

事業名称	
1 事業構想・計画の背景	
【社会情勢、関連産業の動向、事業の目的や必要性など】	
2 事業内容	
【対象顧客、商品・サービスの内容・手法、期間・エリア、事業実施による効果など】	
3 市場性・成長性	
【市場規模、成長の可能性など】 ※出来るだけ、具体的な数字等を用いて根拠を記載してください	

4 新規性・創造性

【事業の斬新・独創的・革新的なポイント、他社と差別化している特長など】

【知財戦略】

※対象となる製品・サービスがあり、知的財産権（特許・商標権など）を取得する予定のあるもの

5 地域経済への波及効果

【事業構想・計画の実施による直接的・間接的な札幌市への波及効果など】

※売上や雇用の増加、新市場の創出などについて、期待される波及効果を記載してください

6 現状と今後のスケジュール・予定

【現在までの準備状況や、今後の想定スケジュールなど】

7 実施体制

【想定している体制・人員数や、活用できる経営資源（人的ネットワーク・情報・資金その他）など】

8 売上計画

(単位：千円)

費目	前期 (直近)	1年後	2年後	3年後
売上高…①				
売上原価 (仕入高) …②				
経費 (販売費・一般管理費) …③				
営業利益 (損失) ①-②③				
経常利益 (損失)				

※企業全体ではなく、応募対象事業の売上計画を記載してください。

■補足説明【単価や販売数、根拠など】

9 ハンズオン支援事業への期待

【支援事業により強化したいポイント、解決したい経営上の課題など】

【支援事業の具体的な活用方法、スケジュール、期待など】

※任意の補足資料と併せて10枚までとしてください。

※記載枠の長さは、必要に応じて調整しても構いません。また、この様式により難しいときは、この様式に準じた別の様式の使用も可とします。