

● 「札幌駅前通地下歩行空間」開通 1 周年に伴う各種取り組みについて ～記念イベント「KIDS SMILE FESTA 2012」の開催と愛称募集～

札幌市では、JR 札幌駅周辺と大通地区を結ぶ札幌駅前通地下歩行空間の開通から、3 月 12 日で 1 周年を迎えることから、同空間において記念イベント「KIDS SMILE FESTA 2012」を開催します。

このイベントは、札幌駅前通地下広場を運営する札幌駅前通まちづくり株式会社と協働で開催するもので、これからの札幌を担う子どもたちに楽しんで参加してもらえよう、さまざまなジャンルのアーティストが工夫を凝らしたユニークなワークショップを実施します。

また、市民に地下歩行空間への親しみをより一層深めてもらうことで、さらなるにぎわいを創出しようと、空間全体および交差点広場の愛称を募集します。

1 「KIDS SMILE FESTA 2012」について

(1) 概要

地下広場に、地下鉄をモチーフにした子どもが楽しめる乗り物「コドモメトロ」が登場。また、駅に見立てた広場 5 カ所では、さまざまなジャンルのアーティストが駅長となり、子どもを主な対象としたユニークなワークショップを実施する。

(2) 主催

札幌駅前通まちづくり株式会社（越山 元 代表取締役社長）

(3) 開催期間・時間

平成 24 年 3 月 17 日（土）～25 日（日）13：00～18：00（土・日・祝日は 10：00～）

(4) 会場

札幌駅前通地下広場（北 1 条～北 3 条区間）

(5) ワークショップ

タイトル	概要	対象年齢	開催時間*	定員
モンスター映画スタジオ	モンスターが破壊した駅を舞台に、特撮を用いた映像作品を作る。	年齢不問	①10：00～12：00 ②13：00～15：00 ③16：00～18：00	各回 20 人
地下植物を作ろう！	花などの植物作りや畑での野菜の栽培など、森での生活を体験する。	年齢不問	①10：00～12：00 ②13：00～15：00 ③16：00～18：00	各回 20 人
チカホスコープ	地下歩行空間に関するさまざまな取材を行い、新聞やニュース番組を制作する。	6 歳～12 歳	①10：30～12：30 ②14：30～16：30	各回 15 人
鉄道員ワークショップ	「コドモメトロ」に何が必要かを考え、信号や踏切、案内板などを作る。	6 歳～12 歳	①11：00～12：30 ②14：00～15：30 ③16：30～18：00	各回 10 人
きぼうパレード	願い事を描いた旗やプラカードを作り、「コドモメトロ」でパレードを行う。	4 歳～10 歳	15：30～17：30	各回 20 人

※ それぞれの開催時間の①は、土・日・祝日のみで、平日は開催されない。また、「きぼうパレード」は、3 月 18 日、20 日、24 日、25 日の 4 日間限定のワークショップ。

(6) ワークショップ参加方法

① 事前予約

内容と時間を確認の上、開催日前日の 17 時までに E メール (info@ais-p.jp) で申し込み。

- ・ 件名：「コドモメトロワークショップ参加」
- ・ 本文：希望ワークショップ名、参加希望日、参加希望時間、参加者の氏名（ふりがな）、年齢、保護者連絡先電話番号

② 当日受付

事前予約で定員に満たないワークショップに限り、受付窓口（北 2 条交差点広場・東側）で申し込み可能。（先着順）

【ワークショップの内容や申し込みに関する問い合わせ先】

AIS プランニング 電話：596-6726（平日 10：00～17：00）

2 札幌駅前通地下歩行空間および交差点広場の愛称募集について

(1) 概要

「札幌駅前通地下歩行空間全体」「北 3 条交差点広場」「北大通交差点広場」の愛称を募集。募集する愛称については、「空間全体の愛称」と「各交差点広場の愛称」を組み合わせて使用できるものとする。

【例】空間全体：「☆☆」、北 3 条交差点広場：「●●」、北大通交差点広場：「◆◆」。

⇒ 組み合わせると『☆☆●●』や『☆☆◆◆』となる。

(2) 実施主体

札幌駅前通まちづくり株式会社

(3) 応募資格

地下歩行空間を利用したことがあり、日本国内に居住している方。

(4) 応募方法

それぞれの愛称および命名の理由のほか、住所、氏名、電話番号を記載の上、はがきか E メールで送付。

<はがき送付先>

〒060 - 0002 札幌市中央区北 2 条西 3 丁目 1 番地 越山ビル 5 階

札幌駅前通まちづくり株式会社「札幌駅前通地下歩行空間 愛称募集」行

<E メール>

chikahokoukukan@gmail.com

(5) 募集期間

平成 24 年 3 月 17 日（土）～4 月 27 日（金）【必着】

(6) 選考基準

- ① 本施設のコネプトや特徴がイメージできるもの
- ② 覚えやすく、親しみやすいもの
- ③ 他の名称や商標などに類似していないもの

(7) 選考・発表

応募作品の中から、選考委員会において採用作品を決定する。

また、決定した愛称は、平成 24 年 5 月下旬に「札幌駅前通地下広場ホームページ」(<http://www.sapporo-chikamichi.jp/>) で公表する。

(8) 副 賞

採用された方に 3 万円相当の商品券を贈呈するほか、応募者の中から抽選で 5 人の方に 5 千円相当の商品券を贈呈する。

※ 採用された名称に複数の応募があった場合は、抽選とする。

問い合わせ先

札幌駅前通まちづくり株式会社 白鳥・今村・内川

電話：211-6406

市民まちづくり局都心まちづくり推進室都心まちづくり課 犬丸・佐々木

電話：211-2692

● 「札幌駅前通地下歩行空間」 開通 1 周年に伴う各種取り組みについて ～創造都市さっぽろ「Sapporo*north2 Award 2012」の開催～

札幌市では、平成 23 年 3 月 12 日に供用開始した「札幌駅前通地下歩行空間『北 2 条広場メディア空間』」を、「創造都市さっぽろ」の取り組みを可視化するリーディングケースとして、市民の創造性を刺激し、創造的な活動を発表・アピールする場に位置付けているところです。

このたび、同空間で上映する作品の制作者の顕彰と、同空間のコンセプト理解や利用促進、同空間への市民参加による元気とにぎわいの創出を目的として、「Sapporo*north2 Award 2012」を実施します。現在募集している作品の中から優秀作品を選び表彰するほか、映像制作に関わるクリエイターなどを招いてのトークイベントを開催し、同空間の活用策について考えます。

1 「Sapporo*north2 Award 2012」の概要

部門	対象	賞
写真投稿部門	SAPPORO ^{※1} と連携し、「笑顔」 ^{※2} をテーマにした写真を新たに募集 ※1: 「SAPPORO」は、札幌市が策定した「魅力都市さっぽろシティプロモート戦略」のロゴマーク	選考の上、SAPPORO グッズ(バッジ、ステッカー、エコバック等) を贈呈
特別テーマ部門	「雪 (Sapporo, Blessed by Snow)」 ^{※3} をテーマにした番組コンテンツを新たに募集	最優秀賞 5 万円 優秀賞 3 件 各 1 万円
年間コンテンツ部門	平成 23 年 3 月 12 日以降に北 2 条広場メディア空間で放映された作品の中から選定	最優秀賞 10 万円 優秀賞 3 件 各 1 万円

【テーマ選定について補足説明】

※2 写真投稿部門：テーマ「笑顔」

平成 24 年 1 月に策定した「魅力都市さっぽろシティプロモート戦略」において、新しい未来への歩みを進めるために、そのコンセプトとして「笑顔、スマイル」を掲げることにしました。

未来に向けて強く明るく生きる意志、笑顔を守る意志を北 2 条広場メディア空間からも発信していくため、「笑顔」の写真を募集します。

※3 特別テーマ部門：テーマ「雪 Sapporo, Blessed by Snow」

札幌は、人口 190 万人を擁しながら年間 6 メートルもの降雪量がある、世界でもまれな大都市です。

市民にとって、雪が降り積もる冬の期間を、どう工夫して快適に生活するかは、大きな関心事です。

先人たちは雪を受け入れ、創造性を発揮することで、世界にも類を見ない国際的なイベントである「さっぽろ雪まつり」や、新たなエネルギー技術としての雪の冷熱利用などへ生かしてきました。

また、雪というものは本当に美しいものです。雪が降っているだけで美しい街に

なり、これが札幌に対する評価を高めている一つの要因であるとも考えられます。
今回の特別テーマ部門では、札幌での暮らしやまちのイメージを象徴する「雪」の魅力を、新たな視点で捉える作品を募集します。

2 募集要項

(1) 募集期間

平成 24 年 2 月 24 日（金）～3 月 16 日（金）（必着）

(2) 応募方法

① 写真投稿部門

「笑顔」の写真データにコメントを添えて、Eメールで送付する。

<Eメール> smilephoto@sapporo-north2.com

応募作品は、北 2 条広場メディア空間と特設ホームページで公開する。

<ホームページ> <http://gallery.sapporo-north2.com/nphoto>

② 特別テーマ部門

3 分以内の映像作品を作成し、北 2 条広場メディア空間公式ホームページの申込フォームから参加エントリーする。

<ホームページ> http://www.sapporo-north2.com/sn2award_entry.php

3 授賞式

(1) 日 時

平成 24 年 3 月 24 日（土）13：00～15：00

(2) 場 所

札幌駅前通地下歩行空間北 2 条広場 西側

(3) 次 第

- ・応募作品紹介
- ・受賞作品発表、表彰

4 トークイベント

札幌におけるクリエイター等のコンテンツ制作の取り組みや未来像についてディスカッションし、北 2 条広場メディア空間の活用策を考える。

(1) 日時

平成 24 年 3 月 16 日（金）18：00～19：00

(2) 場所

札幌駅前通地下歩行空間北 2 条広場 西側

問い合わせ先

市長政策室政策企画部プロジェクト担当 山口、松島

電話：211-2192

● 「札幌駅前通地下歩行空間」開通 1 周年に伴う各種取り組みについて ～ 「SAPP_RO×OD_RI スマイルウィーク」の開催～

札幌駅前通地下歩行空間の開通 1 周年の記念イベントに時期を合わせ、大通地区では「SAPP_RO×OD_RI スマイルウィーク」が開催されます。これは、大通地区の商店街や百貨店、専門店等と、札幌市が策定した「魅力都市さっぽろシティプロモート戦略」の取り組みとの連携企画で、同戦略のロゴマーク「SAPP_RO」（さっぽろスマイル）を大通地区のにぎわいの象徴として活用するものです。従業員 1 万人による「SAPP_RO」のロゴバッジの着用や、飲食店における期間限定の「スマイルメニュー」の提供など、商業者が一体となって大通地区を笑顔で盛り上げます。

1 事業名称

「SAPP_RO×OD_RI スマイルウィーク」

2 実施期間

平成 24 年 3 月 17 日（土）～31 日（土）

3 実施主体

札幌大通まちづくり株式会社（廣川 雄一 代表取締役社長）

4 実施内容

- (1) 1 万人の従業員による「SAPP_RO バッジ」でのおもてなし
大通地区の商店街や商業施設等で働く従業員 1 万人が「SAPP_RO」のロゴバッジを着用し、地区全体で「笑顔のあふれるまち大通」を PR する。
- (2) スマイルメニューの提供
大通地区の飲食店で、思わず笑顔になる、期間限定の「スマイルメニュー」を提供する。また、スマイルメニューを注文した方に、「SAPP_RO バッジ」または大通地区オリジナルの「OD_RI バッジ」をプレゼントする。
- (3) フェイスブックを活用した情報の提供・PR
フェイスブックを用いて、スマイルメニューや参加店を紹介する。また、市民から「大通で探した笑顔になる写真」を募集し、3 月 17 日から 25 日までの間に投稿された写真を、札幌駅前通地下歩行空間「北 2 条広場」のデジタルサイネージで紹介する（3 月 31 日まで）。

問い合わせ先

札幌大通まちづくり株式会社 服部、佐々木
電話：211-1185
経済局産業振興部産業振興課 河野、林
電話：211-2372