

第1編 マスタープラン編

第1章 観光まちづくりプランの策定に当たって	07
1 策定の背景	07
2 プランの目的	07
3 プランの位置付け	08
4 プランの構成	08
5 計画期間	09
6 プランの点検・見直し(進捗管理)	09
第2章 現状分析	10
1 観光に関する社会経済情勢	10
2 札幌市の現状と課題	16
第3章 観光まちづくりの目指す姿	29
1 目標像	29
2 目標像の実現に向けた取組の基本的な考え方	31
3 目標像の実現に向けた数値目標	34
第4章 観光まちづくりの基本方針	35
基本方針1 札幌らしい都市文化やライフスタイルの魅力を生かした観光の創造	37
基本方針2 受入サービス・おもてなしの向上と着地型観光事業者の育成	39
基本方針3 来訪者の滞在・周遊・再訪を促進する情報提供機能の強化	41
基本方針4 札幌・北海道の魅力を生かし、共に未来を創造していくプロモーションの展開	43

第2編 アクションプラン編

第5章 重点施策	47
重点施策1 観光イベントの魅力アップ	48
重点施策2 集客交流拠点の魅力アップ	50
重点施策3 MICE誘致の推進	52
重点施策4 外国人観光客誘致の推進	54
分野ごとの計画 「定山溪観光魅力アップ構想」と「札幌MICE総合戦略」の策定	60
第6章 個別事業	62
第7章 観光まちづくりの展開に当たって	80
視点1 道内連携の積極的な推進	80
視点2 産民学官が連携して取り組む体制づくり	80
視点3 海外における人的ネットワークの積極的な活用	80
視点4 ターゲットを意識した事業展開	81
視点5 札幌の観光の動態を把握するための情報の整備	81
視点6 札幌市における推進体制の強化	81
今後の展望 庁内連携による経済効果拡大の可能性	82
策定経過	84
パブリックコメント実施概要	87
札幌市観光まちづくりプラン(案)からの修正点	88