

# 札幌市における観光振興の現状と課題

---

令和元年 9 月 5 日

第 1 回 観光振興に係る新たな財源に関する調査検討会議

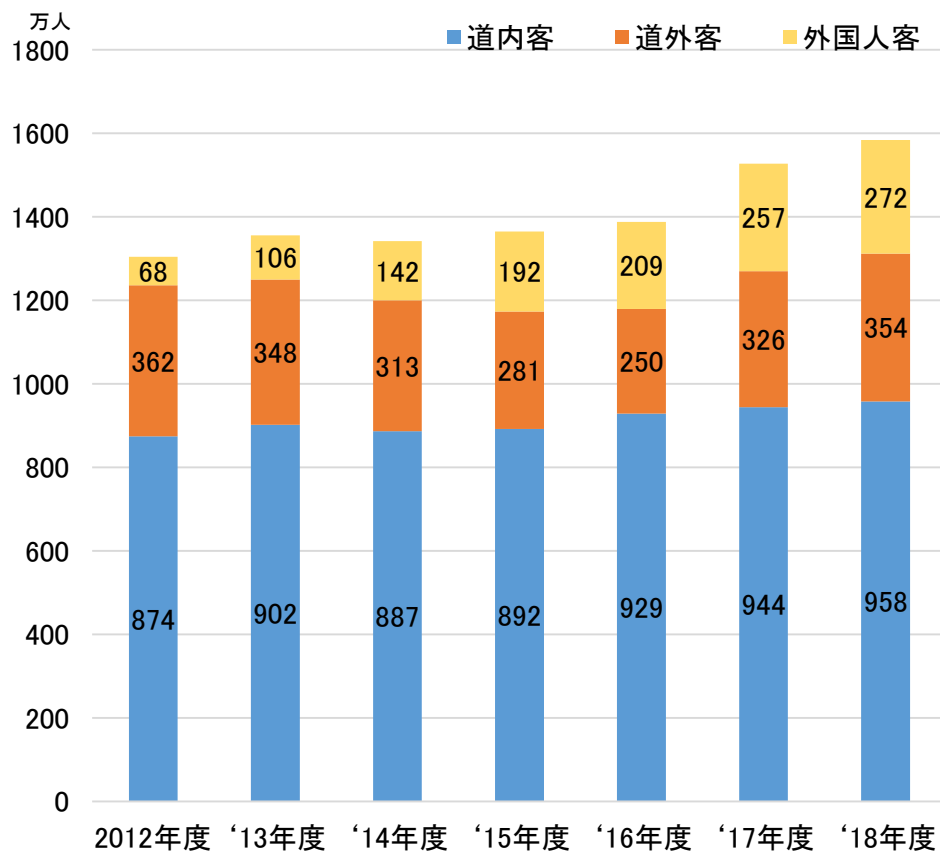
# I 札幌市の観光の現状

## (1) 観光客数の推移

観光客は年々増加している。特に外国人客の増加が顕著。

2018年度 1,585万人 (前年比: 103.8%)

2017年度 1,527万人 (前年比: 110.0%)



【参考】観光客の居住地内訳

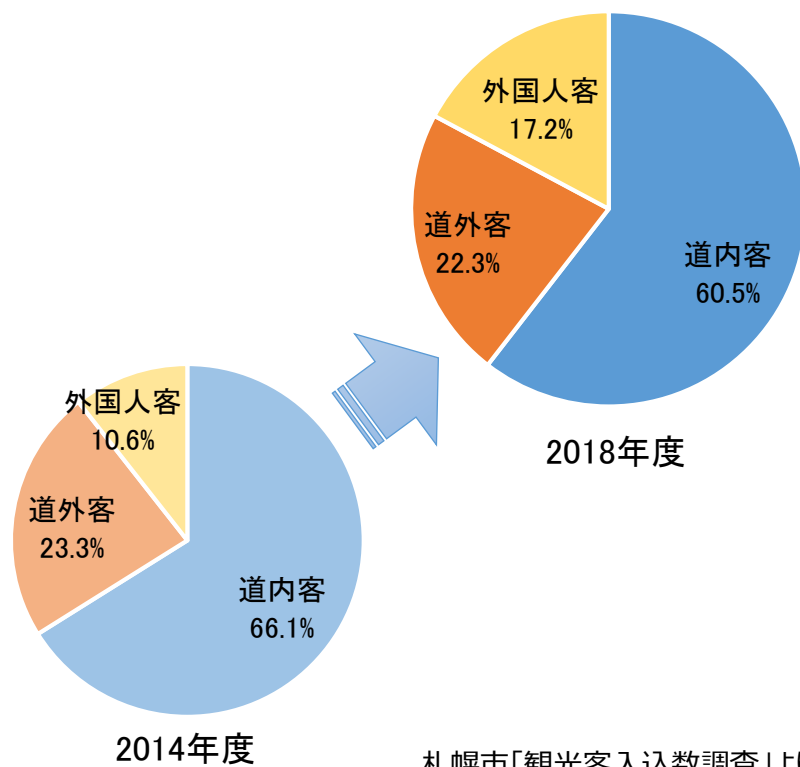
構成比(2018年度)

道内客 60.5%

道外客 39.5%

(国内客 22.3%)

(外国人客 17.2%)

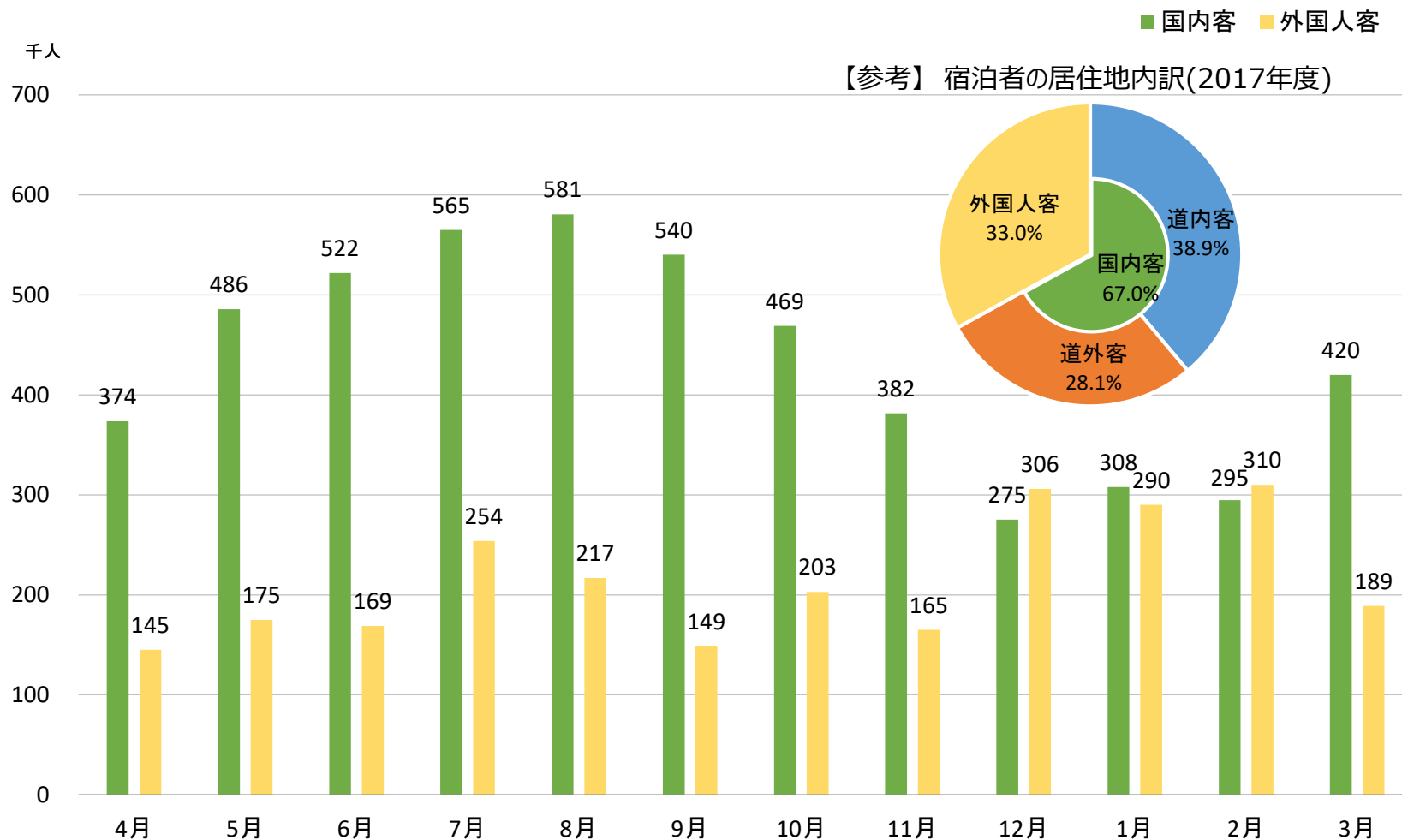


札幌市「観光客入込数調査」より

# I 札幌市の観光の現状

## (2) 月別宿泊者状況(2017年度)

月別に見ると、冬季に外国人客が多い。



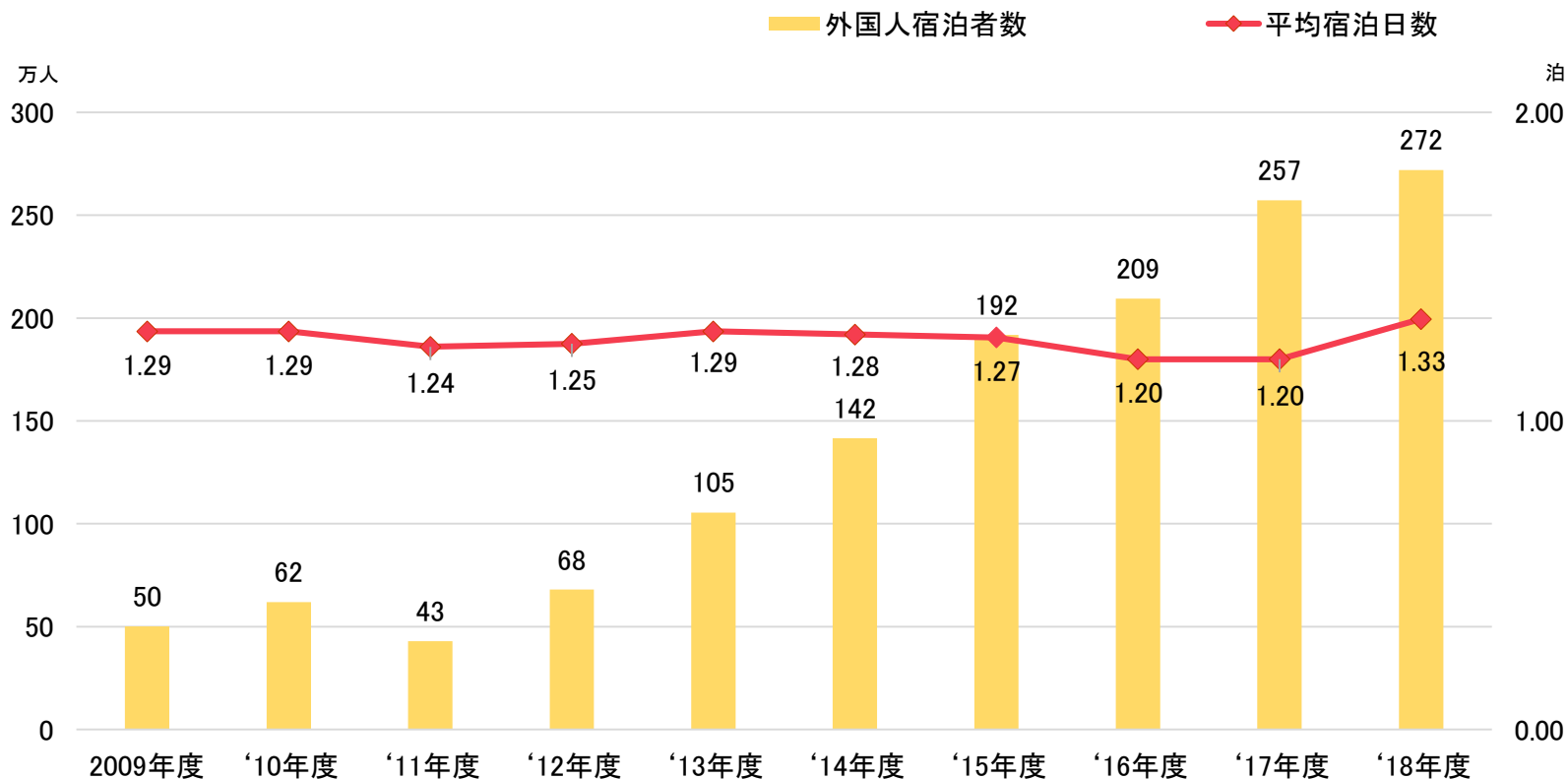
札幌市「観光客入込数調査」より

# I 札幌市の観光の現状

## (3) 外国人宿泊者状況

外国人宿泊者数は、年々増加しているが、平均宿泊日数は横ばい。

2018年度 272万人（前年比 105.7%）



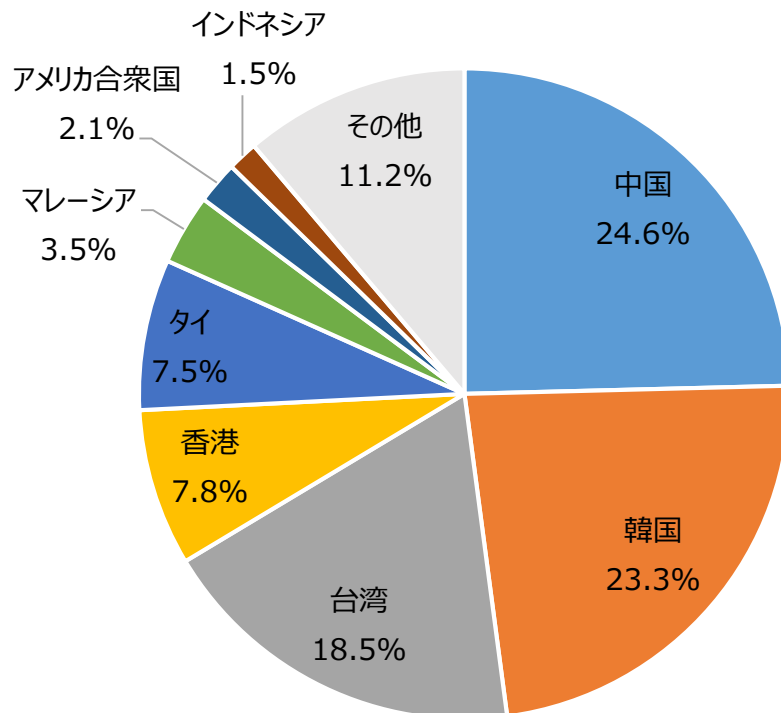
札幌市「観光客入込数調査」より

# I 札幌市の観光の現状

## (4) 国別宿泊客

アジア圏からの観光客が9割を占める。

	宿泊者数 (千人)	構成比
アジア	2,504.8	92.1%
中国	670.2	24.6%
韓国	634.5	23.3%
台湾	501.7	18.5%
香港	211.1	7.8%
タイ	202.8	7.5%
その他	284.5	10.4%
北米	66.3	2.4%
ヨーロッパ	37.2	1.4%
オセアニア	31.8	1.2%
その他	78.6	2.9%
合計	2,718.8	100.0%



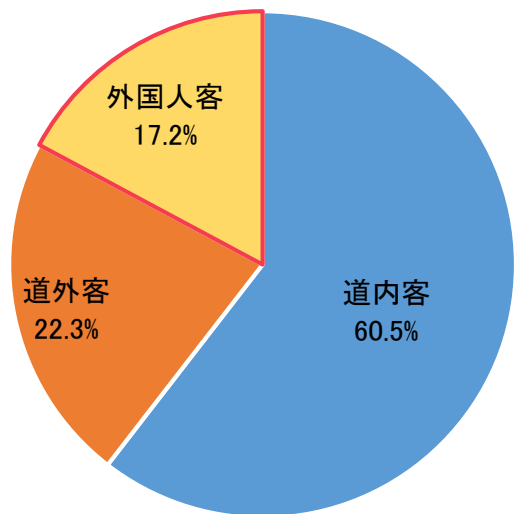
札幌市「観光客入込数調査」より

# I 札幌市の観光の現状

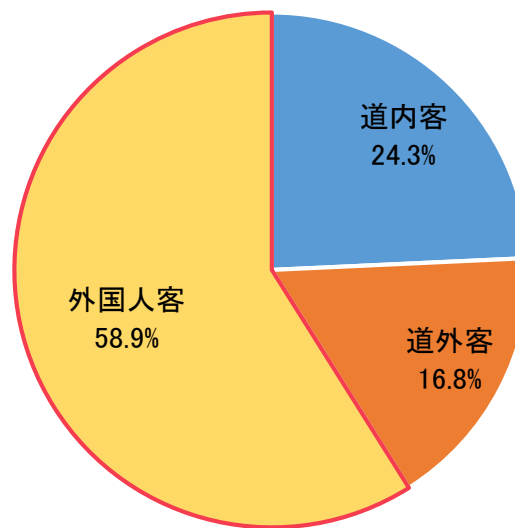
## (5) 観光客の経済効果

観光による消費総額は5,780億円（2018年度）  
観光客による消費額の構成比は、「外国人客」が約6割を占める。  
外国人客の一人あたりの観光消費単価は高い。

項目	道内客	道外客	外国人客
観光消費額（億円）	1,182	818	2,871
観光消費単価（円）	22,949	28,734	105,606



来札観光客数



観光消費額

札幌市「観光客入込数調査」「観光客動態調査」「観光産業経済効果調査」による推計

# I 札幌市の観光の現状

## (6) 5つの重点施策（札幌市観光まちづくりプラン2013-2022より）

### 重点施策1 観光客の誘致活動の推進

- 新規市場への誘致の拡大
- 外国人観光客誘致を加速させる取組
- 国内観光客の誘致
- 国際的な文化・スポーツイベントを契機とした観光客誘致

### 重点施策2 MICE誘致の推進

- MICE誘致の基盤づくり
- MICE誘致を加速させる取組
- 海外ネットワークや大学連携などを活用した取組

### 重点施策3 観光客受入環境の充実及び強化

- 観光客受入環境の整備
- ICTを活用した観光振興
- 観光産業における人材確保に対応した支援

### 重点施策4 観光コンテンツの充実と魅力アップ

- 定山渓エリアの魅力アップ
- 札幌の魅力を生かした体験型観光の育成、周遊の促進
- 夜景をはじめとする夜間観光の充実

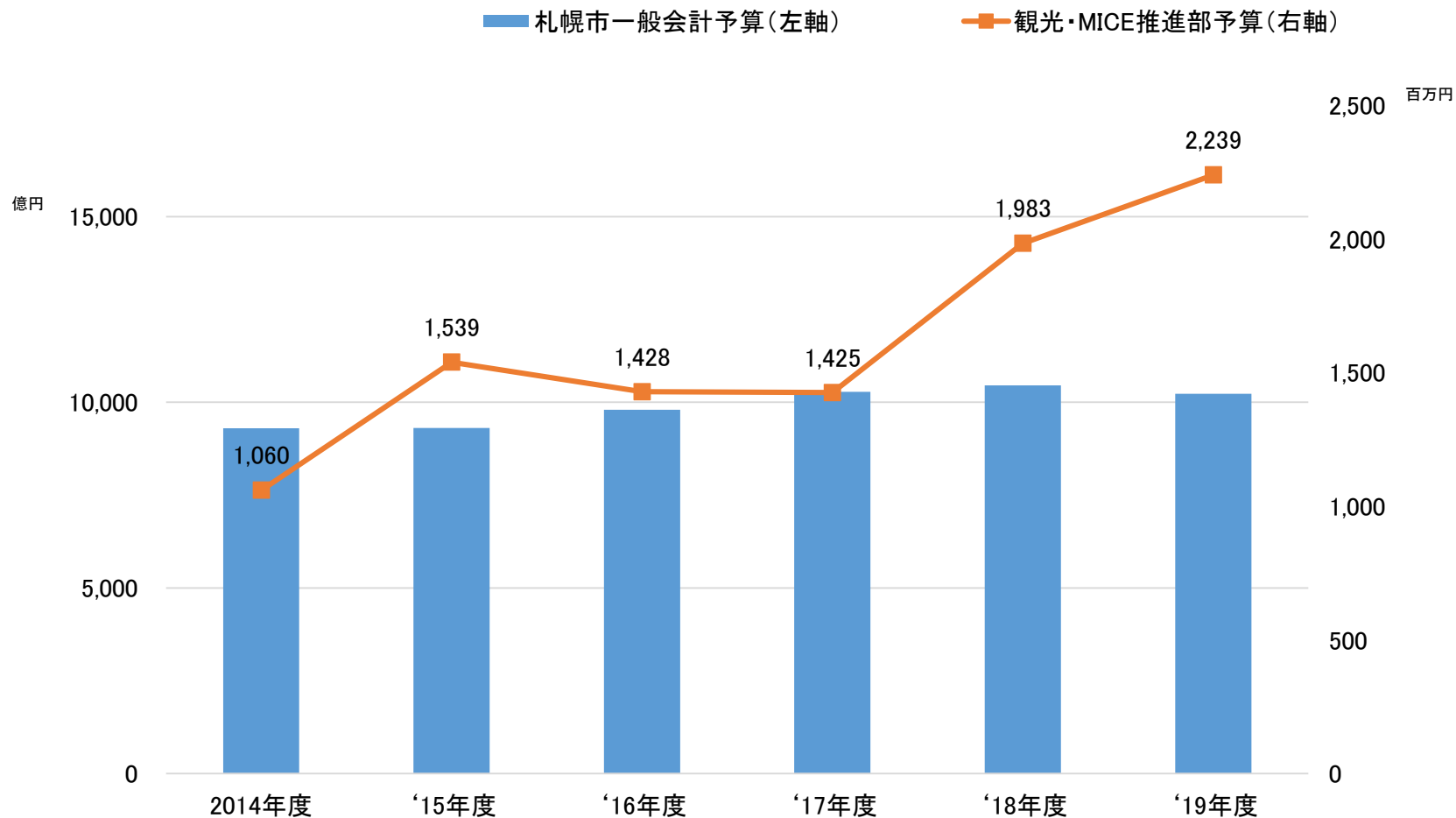
### 重点施策5 観光イベントの魅力アップ

- 雪まつりの魅力アップ
- ホワイトイルミネーションの魅力アップ
- オータムフェストの魅力アップ

# I 札幌市の観光の現状

## (7) 観光予算推移（最終予算）

観光振興に伴う予算は、年々増加している。



※2019年度は肉付後予算

札幌市「予算の概要」より



# I 札幌市の観光の現状

## (8) 2018年度事業例

事業名・予算（千円）		目的・用途
観光資源発掘・魅力創出事業	40,000	夜間・食・体験型など新たな魅力創出への支援事業
観光情報発信事業	34,000	観光サイト及び観光アプリの運営
定山溪地区魅力アップ事業	61,000	定山溪観光魅力アップ構想に基づく各種支援事業
さっぽろ雪まつり事業	431,000	雪まつり実行委員会への補助、雪まつり大通会場における大雪像制作
国際観光誘致事業	102,000	アジアおよび欧米豪を中心とした海外からの観光客誘致に係る事業
観光客受入環境整備事業	133,000	観光バス対策や宿泊施設の改修等支援、公衆無線LANの運用等
観光バス暫定駐車場整備事業	40,000	市有地の暫定利用による観光バス駐車場の整備
観光分野におけるICT推進事業	34,000	ICT を活用した市内周遊や観光消費の促進等を図る事業
市内周遊バス運営事業	15,000	都心部とモエレ沼公園等を循環するバスの運行
民泊制度管理事業	33,000	民泊総合窓口などの運営・管理等
MICE推進事業	172,000	MICE誘致促進補助金、コンベンションビューロー運営費補助金、戦略的MICE受入機能強化事業等
MICE施設整備事業	22,000	MICE施設機能の詳細検討等

# I 札幌市の観光の現状

## (9) 取組の成果指標と達成状況

### ■ 年間来客数

2016年度	2018年度	目標	
		2022年度	進捗状況
1,388万人	1,585万人	1,800万人	88.1%

### ■ 観光消費額

2016年度	2018年度	目標	
		2022年度	進捗状況
5,229億円	5,780億円	7,000億円	82.6%

### ■ 平均滞在日数

対象	2016年度	2018年度	目標	
			2022年度	進捗状況
国内客	1.13泊	1.28泊	1.30泊	98.5%
外国人客	1.20泊	1.33泊	1.40泊	95.0%

### ■ 再来訪意欲

2016年度	2018年度	目標	
		2022年度	進捗状況
48.8%	56.1%	66.0%	85.0%

「札幌市観光まちづくりプラン2013-2022」より

### 【札幌市の観光の現状】

- 外国人客を中心に来札者は増加傾向にある
- 観光入込客数で見ると、夏季と冬季で偏りがある
- 外国人客の割合は、アジア圏への偏りが大きい
- 平均宿泊日数が伸び悩んでいる
- 冬季は外国人客が多い一方で、国内客は少ない
- 外国人客が観光消費を支えている



さらに、今後必要となる対応や対策として…

#### ① 魅力の向上

「モノ消費からコト消費」「団体旅行から個人旅行(FIT)」への移行のように、旅行動態は絶えず変化しており、今後も魅力的な観光地として在り続けるため、より一層の観光振興が必要。

#### ② 受入環境の充実

観光客の属性・ニーズの多様化に伴い、多言語対応をはじめ文化・習慣への対応、二次交通や通信環境等の充実など、インバウンドに対する多角的な利便性の向上策が必要。

#### ③ 持続可能な観光振興

先進観光都市では、オーバーツーリズム等の市民生活への影響が顕在化することで、観光客にとっても満足度の低下を招く要因となっているため、観光客の満足度向上と市民生活環境の確保が両立するような取組が必要。

## II 札幌市の観光振興への取組

今後必要となる対応や対策として、例えば、以下の取組が考えられます。

### ① 魅力の向上 ～ 観光都市としての札幌の価値を高める ～

観光客をひきつけ、滞在の長期化、消費の拡大を促す施策

- スノーリゾート推進／アドベンチャーツーリズム推進／夜間観光の充実／イベントの魅力向上／周遊の促進／定山溪地域の景観づくり／冬のアクティビティ創出／歴史的建造物の活用 など

### ② 受入環境の充実 ～ 観光客の利便性を高める ～

観光客の利便性・満足度を向上させ、新規顧客・リピーターを増やす施策

- 観光案内所の機能強化／多言語案内情報の充実／事業者の多言語対応促進／Wi-Fiの整備／キャッシュレス推進／二次交通の充実と利便性向上／宿泊環境の整備促進 など

### ③ 持続可能な観光振興 ～ まちづくりに繋がる ～

観光客と市民の共存を図り、観光客だけでなく市民も効果が実感できる施策

- 公共交通機関の利便性向上／観光エリアの景観整備／災害対応の充実／渋滞緩和のための交通網整備／民泊の適正管理とサービス向上 など

## Ⅱ 札幌市の観光振興への取組

### ◆他自治体における観光振興施策の事例

施策項目	事業例	予算額（千円）	自治体
魅力の向上	<ul style="list-style-type: none"> <li>東京ライトアップ発信プロジェクト</li> <li>ナイトライフ観光の推進</li> </ul>	428,612 342,783	東京都
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ナイトカルチャー魅力創出事業</li> </ul>	294,953	大阪府
	<ul style="list-style-type: none"> <li>「夜観光」の魅力アップによる「宿泊観光」の推進</li> <li>旅館をはじめとする宿泊施設の経営強化・魅力発信支援</li> </ul>	156,000 28,000	京都市
	<ul style="list-style-type: none"> <li>六甲山・摩耶山の活性化（賑わい創出事業）</li> </ul>	103,600	神戸市
	<ul style="list-style-type: none"> <li>タクシー事業者向け多言語対応端末導入補助</li> <li>外国人旅行者等への医療情報提供体制整備</li> </ul>	200,000 80,000	東京都
受入環境の充実	<ul style="list-style-type: none"> <li>多文化に対応した受入・誘客事業</li> </ul>	9,000	横浜市
	<ul style="list-style-type: none"> <li>災害時の観光客等への対策</li> <li>インバウンド需要獲得強化・マナー啓発事業</li> <li>観光地周辺のトイレ様式化等による受入環境の整備・充実</li> </ul>	15,000 48,000 393,000	京都市
	<ul style="list-style-type: none"> <li>オーバーツーリズムに関する調査</li> </ul>	10,000	東京都
	<ul style="list-style-type: none"> <li>観光地等における混雑緩和策</li> <li>自転車走行環境整備</li> <li>「民泊」対策事業</li> <li>観光関連産業担い手創造・育成プロジェクト</li> </ul>	322,000 32,000 127,000 37,000	京都市
持続可能な観光振興	<ul style="list-style-type: none"> <li>まちの美化推進の支援</li> </ul>	318,000	横浜市
	<ul style="list-style-type: none"> <li>歴史・文化に配慮した道づくり</li> </ul>	312,700	福岡市
	<ul style="list-style-type: none"> <li>まちなか歩行環境再整備事業</li> </ul>	11,000	金沢市