

## ● 「さっぽろ MICE（マイス）サミット」の開催について

札幌の MICE ブランドを国内外へ広く発信し、関係者とのネットワーク構築を図るとともに、MICE を地元企業や市民に身近に感じてもらおうと、「さっぽろ MICE サミット」を開催します。これは、昨年 11 月に策定された「札幌 MICE 総合戦略」に基づくもので、アジア各国の MICE 産業のキーパーソンが一堂に会しての会議や札幌市と姉妹都市の大田市との特別対談のほか、北海道・札幌が誇る「食」をテーマにした各種イベントなどを行うものです。

このたびのサミット開催を契機に、東アジア屈指の MICE 都市を目指し、「観光」「おもてなし」「人材」といった札幌ならではの資源を最大限に生かすことで、MICE の新たな需要喚起や事業の拡大を図っていきます。

### 1 開催期間

平成 23 年 3 月 15 日（火）～17 日（木）

### 2 会場

札幌コンベンションセンター（札幌市白石区東札幌 6-1）ほか

### 3 テーマ

「アジアの隆盛 MICE 新時代を探る！」

(Flourishing Asia - in quest of a new MICE era)

### 4 参加国・地域（予定）

オーストラリア、中国、日本、マレーシア、韓国、シンガポール、タイ、香港、マカオ、台湾

### 5 参加規模（見込み）

1,000 人

（招請者（海外、道外）：150 人、MICE 関連、出展企業等：350 人、市民：500 人）

### 6 主催

さっぽろ MICE サミット実行委員会（札幌市、財団法人札幌国際プラザ、札幌コンベンションセンター、NPO 法人コンベンション札幌ネットワーク、札幌市内ホテル連絡協議会）

### 7 主なプログラム

#### (1) アジア MICE リーダーズ会議（3/16・17）

アジア MICE 産業におけるトップリーダーが一堂に会し、各国・地域が得意とする MICE 分野などをテーマに議論を行い、アジア MICE の優位性と魅力についての認識を共有するとともに、アジアでの MICE ネットワークの構築を目指す。最終日には、アジア MICE のさらなる振興を目指す「さっぽろ MICE 宣言」の採択を予定。

(2) 姉妹都市・韓国大田スペシャルトーク (3/16)

昨年 10 月の札幌・大田の姉妹都市提携に合わせ、札幌国際プラザと大田コンベンションビューローが交わした「MICE 発展のための覚書」に基づき企画されたもの。都市プロモーションや MICE 共同事業の意義などをテーマにパネルディスカッションを行うほか、姉妹都市交流と今後の MICE の展開について、上田市長や崔 興植 (チェ・フンシク) 大田コンベンションビューロー代表理事、朱 福龍 (ジュ・ボクリョン) 駐札幌大韓民国総領事が参加しての対談も予定される。

(3) アジア ICT 成長戦略フォーラム (3/16)

大手企業の情報関連責任者が一堂に会し、クラウドなどの最先端 ICT (Information and Communications Technology = 情報通信技術) を用いた経営やアジアにおける ICT を活用した MICE 展開などを議論する。

(4) 「食」に関するイベント (3/16)

北海道・札幌が誇る「食」をテーマに、北海道ゆかりの一流シェフによる対談や市内のホテルが MICE 参加者に向けて考案した、道産食材を使った弁当のコンテストのほか、韓国屋台料理の紹介・販売などを行う。「食」を通して、市民に地元産業と MICE の関連性を身近に感じてもらうことで、MICE への参加を促進させるのを狙いとしている。

(5) 各種展示 (3/16)

札幌の MICE 施設や、「グリーン MICE (環境配慮型のマイルス)」をはじめとした札幌市や地元企業の MICE への取り組みのほか、各国・地域の MICE 施設や施策などを紹介する。

※ 本イベントは一般公開されます。ただし、「アジア ICT 成長戦略フォーラム」については、ホームページ (<http://www.venture.jp/ecc/forumsanka>) から事前に申し込みが必要です。

**【参考】**

\* 「MICE」とは…

→国際会議や企業の報奨旅行など、多くの集客を見込むことのできるイベントの総称。

「M」: Meeting (企業等の会議など)

「I」: Incentive Travel (企業等の報奨旅行など)

「C」: Convention (国際会議や学会など)

「E」: Event/Exhibition (イベントや展示会など)

\* 「札幌 MICE 総合戦略」とは…

→MICE 推進に関する今後 5 年間の目標と施策をまとめたもの。札幌 MICE の市場規模を、今後 5 年間で現在の 470 億円から 570 億円に増大させることを目指し、受入基盤の整備や誘致活動などの施策を進めていく。

問い合わせ先

観光文化局観光コンベンション部

調整担当部長 井上 : 211-2380

観光企画課 佐藤 : 211-2376