

令和5年度付加価値の高い観光コンテンツ事業補助金 採択事業者一覧

No.	団体名	事業名	事業内容
1	株式会社青々	AOAO SAPPORO ナイトカルチャーコンテンツ企画	狸小路商店街内に位置する都市型水族館にて、市内では事例が少ない文化施設のナイトタイム営業を更に強化する。本期間中は大人の感性を刺激するナイトミュージアムとなり、著名な演者を呼び札幌のナイトカルチャーの拠点を目指す。国内外の観光客へ向けて冬の札幌の新たなナイトライフの楽しみ方を提示する。
2	JFE テクノス株式会社北海道営業所	厳寒！北海大鍋まつり in さとらんど	北海道には各地の気候風土や歴史や文化とともに発展した「鍋」が沢山ある。スノーリゾートシティを掲げる札幌市に置いて雪まつり以外でご当地の食文化を体験できるイベントの構築行うことは体験価値の高いコンテンツとなり得る。また、ALPS処理水の海洋放出に伴い風評影響が生じている海産品の国内需要増にも繋げる。
3	有限会社 アリカデザイン	Perfect (Parfait) Night-time! プレミアムナイトシーン創出事業	ナイトタイムエコノミー促進につなげるべく「札幌の夜の強み」を生かしてさらに付加価値を高めるために、世界ブランド「GODIVA」との共同商品開発、首都圏と札幌での相互プロモーションを展開する。シメパフェ、新三大夜景、夜景レストラン、雪まつりといったコンテンツに「GODIVA」が加わることで高付加価値体験プランの造成にも取り組む。
4	有限会社インターリンクジャパン	Sapporo Sparkling Wine Days 2023 ～グラスの星を旅する～	冷涼な気候から生まれるブドウの「酸」を活かした北海道の良質なスパークリングワインを、日本屈指といわれる札幌市内の夜景や景観と掛け合わせ、札幌ならではの特別な空間を演出し新たな観光コンテンツを創出。国内観光客及びインバウンドの持続的誘客、札幌市での観光消費拡大、ナイトタイムエコノミーの活性化を目指す。
5	ANAあきんど株式会社 札幌支店	スノーリゾートシティSAPPOROの認知拡大と札幌ナイトタイムエコノミー魅力増進 高付加価値トリップの造成事業	一般的なエスコート型ツアーとは一線を画し、札幌市に点在する魅力あるコンテンツを磨き上げ、魅力増進に努める。インフルエンサーを活用した認知拡大を図り、ANAマイレージ会員・非会員層、日本人・外国人問わず、幅広い客層に対し、高付加価値型旅行商品を展開することで需要を喚起する。
6	株式会社北海道宝島旅行社	ATWS2023 開催を契機とした冬期FIT 向け都市滞在型体験観光ツアー造成・販売事業	冬期の「FIT 向けの都市滞在型体験観光コンテンツの造成、及び販売の仕組み構築」を事業のメインコンセプトに、コンテンツ造成・販売を行う。また、2025年大阪・関西万博を見据え、持続的な販売体制を整える。
7	株式会社北海道新聞社	札幌・夜景レストラン×道産ワインのマリアージュプロジェクト	世界から選ばれる持続可能な観光地として札幌がさらに発展していくことを目的として、閑散期対策も念頭に、[札幌の夜景][道内各地の新鮮な食材][北海道フレンチ][貴重な道産ワイン]というポテンシャルの高いコンテンツを組み合わせ、ロングランで展開することにより、札幌観光の高付加価値化と消費拡大につなげる。