

令和5年度国内観光客誘致プロモーション業務
公募型プロポーザル 質問回答

	質 問	回 答
1	<p>(記載箇所：6業務の内容(1)Web マガジン制作 ア Web マガジン設置サイト)</p> <p>Web マガジンのサーバーについては、委託者様、受託者、どちらの手配となりますでしょうか。受託者手配の場合、サーバー契約期間は記事掲載時期の令和5年9月以降で最低3年間契約でのご提案でよろしいでしょうか。</p>	<p>WEB マガジンのサーバーについては委託者手配になります。</p>
2	<p>(記載箇所：6業務の内容(2)プロモーションの実施)</p> <p>制作した Web マガジンの周知・記事拡散・読者拡大におけるプロモーションご提案をさせて頂くため、令和5年9月サイト公開後から契約終了期間までの Web マガジンの目標 PV 数をご教授いただけますようお願い致します。</p>	<p>PV 数の目標値は設定しておりません。</p> <p>本 WEB マガジンは、魅力あるコンテンツを提供することで継続的な読者の獲得を図り、来札意欲の喚起を行うものと位置付けております。制作した WEB マガジンの発信やそのプロモーションを行うことで獲得できる PV 数をご提案いただきたく存じます。</p>
3	<p>(記載箇所：6.業務の内容(1)WEB マガジン制作)</p> <p>観点をふまえた「読み物記事」と(ア)～(オ)のテーマは別軸と捉え「紹介記事」とするという整理で良いでしょうか。その場合、(ア)～(オ)の記事について以降詳細を確認。</p>	<p>「読み物記事」というものが何を指すか不明ですが、当該 WEB マガジンで発信する記事に関して、「紹介記事」「読み物記事」というようなコンセプトを用いることに関しては、ご提案の範囲かと存じます。</p>
4	<p>(記載箇所：6.業務の内容(1)WEB マガジン制作)</p> <p>(ア)「令和5年度付加価値の高いコンテンツ事業」において造成された秋冬コンテンツ(8月以降札幌市より情報提供予定)における記事制作について、コンテンツの精度や実施状況により情</p>	<p>「紹介記事」「読み物記事」というようなコンセプトを用いることに関しては、ご提案の範囲かと存じます。</p> <p>また標記事業に関しては、16本の事業の採択を予定していることから、すべてを発信する必要はございませんが、WEB マガジンで取り上げる事業を通じて、様々なコンテンツがあるこ</p>

	<p>報発信できる内容が異なると想定され、紹介記事と考えるも良いか。その場合、採択された全体の発信か、商品化された都度の発信か。</p>	<p>とや、これらの楽しみ方について、総合的に発信したいと考えています。</p>
5	<p>(記載箇所：6.業務の内容(1) WEBマガジン制作)</p> <p>(イ)「SAPPORO ぶらり手帖」について、7エリアにおけるスポット紹介となっており、この中のいずれかを「読み物記事」の中で紹介するのか、「SAPPORO ぶらり手帖」自体を紹介する記事で良いのか。</p>	<p>WEB マガジンを通じて (イ) の魅力をどのように感じてもらうか、また上記のような視点をどのように具現化するかという部分を、本事業において、企画提案を求めています</p>
6	<p>(記載箇所：6.業務の内容(1) WEBマガジン制作)</p> <p>(ウ)「定山溪エリアの新設観光スポット」について、具体的にはどのようなスポットを指すのか。</p>	<p>WEB マガジンを通じて (ウ) の魅力をどのように感じてもらうか、また上記のような視点をどのように具現化するかという部分を、本事業において、企画提案を求めています。</p> <p>また、具体的なスポットについては現時点で未定のため、受託者様と別途お打ち合わせにより決定させていただきます。</p>
7	<p>(記載箇所：6.業務の内容(1) WEBマガジン制作)</p> <p>(エ)「スノーリゾートシティ SAPPORO」に関する取り組みについて、具体的にはどのような取り組みを指すのか。</p>	<p>WEB マガジンを通じて (エ) の魅力をどのように感じてもらうか、また上記のような視点をどのように具現化するかという部分を、本事業において、企画提案を求めています。</p> <p>また、掲載する取り組みについては現時点で未定のため、受託者様と別途お打ち合わせにより決定させていただきます。</p>
8	<p>(記載箇所：6.業務の内容(1) WEBマガジン制作)</p> <p>(オ) 札幌で開催されるイベントについて、9月～1月に開催されるイベント紹介が良いのか? その場合、イベントをまとめて紹介するのではなく開催時</p>	<p>発信のタイミングについては、6(1)ア<制作上の留意点>の4点目に記載のとおり、記事内容と掲載時期のシーズンが異なるなど、適切な時期を逸することが無いようにご留意ください。イベント記事をどの程度入れていくのかは、全体のバランス等も考慮</p>

	<p>期に合わせたイベントの発信が必要か。想定イベント本数について教えてくださいいただけますでしょうか。</p>	<p>して決定させていただきたく、受託者様と別途お打ち合わせにより決定させていただきます。</p>
9	<p>委託者様でのご手配される Web マガジンのサーバーのアクセス権限は受託者に頂けるものでしょうか。</p>	<p>当該業務の契約期間中はアクセス権を付与いたします。</p>
10	<p>「ようこそさっぽろ https://www.sapporo.travel/」のように、多言語翻訳機能は必要でしょうか。</p>	<p>言語は日本語のみです。</p>
11	<p>「ようこそさっぽろ (www.sapporo.travel/) の年間 PV 数が 1,000 万程度と Web ページに記載がございますが、去年度 9 月～3 月の PV 数はどのくらいでしょうか。可能であれば、月毎に PV 数をお伺いできますと幸いです。</p>	<p>「ようこそさっぽろ」は当実行委員会ではなく、一般社団法人札幌観光協会が管理運営しておりますので、そちらにお問い合わせください。</p>
12	<p>ようこそさっぽろの公式 SNS (Instagram・Twitter・Facebook・YouTube) アカウントは、SNS 広告展開の際に、広告アカウントとして使用させて頂くことは可能でしょうか。</p>	<p>「ようこそさっぽろ」は当実行委員会ではなく、一般社団法人札幌観光協会が管理運営しておりますので、そちらにお問い合わせください。</p>
13	<p>(エ) 定山溪エリアの新設観光スポットとは、すでに決まっている具体的な観光スポットについての記事を工夫して作る、ということでしょうか、それとも新しいスポットを提案し、それについての記事を作る、ということでしょうか。</p>	<p>WEB マガジンを通じて (エ) の魅力をどのように感じてもらうか、またどのように具現化するかという部分を、本事業において、企画提案を求めています。</p> <p>また、具体的なスポットについては現時点で未定のため、受託者様と別途お打ち合わせにより決定させていただきます。</p>
14	<p>居住地以外のターゲットは (例えば性別・年齢層) 設定がありますか？</p>	<p>本事業の目的等を鑑み、効果的な手法をご提案ください。</p>

15	SNS の配信まで制作会社で担当するのでしょうか？	SNS の配信を実施するかどうかは、ご提案の範囲と考えます。なお、当実行委員会ではSNS アカウントを持っておりません。
16	コンテンツ記事のレポーターとしてインフルエンサーを起用する際の謝礼（経費）は、コンテンツ制作費枠ではなく、広告宣伝費枠から捻出することで差し支えありませんか？	インフルエンサーを起用することに関してはご提案の範囲と考えます。 どの経費に該当するかは、企画内容によって決まるものであることから、ご提案内容によるところと考えます
17	札幌市を起点に周辺へ足を延ばした先の情報は対象となりますか？（例：札幌ステイ 2 泊のち小樽ステイ 2 泊などで小樽の情報を紹介する）	ご提案の範囲と考えます。本事業の目的をご理解の上ご提案下さい。
18	コンテンツに動画や漫画・イラストを含めて問題ないでしょうか？	漫画やイラストをご活用されるかどうかは、ご提案の範囲と考えます。
19	納品はデータ納品ですか？ Web の納品の仕様書はありますか？ 月々の記事のアップロード・更新作業はどのような流れになりますか？	本業務では、受託者に Web マガジン設置サイトの運営を行っていただきます。受託者に Web ページの編集権限を付与します。
20	CMS の構築は可能ですか？	CMS を利用したサイト構築は可能です。
21	以下(ア)～(オ)のテーマは必須とし、その他は目的に沿うようなテーマについて制作すること。 とありますが、こちらのテーマを加味して月 5 本以上の記事掲載という認識で間違いありませんでしょうか。	お見込みの通りです。
22	<制作上の留意点>に記事内容と掲載時期のシーズンが異なるなど、適切な時期を逸することが無いようにすること。 とありますが、貴役所でお持ちの素材等を一部借用して記事作成することは可能	可能です。

	でしょうか。	
23	ア ターゲットに関しまして、 エリア以外に性別・年齢層、ペルソナなど特に意識して獲得したい想定ターゲット像は設定されていますでしょうか。	本事業の目的等を鑑み、効果的な手法をご提案ください。
24	ウ 広告規模で19,000千円程度、とありますが、 こちらは予算規模上限29,000,000円（消費税及び地方消費税を含む）に含まれる認識でしょうか。 また、予算に含まれる場合提案内容に応じて制作費との配分を貴役所とご相談の上調整することは可能でしょうか。	広告規模に記載の金額は、予算規模上限の内数です。制作および広告規模の費用に関しては、指定の条件にて企画提案をしてください。なお、受託者側の意向により内訳を調整することはできません。
25	実施前後で比較した各指標の推移をモニタリングし、とありますが、 こちらは観測に必要な当該サイトの情報、権限を付与頂けるという認識でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。当該サイト編集の権限を含め、サイト運営管理に必要な権限を付与します。
26	本事業に関わるコンテンツの発信に貴役所の公式 SNS を活用させて頂くことは可能でしょうか	本事業は札幌市国内観光プロモーション実行委員会であり、札幌市が主催するものではないことから、札幌市公式 SNS の活用については、内容や条件によっては活用できる場合がありますが、現時点で確約できるものではありません。
27	有効性を測る事業指標及び成果指標を設定し、とありますが、 KPI 設定のために 1 記事あたりもしくは月間目標 PV など想定されているものはありますか。 または、「ようこそさっぽろ」、「SAPPORO ぶらり手帖」、「スノーリゾート札幌」等の既存サイトの PV 数をご教示頂けますと幸いです。	PV 数の目標値は設定しておりません。 本 WEB マガジンは、魅力あるコンテンツを提供することで継続的な読者の獲得を図り、来札意欲の喚起を行うものと位置付けております。制作した WEB マガジンの発信やそのプロモーションを行うことで獲得できる PV 数をご提案いただきたく存じます。 なお、「ようこそさっぽろ」は一般社

		<p>団法人札幌観光協会が管理運営しておりますので、「ようこそさっぽろ」に関するご質問はそちらにお問い合わせください。</p> <p>「SAPPORO ぶらり手帖」、「スノーリゾート札幌」については、札幌市及び当実行委員会の管理運営ではないことから、申し訳ありませんが数値をお出しすることはできません。</p>
28	<p>3 業務の目的に「道内外からの観光客誘致を推進し、」と記載があるが、プロモーションの実施ターゲットは説明書記載通りの道外と考えて良いか。</p>	<p>業務の目的、内容及びプロモーションターゲットに関しては、企画提案書の記載のとおりです。</p>
29	<p>広告規模の想定額について、「事業内容に応じて増減の可能性あり。」と注釈があるが、これはこちらからの提案によるものか、委託者より指示があるものなのか、どのように文章を解釈すればよいかお教えてください。</p>	<p>企画提案後に契約を締結いたしますが、契約内容に関する交渉の中で企画提案内容の一部を変更することがあるため、これに基づいて、当該費用が変更となる場合があります。</p> <p>なお、受託者側の意向により内訳を調整することはできません。</p>