

## 令和5年度付加価値の高い観光コンテンツ事業補助金 採択事業者一覧

No.	団体名	事業名	事業内容
1	株式会社 JTB 北海道 事業部	東京オリンピック 2020 のレガシー継承マラソン ツーリズム促進『まちなかウェルネスラン 着地商品造成事業』	東京2020 オリンピック 開催 で高まった スポーツ気運をレガシーとして継承し、冬季オリンピック札幌招致の機運醸成を図ると共に、市民や観光客が札幌の自然・文化・歴史・食の魅力、ランニングという健康に 関係 がある 環境負荷の無い アクティビティ を通し楽しむことができる持続的な体験型観光コンテンツとして 造成 する。
2	株式会社 JTB 北海道 事業部	ニセコエリアからの欧米豪インバウンド誘客に向けた旅行商品の造成販売事業	札幌市の冬季インバウンド、とりわけ欧米豪市場の誘客の為、北海道内で既に誘客が期待できるニセコエリアからの誘客を目指し、当該地域と双方の課題解決となり、持続可能な誘客施策となり得る旅行商品を検討し、造成・販売を実施する。
3	株式会社 ピーアールセンター	札幌 お仕事体験 キャンプ	多様化する観光ニーズに感動体験を取り入れた新たな持続可能なプログラム地域観光、産業と連携し観光需要の掘起こし感動体験の場の提供就業体験で国内はもとよりインバウンドは異文化を体感する機会の創出
4	株式会社 北海道 宝島旅行社	地元ガイドとめぐる、札幌滞在型のレストランノミーツーリズム造成事業	「FIT 向けの都市滞在型体験観光コンテンツの造成、及び販売の仕組み構築」を事業のメインコンセプトに、北海道各地の素材を扱う多様な飲食店が集積する札幌の強みを活かすことができる「都市滞在型のレストランノミーツーリズム」を切り口に、コンテンツ造成を行う。また、25 年万博を見据え、持続的な販売体制を整える。
5	北海道新聞社	ビールとノスタルジックな街・創成イースト・ビールプロジェクト	創成イーストの魅力再発見をテーマに事業を展開。札幌のシンボル「ビール」と馬車を組み合わせた新たなコンテンツを開発。他の施策も組合し、観光客の滞在日数や宿泊施設の稼働率を高めるとともに、エリア一体の取り組みにより、飲食や小売業など関連する消費行動も促進させ、札幌市全体に大きな経済波及効果を生み出す。
6	株式会社 道新 サービス センター	牡蠣ガンガン焼き祭り2023	中心部でのイベントが少なく、観光オフシーズンの11月に、今までにない札幌観光を盛り上げる「食の体験型イベント」を創出。牡蠣小屋風飲食テントを設置し、北海道産の牡蠣を缶ごと直火で酒蒸しにする漁師飯「ガンガン焼き」等を販売。観光客・インバウンドの誘客を促進し、札幌市内の長時間滞留、宿泊・延泊増を目指す。
7	株式会社 道新 サービス センター	北海道 そば フェス 2023	北海道が有する「そば」という食産業を新たな観光資源として有効活用し、札幌市の観光振興に寄与することを目的に本年10月18日29日にかけて、本格的な新そばの野外フードイベントを大通公園西8丁目にて初開催いたします。全道、全国からそばファンが押し寄せる集客に期待がもてるイベントです。
8	株式会社 第一寛亭留	繁忙期から閑散期にかけての定山溪「山ノ風マチ」新規集客イベント事業	「藝術の秋」「食の秋」をテーマに札幌の奥座敷定山溪の自然の中、お越しいただくお客様に付加価値の高い特別な体験イベントを提案提供することによって紅葉期からその後の閑散期にかけての誘客を図っていく。については地元札幌に軸足を置く、アーティストやネイチャーパトラー、企業とコラボしてのワークショップやイベントを展開する。会場は弊社の人気観光スポット「山ノ風マチ」とする。
9	東武トップツアーズ(株)札幌支店	札幌の朝を楽しむ気軽なアドベンチャーコンテンツ創出事業	札幌の中心部発着の気軽な都市型アドベンチャーコンテンツの造成と販売。札幌が誇る「さわやかな朝」と「都市と自然の近さ」を前面に出したガイド付きサイクリングツアー。ハイライトは絶景で食べる朝食。朝の時間帯のため参加者は、日中時間を有効利用でき、宿泊需要を喚起する効果もあり地域への経済効果が期待できます。
10	一般社団法人 定山溪観光協会	「定山溪の特別な冬」事業	世界の憧れパウダースノーを誇る札幌国際スキー場をエリア内にもつ定山溪での「特別な冬」を、専用アクセスや特別優遇、ラグジュアリーな体験企画の創出で演出。スノーアクティビティも英語ガイド等インバウンド需要にも対応させ国内外に広く札幌のスキーリゾート定山溪の魅力を実際たせ発信。新たなファン獲得を目指す。
11	株式会社 エゾシカ旅行社	札幌観光におけるリピーター及び連泊者を増やすまち歩きツアー造成事業	「歩く」というアクティビティを通して札幌が有する食、文化、自然、歴史などの魅力を体感するまち歩きツアーコンテンツ造成及び実施体制整備を行う。アドベンチャーツーリズム及びウェルネスツーリズムの要素を有するプログラムとしてまち歩きの価値を高め、観光客から市民にも波及しうる持続可能なコンテンツを目指す。
12	JFE テクノス 株式会社 北海道営業所	Magic hour in Sapporo さとらんど かまくらイルミ	かまくらは雪国の伝統的な雪遊び文化を体験でき、イルミネーションといった夜の観光素材を組み込むことで札幌での延泊の必要性を伝えられる。また、さとらんどは雄大な雪景色やバナナポートや馬そりなどのアクティビティ、丘珠縄文遺跡の展示といったアドベンチャー旅行のプロモーションにもなる。
13	東急不動産 SC マネジメント 株式会社	ぶらりススキノ屋めぐり	事業目的：すすきのエリアにおけるイメージ刷新と主に昼間を主軸とした地域活性化 ・「SAPPORO ぶらり手帖」を活用した周遊 施策 ・各施設の新たな付加価値コンテンツ創出による集客向上 ・スタンプラリークーポン施策による購買 促進 ・次年度以降の継続的な実施を視野に入れた汎用性のある施策を展開します。
14	株式会社 コンサドーレ	ホーム戦観戦 サポーターに向けた札幌ガイド旅行 マッチング 事業	ガイド付き観光を促進し、札幌観光の付加価値を高める。 「都市に宿泊しても、本格的な自然体験を楽しめる」札幌ならではの観光体験を、ガイド事業者とコンサドーレが連携することで、観光客（サポーター）に提供。ガイドをつけることで、個人では体験できない、知られていない鮮度の高い札幌観光を推進します。
15	株式会社 プランニング・ホッコー	さっぽろ焼き芋テラス2023 IN 中島公園	札幌市民はもとより、国内観光客やインバウンドを対象とした北海道の特別な農産物（サツマイモ）を利用した食と道内のクラフト飲料を提供することで生産者と加工業者、流通などの産業の連携を図るとともに観光消費の拡大を促し大通公園で開催されているイベントと同様に継続的に実施していく。
16	ANAあきんど株式会社 札幌支店	札幌市の歴史的建造物を活用した札幌・定山溪の魅力再発見高付加価値トリップの造成事業	札幌市に点在する歴史的建造物等を活用した持続可能型高付加価値ツアーをANAマイレージ会員及びステークホルダーに向けて、従来のエスコート型では体験できないコンテンツに磨き上げ、富裕層中心に旅行需要を喚起する。