

公募型プロポーザルによる選定結果について

1 案件名称

「生活に密着したウォーキング普及事業」実施業務

2 選考委員会の開催日

令和2年6月5日(金)

3 審査基準

企画提案説明書「11審査基準」に示す審査項目による総合点数方式とし、委員会委員の評価の合計点数が高い順に契約候補者とする。

なお、総合得点満点の6割を最低基準点と定め、最低基準点に満たない場合は、契約候補者としない。

4 審査を行った事業者(全3社)

- (1) A社
- (2) B社
- (3) 株式会社ノーザンクロス

5 審査の結果

評価項目	配点	満点	参加事業者と合計点数		
			A社	B社	株式会社 ノーザンクロス
①事業全体の整合性	30	240	150	150	186
②事業の経費	10	80	46	48	56
③執行体制	10	80	54	54	46
④事業の固有性・独自性	20	160	88	88	136
⑤ニーズへの対応	30	240	126	150	174
⑥ウォーキング立ち寄りポイントの 的確性	30	240	150	144	174
⑦イベントの開催	20	160	96	88	88
⑧事業の連動性	10	80	48	52	50
⑨事業の検証	30	240	156	144	180
⑩効果性	10	80	48	52	60
評価合計点(満点:1600点)			962	970	1150