フェスト事業 【再掲】	「北海道・札幌の食」をメインテーマとし、道内各地からの旬の食材、ご当地グルメを一堂に取りそろえることにより、道内各地域のアンテナショップとしての役割を果たします。また、市内各地域で行われている既存イベントとの連携を図り、市内全体のにぎわいを創出し、市民や観光客の市内周遊を促進します。	観) 観光コンベンション部
さっぽろアート ステージ事業	市内各所で多彩な文化事業を開催することにより、市民が身近に芸術文化に触れる機会を創出するとともに、街中に文化芸術によるにぎわいを創出します。	観) 文化部
サッポロ・シティ・ ジャズ事業	サッポロ・シティ・ジャズに対し、事業費の負担による支援を行い、文化芸術活動を活発化させ、地域の活性化や集客交流につなげます。	観) 文化部
パシフィック・ミュー ジック・フェスティバ ル事業費補助	パシフィック・ミュージック・フェスティバル（PMF）に対し、事業費の補助による支援を行い、文化芸術活動を活発化させ、地域の活性化や集客交流につなげます。	観) 文化部

事業名	事業内容	担当部
創成川アートワーク事業	創成川公園に設置されている彫刻作品を引き続き管理し、都市芸術空間を創出します。	観) 文化部
国際芸術祭の開催	「創造都市さっぽろ」のシンボリックなイベントとして、国際芸術祭を開催し、都市と自然環境が調和した札幌特有の魅力を創造し、発信します。また、アーティスト・イン・レジデンス型の交流施設を運用し、市民とアーティストとの交流や国際芸術祭での活用を図ります。	観) 国際芸術祭担当部
500m美術館運営費	大通駅とバスセンター前駅を結ぶ大通地下コンコースに設置された500m美術館に国内外の作家のアートを展示することにより、市民が多彩な芸術作品に触れる機会を創出し、札幌の文化芸術を国内外に発信します。	観) 国際芸術祭担当部
冬季国際競技大会の開催・誘致推進	2015年に世界女子カーリング選手権を開催し、2017年にはアジア冬季競技大会を開催するなど、札幌の冬の魅力をアピールする機会とするほか、カーリング世界選手権等の大規模冬季国際競技大会などの誘致、支援、運営等を行い、冬の札幌のイメージ強化を図ります。	観) スポーツ部
スポーツツーリズム推進事業【再掲】	ウインタースポーツをはじめとする札幌の豊富なスポーツを資源としたスポーツツーリズムの推進を図り、観光客の集客につなげます。	観) スポーツ部
文化芸術・スポーツ施設の活用	札幌コンサートホールKitaraや（仮称）市民交流複合施設、モエレ沼公園、札幌ドームなど、文化芸術、スポーツ施設を活用し、さらなる文化芸術とスポーツの振興と魅力アップを目指します。	観) 文化部 観) スポーツ部
ミュンヘン・クリスマス市 in Sapporo 開催	姉妹都市ミュンヘンの伝統行事であるクリスマス市を大通公園で開催し、市民の異文化理解の促進と、初冬季の観光集客、都心空間のにぎわいや魅力の創出につなげていきます。	総) 国際部
札幌国際短編映画祭の開催	コンテンツ産業の振興をはじめ、文化振興、シティプロモート、国際交流、地域振興等を目的とした、国際的なショートフィルムの祭典である「札幌国際短編映画祭」を引き続き開催します。	経) 産業振興部

施策1-6 札幌の奥座敷「定山溪」の魅力アップ

事業名	事業内容	担当部
定山溪地区 魅力アップ事業	定山溪地区の観光資源としての魅力向上を目指し、「定山溪魅力アップ構想」を策定するとともに、回遊を促進するイベントへの支援や冬の滞在メニューづくりなど温泉街の賑わいを創出する取組を行います。	観) 観光コンベンション部
観光施設運営管理 【再掲】	定山溪地域の観光関連施設の維持管理のほか、市内に配置されている観光サインの修繕等を行います。	観) 観光コンベンション部
観光案内所運営 【再掲】	JR札幌駅西コンコース「食と観光」情報館内にある北海道さっぽろ観光案内所や定山溪観光案内所、大通公園観光案内所の円滑な運営を行います。	観) 観光コンベンション部

施策1-7 国内外の人々をひきつける集客交流拠点の魅力アップ

事業名	事業内容	担当部
観光資源と周辺地域の 総合的なマネジメント	市民にも来訪者にも魅力的なまちづくりを進めるため、外国人観光客のニーズに合致した観光資源の発掘・創出を図るとともに、既存の観光資源（定山溪・芸術の森・藻岩山・モエレ沼公園・さとらんど・歴史的建造物など）と周辺地域を含めたまちづくりを総合的にマネジメントします。	観) 観光コンベンション部
夜のさっぽろ魅力 創造事業	全国的な知名度のある「すすきのエリア」において、夜間観光の新たな魅力を創造する取組を推進します。	観) 観光コンベンション部
アイディアコンペによる 資料館リニューアル	札幌国際芸術祭でアイディアコンペを実施し、歴史的建造物である札幌市資料館をアートを媒介に活用して、新たな文化・観光資源を創出します。	観) 国際芸術祭担当部
都心エリアマネジメント 推進事業	北3条広場や駅前通地上部等の公共空間の管理活用や各地区の魅力向上を図る活性化イベントの開催など、都心各地区（駅前通、大通、すすきの、創成川以東）の特性に応じたエリアマネジメントの取組への支援及び新たなまちづくり組織設立に向けた検討を行います。	市) 都心まちづくり推進室
南一条まちづくり 事業化検討費	大通地区のビジョンの検討等への支援を行うことにより地区の再生を図るとともに、地上地下整備等の南一条まちづくり事業化判断に向けた官民協働による地域活性化策の検討等を行います。	市) 都心まちづくり推進室
札幌駅交流拠点 まちづくり推進事業	道都の玄関口としての拠点性の向上を図るため、交通結節機能および土地利用の方向性を示し、再整備の具体化を目指しています。	市) 都心まちづくり推進室
創世交流拠点 まちづくり推進事業	創世交流拠点の将来像を関係者間で共有するガイドラインの策定や、先行街区である北1西1地区に続く各街区の事業化検討、(仮称)市民交流複合施設の整備を進めます。	市) 都心まちづくり推進室 観) 文化部 教) 中央図書館

事業名	事業内容	担当部
大通交流拠点まちづくり推進事業	大通駅コンコースの整備により、快適な歩行空間や滞留空間を創出します。また、点在する行政施設を移転集約し、利便性の向上を図ります。	市) 都心まちづくり推進室
新千歳空港国際化推進協議会負担金	新千歳空港の国際化や国際エアカーゴ基地の形成について調査検討、推進活動を行う当協議会へ参加することで、本市の経済や産業の振興に資する取組を支援します。	市) 総合交通計画部
丘珠空港利用促進事業	関係行政機関および民間事業者等と共同で策定した「丘珠空港活性化プログラム」に基づき、丘珠空港路線の航空利用の拡大や空港のにぎわい創出、情報発信の充実等、丘珠空港の利用促進を図ります。	市) 総合交通計画部
北海道新幹線推進事業	北海道新幹線の札幌延伸の早期実現に向けて、関係機関と連携した要望活動や市民への情報発信による地元機運の醸成を図るとともに、新幹線開業を見据えたまちづくりの検討を進めます。	市) 総合交通計画部
都心アクセス道路強化事業	都心へのアクセス強化や都心内の交通機能強化および都心部を通過する自動車を効果的に抑制することを目的として、豊平川通の南伸・北伸について、整備効果の検証や課題解決のための技術的な検討を進めます。	市) 総合交通計画部

【基本方針2】 受入サービス・おもてなしの向上と着地型観光事業者の育成

施策2-1 着地型観光コンテンツのPR推進と担い手の起業支援

事業名	事業内容	担当部
国内観光振興事業	地域別、対象別に、直接または各メディアや旅行会社などとの連携により、国内の一般消費者に対する観光情報の発信を行い、また、観光客の札幌滞在をより充実させるための魅力づくりにも取り組みます。	観) 観光コンベンション部
ICTを活用した 札幌まちめぐり事業 【再掲】	携帯端末などで動画視聴、観光情報の入手が可能なシステムを構築し、既存のパンフレットの電子化などにより、コンテンツの充実化を進め、札幌のまちめぐりを促進します。	観) 観光コンベンション部
首都圏における 札幌のシティPR事業 【再掲】	観光客等を札幌に誘致するため、首都圏の旅行会社や出版会社等とのネットワークを活用するとともに、メディアやイベントを通じて、文化や芸術、食、イベント、都市環境などの札幌の魅力を首都圏に広くPRします。	総) 東京事務所
創業・雇用創出支援 資金の拡充	創業する者および創業後間もない者、または雇用の創出に寄与する者に対し、経営が安定するまでの間、低利かつ長期の資金を提供できるよう、融資対象を拡大します。	経) 産業振興部
職業能力開発サポート事業	雇用の吸収力が見込まれる「札幌市産業振興ビジョン」で定める4つの重点分野「食」「観光」「環境」「健康・福祉」への就業を促進するため、求職者の早期就労や雇用ミスマッチの解消を目指し、資格取得や職場実習を通して就労を支援します。	経) 雇用推進部

施策2-2 多様なニーズに対応した受入環境づくり

事業名	事業内容	担当部
観光関連サービスの 質的転換の促進	来訪者の満足度向上や、一人当たりの観光消費額の増加を図るため、宿泊、飲食、観光施設等における富裕層向けの質の高いサービスの提供など、付加価値の向上を図る取組を支援し、質的転換を促進します。	観) 観光コンベンション部
配慮が必要な外国人観光客の受入環境向上	多様な文化圏からの集客を図るため、食における制限など、生活環境などで配慮が必要な外国人観光客の受入環境の向上に取り組みます。	観) 観光コンベンション部
国内観光振興事業 【再掲】	地域別、対象別に、直接または各メディアや旅行会社などとの連携により、国内の一般消費者に対する観光情報の発信を行い、また、観光客の札幌滞在をより充実させるための魅力づくりにも取り組みます。	観) 観光コンベンション部

事業名	事業内容	担当部
高度人材の誘致・活躍	市民の創造性を高め、まちの活性化を図るため、アーティスト・イン・レジデンス の実施を通じて、国内外から芸術家を招き、市民が身近に芸術に触れあう機会を提供します。また、二地域居住 の推進により、札幌の魅力を発信する人材を誘致するなど、道外の優れた人材が、札幌で活躍する機会を提供します。	観) 文化部 政) プロジェクト担当部
シティプロモート推進 【再掲】	二地域居住の促進や札幌のライフスタイルの発信など新たな都市イメージを発信する事業を庁内連携のもとで実施します。	政) 政策企画部
留学生誘致促進事業 【再掲】	留学先としての札幌の認知度を高めることで、留学生の受入を促進し、まちの活性化と多文化共生による都市の魅力向上を図ります。	総) 国際部
札幌みらい資金	「札幌市産業振興ビジョン」の4つの重点分野である「食」「観光」「環境」「健康・福祉」に関連する事業を経営する中小企業者等に対し、低利かつ長期の融資制度を創設します。	経) 産業振興部

施策2-3 官民協働による、まち全体のおもてなしの向上

事業名	事業内容	担当部
おもてなし推進・レベルアップ事業	おもてなしの推進と受入体制の強化により、来札者の満足度を向上させ、再訪者の増を図ります。	観) 観光コンベンション部
姉妹友好都市交流関係事業	姉妹・友好都市等との友好交流を通して市民の異文化理解を促進するとともに、職員交流によりネットワーク強化とまちづくりに生かせる施策の学びあいを進めます。	総) 国際部
姉妹・友好都市青少年未来プロジェクト	市内の大学生が、姉妹・友好都市の学生と合宿形式で様々なテーマについて学び、相互理解と国際感覚の醸成につなげます。	総) 国際部
少年国際交流事業	市内の中高生を対象とした姉妹都市（ノボシビルスク市・大田広域市）やシンガポールとの相互派遣・受入を通して、国際感覚を身につけた青少年の育成を図ります。	子) 子ども育成部
国際親善ジュニアスポーツ姉妹都市交流事業	各姉妹都市と札幌の中学生選手団がスポーツを通して交流を行い、国際感覚豊かな人材を育成します。	観) スポーツ部
札幌マラソン大会姉妹都市交流事業	5年毎の姉妹都市提携記念年に、該当する相手都市から選手団を札幌マラソン大会に招待し、相互理解を深めます。	観) スポーツ部

事業名	事業内容	担当部
中高一貫教育校での国際感覚豊かな人材育成	平成27年度に設置する市立札幌開成中等教育学校において、国際バカロレア ⁷³ のプログラムの実施などを通じて国際感覚豊かな人材を育成します。	教) 学校教育部
外国語指導助手関係費	外国語指導助手(ALT) ⁷⁴ を活用した外国語活動及び外国語の授業の実施により、小・中学校でのコミュニケーション能力の育成と国際理解教育を進めます。	教) 学校教育部

施策2-4 MICEの受入体制の充実

事業名	事業内容	担当部
コンベンションビューロー運営費補助金	MICE推進を目的としてコンベンションビューローにおける誘致促進、開催支援、広告宣伝等の各種事業の実施を目的とした補助金を交付します。	観) 観光コンベンション部
MICEやインバウンドの誘致強化と推進体制の充実	観光の高付加価値化を図るため、多様な国際会議の誘致に取り組むとともに、インバウンドや、MICE誘致を推進するコンベンションビューローを始めとする推進体制の充実を図ります。	観) 観光コンベンション部

施策2-5 ユニバーサルデザインの推進

事業名	事業内容	担当部
外国人観光客受入環境整備事業	観光情報ポータルサイトの外国版を全面リニューアルするとともにスマートフォン向けページを構築します。また、外国人観光客向けのコールセンターの多言語化を充実させます。	観) 観光コンベンション部
多言語対応の促進	外国人観光客の満足度を向上させるため、交通機関・飲食・商業施設などにおける多言語対応を促進します。	観) 観光コンベンション部
公衆無線LAN(Wi-Fi)環境の充実【再掲】	都心や主要な観光施設などにおける利便性を向上させるため、外国人観光客からのニーズが高い公衆無線LAN(Wi-Fi)環境の充実を図ります。	観) 観光コンベンション部

⁷³ 国際バカロレア……………異文化に対する理解と尊敬を通じて、平和でより良い世界の実現のために貢献する、探究心、知識、思いやりのある若者の育成などを目的とした国際的な教育プログラム。

⁷⁴ 外国語指導助手(ALT)……………小学校における外国語活動及び中学校、高校における外国語の授業において、日本人担当教員の補助等を行う外国人。

事業名	事業内容	担当部
バリアフリー化の推進	高齢者を含む歩行者の利便性の向上を図るため、再開発等を活用した空中歩廊の整備や地下接続などを進めるとともに、地下鉄駅周辺などの重点整備地区におけるバリアフリー化を推進します。	交) 事業管理部 都) 市街地整備部
冬期間も快適な歩行空間の創出促進	高齢者をはじめ、誰もが冬期間でも安心・快適に移動することができる空間を創出していくため、再開発などを活用した地下鉄コンコースへの接続や、空中歩廊による駅への接続などを促進します。	交) 事業管理部 都) 市街地整備部

【基本方針3】来訪者の滞在・周遊・再訪を促進する情報提供機能の強化

施策3-1 観光情報のハブ機能の強化

事業名	事業内容	担当部
観光情報ポータルサイト運営	公式観光情報サイト「ようこそさっぽろ」（日本語版、英語版、中国語版（簡体字・繁体字）、韓国語版）の運営を行います。	観）観光コンベンション部
ICTを活用した札幌まちめぐり事業 【再掲】	携帯端末などで動画視聴、観光情報の入手が可能なシステムを構築し、既存のパンフレットの電子化などにより、コンテンツの充実化を進め、札幌のまちめぐりを促進します。	観）観光コンベンション部
観光案内所運営 【再掲】	JR札幌駅西コンコース「食と観光」情報館内にある北海道さっぽろ観光案内所や定山溪観光案内所、大通公園観光案内所の円滑な運営を行います。	観）観光コンベンション部

施策3-2 市民、来訪者、観光関連事業者の情報交流の促進

事業名	事業内容	担当部
国内観光振興事業 【再掲】	地域別、対象別に、直接または各メディアや旅行会社などとの連携により、国内の一般消費者に対する観光情報の発信を行い、また、観光客の札幌滞在をより充実させるための魅力づくりにも取り組みます。	観）観光コンベンション部
観光案内所運営 【再掲】	JR札幌駅西コンコース「食と観光」情報館内にある北海道さっぽろ観光案内所や定山溪観光案内所、大通公園観光案内所の円滑な運営を行います。	観）観光コンベンション部
観光情報ポータルサイト運営 【再掲】	公式観光情報サイト「ようこそさっぽろ」（日本語版、英語版、中国語版（簡体字・繁体字）、韓国語版）の運営を行います。	観）観光コンベンション部
海外在住者とのネットワーク構築	留学生や海外からの研修員など、札幌にゆかりのある個人とのネットワークを構築し、情報発信を行います。	総）国際部

施策3-3 公共交通の案内充実や来訪者の周遊を促進する仕組みの強化

事業名	事業内容	担当部
ICT ⁷⁵ を活用した 札幌まちなめぐり事業	携帯端末などで動画視聴、観光情報の入手が可能なシステムを構築し、既存のパンフレットの電子化などにより、コンテンツの充実化を進め、札幌のまちなめぐりを促進します。	観) 観光コンベンション部
観光施設運営管理 【再掲】	定山溪地域の観光関連施設の維持管理のほか、市内に配置されている観光サインの修繕等を行います。	観) 観光コンベンション部
利便性向上などによる 公共交通の利用促進	接続可能な交通体系を維持していくため、再開発を活用したバリアフリー化の促進等により、駅周辺施設などの利便性の向上を図ることや、地下鉄駅構内の未利用空間を活用したにぎわいや交流の場を創出することなどにより、公共交通の利用を促進します。	市) 総合交通計画部 都) 市街地整備部 交) 高速電車部 交) 事業管理部
駅電照標識または補助 標識の外国語表記	地下鉄駅出入口電照標識（シンボルマーク）及びホーム駅名標識の改修計画に併せ、標識の4カ国語化を図ります。	交) 高速電車部
路面電車延伸推進費	「札幌市路面電車活用方針」に示す3地域（都心、桑園、創成川以東）への路面電車の延伸により、公共交通機関としての利便性の向上とあわせて、札幌の街のにぎわいや魅力的な空間を創出するため、各種検討や工事を実施します。平成27年春にはループ化（西4丁目停留場とすすきの停留場の接続）が実現します。バリアフリー対応で、デザイン性にも優れた低床車両を計画的に導入していきます。	市) 総合交通計画部
地下歩行ネットワーク への接続や歩行空間 の整備促進	快適な歩行空間の創出により環境負荷の少ないまちづくりを進めるため、再開発や沿道ビルの建て替えなどの機会を捉えて、地下歩行ネットワークへの接続や、空中歩廊・民有地におけるオープンスペースの整備などを促進します。また、都心での歩行者の利便性を高めるために、まちづくりと連携した地下歩行ネットワークの拡大を検討します。	

⁷⁵ICT………情報（Information）や通信（Communication）に関する技術の総称。

施策3-4 観光案内機能の強化と着地型観光コンテンツの案内デスクの設置

事業名	事業内容	担当部
観光案内所運営	JR札幌駅西コンコース「食と観光」情報館内にある北海道さっぽろ観光案内所や定山溪観光案内所、大通公園観光案内所の円滑な運営を行います。	観) 観光コンベンション部
観光施設運営管理	定山溪地域の観光関連施設の維持管理のほか、市内に配置されている観光サインの修繕等を行います。	観) 観光コンベンション部
公衆無線LAN (Wi-Fi) 環境の充実	都心や主要な観光施設などにおける利便性を向上させるため、外国人観光客からのニーズが高い公衆無線LAN (Wi-Fi) の充実を図ります。	観) 観光コンベンション部
多言語対応の促進 【再掲】	外国人観光客の満足度を向上させるため、交通機関・飲食・商業施設などにおける多言語対応を促進します。	観) 観光コンベンション部
コールセンターでの 多言語対応	生活情報や観光情報など市民のさまざまな問い合わせに多言語（英語、中国語、韓国語）で対応します。	政) 広報部
外国語ホームページ の充実	海外からの人材の集積や札幌の経済活性化のため、海外向けの情報発信を強化するとともに、外国籍市民向け情報の充実を図るため、外国語ホームページを整備します。	総) 国際部

施策3-5 北海道の魅力のショーケースとしての機能の強化

事業名	事業内容	担当部
さっぽろオータム フェスト事業	「北海道・札幌の食」をメインテーマとし、道内各地からの旬の食材、ご当地グルメを一堂に取りそろえることにより、道内各地域のアンテナショップとしての役割を果たします。また、市内各地域で行われている既存イベントとの連携を図り、市内全体のにぎわいを創出し、市民や観光客の市内周遊を促進します。	観) 観光コンベンション部
広域連携による 観光振興	さっぽろ広域観光圏を中心とする近隣市町村や道内中核都市などとの連携により、周遊キャンペーンの展開や道外客の長期滞在促進を目的としたモニター制度の実施など、札幌市内の滞在促進や観光客増加を図るための様々な事業を実施します。	観) 観光コンベンション部
北海道内都市経済 活性化会議「観光 部会」における取 組の推進	中核都市に、小樽市、江別市、苫小牧市、室蘭市を加えた10都市が参加して設立した「北海道都市経済活性化会議観光部会」において、情報発信事業や観光PR事業を展開します。	観) 観光コンベンション部

事業名	事業内容	担当部
国内観光振興事業 【再掲】	地域別、対象別に、直接または各メディアや旅行会社などとの連携により、国内の一般消費者に対する観光情報の発信を行い、また、観光客の札幌滞在をより充実させるための魅力づくりにも取り組みます。	観) 観光コンベンション部
首都圏における札幌のシティPR事業	観光客等を札幌に誘致するため、首都圏の旅行会社や出版会社等とのネットワークを活用するとともに、メディアやイベントを通じて、文化や芸術、食、イベント、都市環境などの札幌の魅力を首都圏に広くPRします。	総) 東京事務所
札幌コンテンツ特区推進事業【再掲】	札幌・北海道で撮影された映像コンテンツの販路拡大を目的とした海外での商談会出展やプロモーションを行い、地元の映像関連企業の売上増や他産業への波及効果につなげます。	経) 産業振興部
留学生誘致促進事業	留学先としての札幌の認知度を高めることで、留学生の受入を促進し、まちの活性化と多文化共生による都市の魅力向上を図ります。	総) 国際部

【基本方針4】札幌・北海道の魅力を生かし、共に未来を創造していくプロモーションの展開

施策4-1 札幌観光の新たなイメージを伝えるため「さっぽろツーリズム」の普及

事業名	事業内容	担当部
さっぽろツーリズム 推進事業	地域の魅力あふれるまちづくりと観光振興を一体的に進める「観光まちづくり」の実現に向け、産民学官がアイデアを出し合い、定番だけではなく、札幌ならではの魅力を生かした新たな観光コンテンツ（さっぽろツーリズム）を創造・発信するためのモデル事業を実施します。	観）観光コンベンション部
国内観光振興事業 【再掲】	地域別、対象別に、直接または各メディア*や旅行会社などとの連携により、国内の一般消費者に対する観光情報の発信を行い、また、観光客の札幌滞在をより充実させるための魅力づくりにも取り組みます。	観）観光コンベンション部
観光関連産業同士の 連携促進	札幌のブランド価値を高めるため、自然・食・文化芸術・スポーツを始めとした札幌らしい魅力を再発見し、磨き上げるとともに、観光関連産業同士の連携を促進し、観光プログラムに活用します。	観）観光コンベンション部
シティプロモート推進 【再掲】	二地域居住の促進や札幌のライフスタイルの発信など新たな都市イメージを発信する事業を庁内連携のもとで実施します。	政）政策企画部
札幌国際短編映画祭 運営事業	世界中から応募された作品による短編映画祭を開催し、映像産業の振興、映像文化を基盤とした国際交流、映像教育の普及などを図ります。	経）産業振興部
プロダクトプレイスメント ⁷⁶ 映像制作促進 助成	海外に向け、札幌・北海道のブランドを活用したプロモーションを实践するための映像制作を行い、自社の製品化や販路拡大などを实践する市内企業のプロジェクトに対して助成を行います。	経）産業振興部
映像コンテンツ販路 拡大事業	札幌・北海道で撮影された映像コンテンツの販路拡大を目的とした海外での商談会出展やプロモーションを行い、地元の映像関連企業の売上増や他産業への波及効果につなげます。	経）産業振興部
札幌ロケ撮影費助成 事業	市内での撮影誘致促進に向け、映像制作に係る経費の一部について助成を行い、本市への経済効果の波及やシティプロモーションの促進を図ります。	経）産業振興部
フィルムコミッション 事業	撮影誘致のための情報収集・発信のほか、撮影の際の支援や地域における体制づくりなどを行います。	経）産業振興部

⁷⁶プロダクトプレイスメント …………… 映画やテレビドラマの劇中において、役者に特定の商品を絡ませる広告手法。

施策4-2 海外観光客誘致活動の推進

事業名	事業内容	担当部
国際観光誘致事業	市場の拡大が著しい中国において、観光客の誘致を図るため現地採用職員を配置するなどし、より重点的な誘致活動を行います。	観) 観光コンベンション部
シティ・リゾートウェディング推進事業	挙式を兼ねた旅行の誘致も視野に入れながら、香港等からのフォトウェディング（結婚記念写真旅行）の誘致のためのPRやモデルツアーを実施します。また、これに併せ、受入環境の充実や新たな魅力づくりを進めます。	観) 観光コンベンション部
有望市場誘致強化事業	タイやインドネシアなど観光客の入込の増加が期待できる有望市場に対して、国や道などと連携を図りながら、集中的にプロモーションを実施します。	観) 観光コンベンション部
戦略的観光資源発掘・創出事業	札幌ならではの魅力を発掘・創出し、海外各国からの誘客を促進するために各種調査を実施したうえで、国・地域別の戦略的観光資源の選定等を行います。	観) 観光コンベンション部
国際交流員誘致活用事業	海外観光客を誘致するため、国際交流員による海外ニーズに即したマーケティングや受入体制を整備します。	観) 観光コンベンション部
海外シティプロモート推進事業	さまざまな分野において、より効率的・効果的な海外事業が展開できるよう、ターゲット市場でメディアを活用したプロモーションを展開し、海外シティプロモートの推進を図ります。	総) 国際部
海外都市との関係強化	世界冬の都市市長会の会員都市やオブザーバー参加都市との間で、行政関係者を始め、経済関係者、観光客などの往来による関係強化を図るほか、北極圏などの都市へのPRを行い、新たなネットワーク形成につなげます。	総) 国際部
国際機関との連携事業の実施	世界冬の都市市長会が国連の登録NGOの資格を有することを生かし、国連機関と協力し、市民向けイベントなどで活動のPRを行うとともに、札幌のプレゼンスを高める情報発信を行います。	総) 国際部
都市間協定の活用促進	対象分野や期間を区切った戦略的なMOU（覚書）の締結などによる新たなターゲット地域の都市との関係強化を促進します。	総) 国際部
海外への職員派遣	外務省、CLAIRなどへの職員の戦略的な派遣を行い、海外拠点の活用を促進します。	総) 国際部
官民連携実務者会議の開催	国際的な活動をしている企業等の実務者が参加する会議を開催し、情報交換を進めます。	総) 国際部
北京駐在員事務所運営	北京駐在員事務所を運営し、札幌市内企業の対中国ビジネス支援、札幌への中国人観光客誘致、その他の国際交流支援等を行います。	経) 産業振興部

施策4-3 国内外のMICE誘致活動の強化

事業名	事業内容	担当部
戦略的MICE推進事業	札幌をMICEの開催適地として国内外にPRし、開催支援・受入基盤の整備等を行い、戦略的にMICE誘致に取り組みます。	観) 観光コンベンション部
MICE誘致強化事業	MICE誘致を強化するために、ユニークベニューやチームビルディングの開発などを行います。	観) 観光コンベンション部
コンベンション誘致促進助成金	市内で開催されるコンベンション主催者に対し、開催資金の一部を助成し、支援します。	観) 観光コンベンション部
国際観光誘致事業【再掲】	市場の拡大が著しい中国において、観光客の誘致を図るため現地採用職員を配置するなどし、より重点的な誘致活動を行います。	観) 観光コンベンション部
政府系国際会議の誘致	外務省や国際機関等への働きかけを行い、大小さまざまな国際会議の誘致に取り組み、札幌の認知度を高めます。	総) 国際部
札幌国際プラザ運営費補助金	市民・企業・行政を結ぶコーディネート機能を果たしながら、市民交流・多文化共生・経済交流・コンベンションなど幅広い分野にわたって事業に取り組んでいる（公財）札幌国際プラザに対し、補助金を支出するものです。	総) 国際部
世界冬の都市市長会2016年札幌市長会議の開催	2016年に市長会議を札幌開催し、会議を活用して札幌の魅力を伝える情報発信や、会員都市との関係強化を図ります。	総) 国際部

施策4-4 道内他市町村と連携したシティプロモートの展開

事業名	事業内容	担当部
広域連携による観光振興【再掲】	さっぽろ広域観光圏を中心とする近隣市町村や道内中核都市などとの連携により、周遊キャンペーンの展開や道外客の長期滞在促進を目的としたモニター制度の実施など、札幌市内の滞在促進や観光客増加を図るための様々な事業を実施します。	観) 観光コンベンション部
青少年科学館展示物整備事業	子どもたちの科学への関心を高めるため、「雪・氷」など重点分野の展示物を整備し、創造性豊かな青少年を育む環境を作ります。	教) 生涯学習部