

---

花王グループカスタマーマーケティング(株)  
『こころ豊かな暮らしを実現』する  
社会コミュニケーション部門活動のご紹介

---

2023・11・27

花王グループカスタマーマーケティング株式会社  
社会コミュニケーション部門・北海道地区

# こんにちは、花王です

# KaO



# KaO

きれいをこころに未来に



## 約10,000種類の製品を製造しています

## 世界中のお客さまのこころ豊かな暮らしを実現する。

花王は持続可能なこころ豊かな暮らしが何よりも大切だと考え、それを実現するための2019年からESG戦略「Kirei Lifestyle Plan」を通して事業のあらゆる面で革新を進め、さらなる社会への貢献をめざしていきます。



快適な暮らしを自分らしく送るために

世界中の人々の、まずは10億人をめざして、よりこころ豊かな暮らしに貢献します。より清潔で、健康に、安心して年齢を重ね、自分らしく生きられるように。



思いやりのある選択を社会のために

より活力と思いやりのある社会の実現のために、すべての花王ブランドが、小さくても意味のある選択を生活者ができるように提案をします。



よりすこやかな地球のために

すべての花王製品が、全ライフサイクルにおいて、科学的に地球が許容できる範囲内の環境フットプリントとなるようにします。



2030年  
花王のコミットメント

2030年までに世界中の人々の、まずは10億人をめざして、よりこころ豊かな暮らしに貢献します。より清潔で、健康に、安心して年齢を重ね、自分らしく生きられるように。

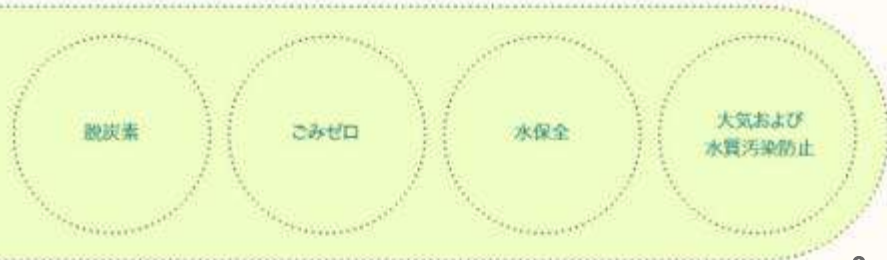
花王のアクション



2030年までにより活力と思いやりのある社会の実現のために、すべての花王ブランドが、小さくても意味のある選択を生活者ができるように提案をします。



2030年までにすべての花王製品が、全ライフサイクルにおいて、科学的に地球が許容できる範囲内の環境フットプリントとなるようにします。



販売部門として多くの顧客との接点を活かし、多くの生活者に“キレイ”をお届けするために21年1月より“社会コミュニケーション部門”を新設しました。

### ● 社会コミュニケーション部門について

<b>使命</b>	<b>消費者と花王の接点の拡大</b> (ステークホルダーに対する価値伝達)
<b>役割</b>	<b>社内外へのコミュニケーション</b> 多様なコミュニティを介した啓発活動 社会貢献活動の推進 エリア広報活動の推進
<b>活動の意義</b>	<b>生活者のこころ豊かな暮らしの実現の応援</b>

### ● KCMKGの強み

全国各地に所在する拠点と多様な人財

### 社会コミュニケーション部門

《全国154名》

《北海道地区》  
11名



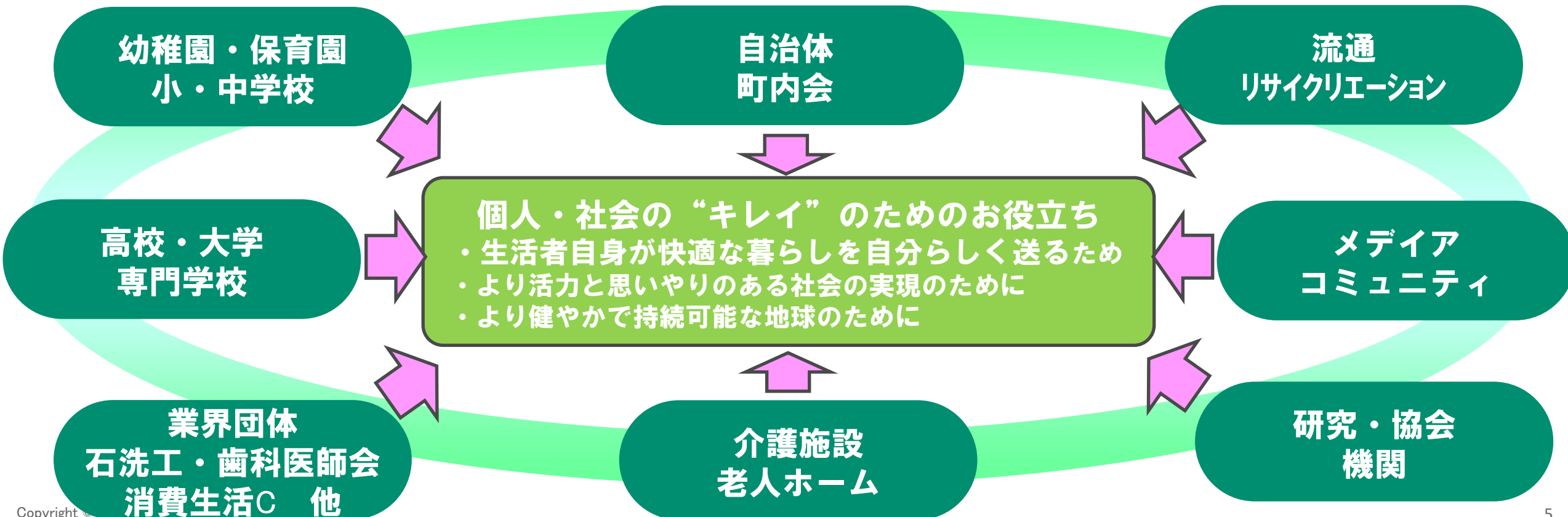
(2022年12月現在)

## 生活者と共にこころゆたかな暮らしと思いやりのある社会を実現する

良き企業市民として  
地域への貢献  
(社会貢献活動)

清潔・美・健康・環境の  
分野で花王の知見提供  
("Kirei Lifestyle"の提供)

地域特性に合わせた  
生活情報発信  
(広報活動)



## 衛生講座

子どもたちの“生きる力”を育み、“課題を解決する力”を養います。



みんなで手洗い



みんなで手洗い



はをみがこう講座

《幼保対象 メニュー》  
 みんなでてあらい  
 みんなでてあらい消毒  
 シャンプーひとり洗い  
 歯をみがこう  
 からだひとりあらい

《保護者対象》  
 乳歯期の歯みがき

## 健康講座

日々の生活で取り入れることで体調の維持、改善につながります。



### 紫外線対策講座

紫外線の肌への影響を学びます



くらしのなかの血流講座

《学童対象 メニュー》  
 歯を大切に講座

《一般・シニア対象メニュー》  
 紫外線対策講座  
 口腔ケア講座  
 血流講座  
 頻尿・尿モレ講座  
 フレイル予防

## メイク・身だしなみ講座

好印象につながるヘアケア、スキンケア、メイクなどの基本的方法をご紹介します。



就活応援！ 好印象

メイク／身だしなみセミナー



《就活生・一般・シニア》  
 メイク講座  
 女性・男性・男女混合

《一般・シニア対象》  
 ヘアカラー講座  
 ヘアケア講座  
 汗のニオイ講座

様々なステークホルダーの皆様へ「講座」を通じたコミュニケーション・情報発信実施

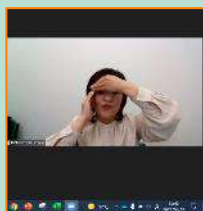
リアル開催、リモート開催の両方に対応できます。双方の良さがありますのでご相談下さい。

### ●リアル開催では

受講者の理解度を確認しながらの進行が可能です。感染リスクを考慮した運営を行っています。

### ●リモート開催では

会場の準備が不要となり、感染リスクの低減につながります。また、多人数及び複数会場での開催ができます。



\* 通信機器、端末の貸出しは行っていません。

## お掃除・お洗濯講座

毎日の暮らしに役立つポイントをご紹介します。



### くらしのキレイお掃除講座

「リビング、キッチン、トイレ」の汚れた場所と掃除方法を学ぶことができます。

《一般・シニア対象 メニュー》  
 くらしのホームケア講座  
 くらしのファブリック講座  
 季節家事（オプション）

ラク家事・簡単・しっかり など  
 ターゲット毎に内容を変更して講座を行います

## SDGs講座

SDGsにつながる花王の取組をご紹介します。



《小学生対象 メニュー》  
 フェアトレード  
 プラスチックと花王のESG取組み

《高校生対象 メニュー》  
 洗剤をつくる・つかう責任 SDGs

《一般対象 メニュー》  
 花王のESG活動  
 ユニバーサルデザイン  
 災害時に備える清潔情報



洗剤をつくる責任



プラスチック包装容器と花王の取組について

東区：幼稚園・小学校・介護予防センターでも開催しています

# 2023年度の 講座実施状況 (23年10月現在)

## 実施講座 コンテンツ


衛生 【9】

健康 【5】

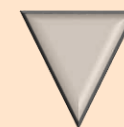
美容 【4】

環境 【6】

【24個コンテンツ】

幼保園	手洗い・はみがき シャンプー		173回/9,513人
小学校 (中学)	手洗い・はみがき 環境講座		52回/2,473人
高校	環境講座 就活メイク・身だしなみ		6回/222人
大学 専門学校	就活メイク・身だしなみ お洗濯講座		22回/382人
大人 (子育て)	メイク講座・お洗濯講座 お掃除講座・健康講座		25回/398人
シニア	メイク講座・お掃除講座 健康講座・フレイル予防		116回/2,443人

22年度 北海道  
講座実績  
378講座  
延べ12,011名受講



(10月末現在)  
23年度 北海道  
講座実績  
397講座  
延べ15,431名受講

23年度も多くの方に参加・受講いただいております

実施先名：札幌市立栄西小学校  
講座内容：プラスチック包装容器と花王の取り組み  
参加人数：2クラス・64名

## 教室の様子

5年1組：2時間目授業

5年2組：3時間目授業



実施先名：東区介護予防センター北光 大友恵愛会  
講座内容：血流改善  
参加人数：30名

## 講座の様子（会場）

メモを取るなどし参加いただきました



【身近なエコの取り組み】についてグループワークも取り入れながら生徒の皆さんに考えてもらい「スプーンをもらわない」とか「ゴミの分別をちゃんとする」等の声が上がりました。  
社会問題のプラスチックのところは熱心に耳を傾ける姿勢が印象的でした。  
授業後ブロックの香りについてやペレット化について質問する子がいました。

入浴や温熱についての情報をお伝えし、色々な感想をいただきました。  
・血流は普段から気を付けているつもりですが、間違えていた部分もあり 大変ためになりました。  
・食事の話が参考になりました。  
・具体的に炭酸の良さを知る身近な事で良い時間でした。



# 花王G「こころ豊かな暮らしを実現」するための 活動・ご提案



花王は総合メーカーとして  
様々なシーンに合わせた  
生活情報やツール提案をします

そなえる



## ⑤安全・安心で快適に暮らす

備えて安心

防災関連講座

防災備蓄品



## ④自然と共に暮らす

環境について考え、行動する

SDGs関連講座

暑さ・汗対策講座

廃ペット利用アスファルト剤

3R対応製品



## ①「健康」な暮らし

幅広い世代へのご提案

健康・フレイル予防講座

ハミガキ講座 紫外線対策講座

健康関連製品



## QOL実現へのお手伝い



## ②「清潔・美」な暮らし

毎日の生活に役立つ

メイク・身だしなみ講座

手洗い・衛生・掃除/洗濯関連

衛生品・日用品

美容関連品



生活者の  
みなさん



“快適な暮らしを自分らしくおくる”  
“思いやりのある選択を社会のために”  
“よりすこやかな地球のために”

## ③誰にも優しい暮らし

いつでも、どこでも安心

「女性の体と健康講座」

「すまいる登園」

「学校・職場ロリエ」

ユニバーサルデザイン製品



## 啓発内容：災害と衛生環境講座



ワークタイムの様子  
チラシを使って紙コップ作りを体験



アイテムを確認したり  
試す受講者の皆さん



講座内でご紹介したアイテム

災害はいつ起きるかわかりません。  
地震そして、地球温暖化の進行に伴い豪雨災害への注意も欠かせぬものとなってきました。  
もはや、災害は日常の延長線上に起こりうる、と言っても過言ではありません。  
本講座では、身の回りの清潔情報の他、普段の生活の知恵を災害時に活かすための工夫をご紹介します。  
被災時＜衛生＞面からご自身と大切な人の心と身体を守る事を確認していただけます。  
「避難所に行けば安心」ではなく、避難生活をしていく中での注意点を伝えます。

### ＜講座参加者からの感想＞

- ・備えなきゃと普段思っている、準備するのに重い腰を上げられずにいましたが、やはり普段からの備えが必要なんだと思いました。
- ・家族の為にも備えようと思いました。
- ・歯みがきシートや頭皮シートを体験出来て良かった。
- ・衛生用品など防災グッズを準備したい。

← 札幌市内で開催した＜講座＞の様子  
水・電気が使えない時に利用できる衛生用品を展示・体験

KaO

きれいをこころに未来に