

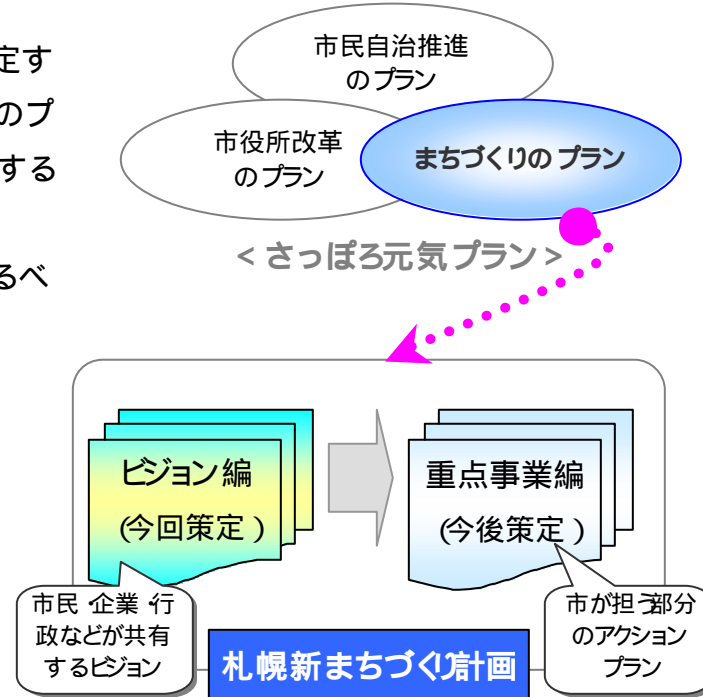
札幌新まちづくり計画について

《札幌新まちづくり計画とは》

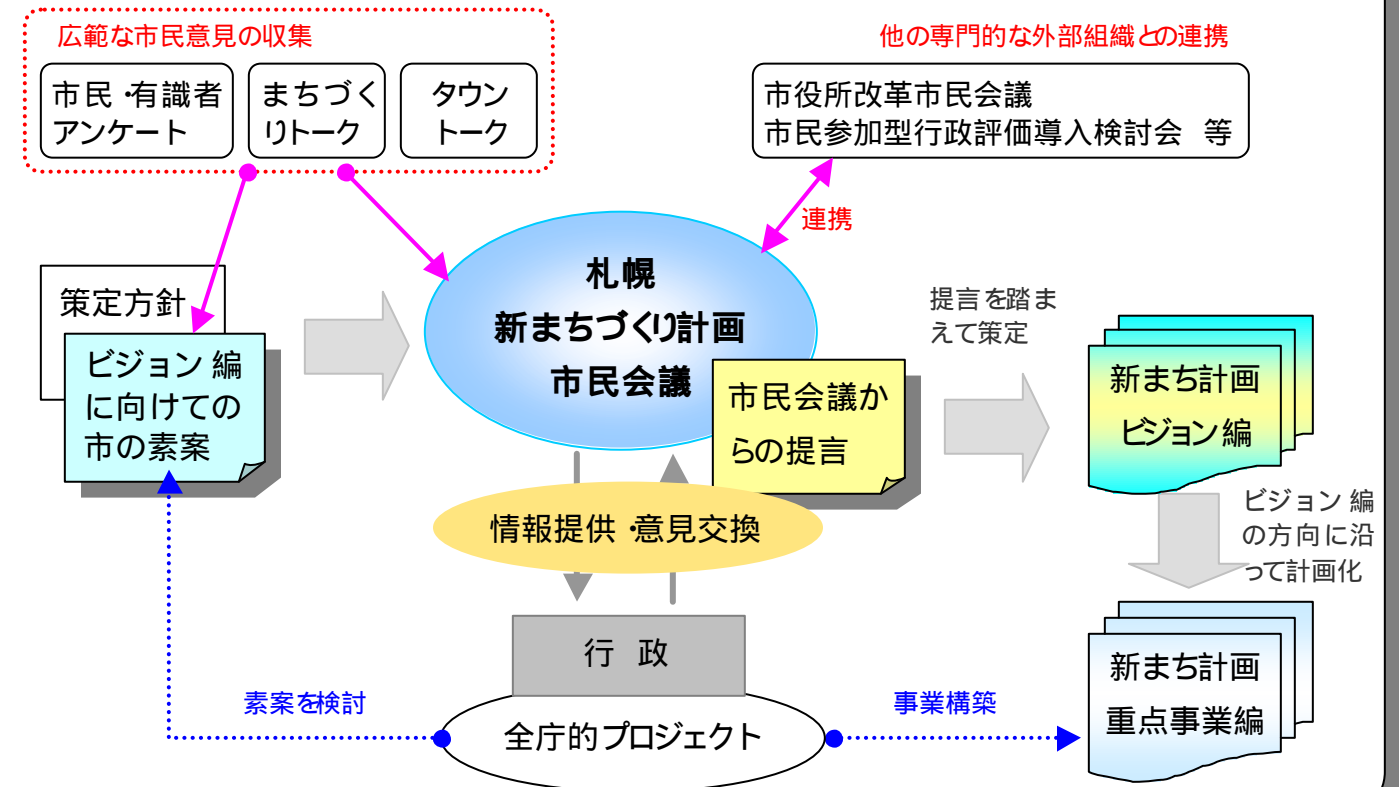
「さっぽろ元気ビジョン」の実現に向けて策定する「さっぽろ元気プラン」におけるまちづくりのプランとして、従来の5年計画に替えて策定するもの
 今後のまちづくりの考え方や重点的に進めるべき施策・事業などを定める中期実施計画

《計画の構成》

まちづくりの理念や指針を示す『ビジョン編』と、3年間で重点的に進める事業を盛り込む『重点事業編』の2編構成とする



新まちづくり計画の取り組み



計画策定の背景と計画策定上のポイント

計画を策定する上での背景

長引く景気低迷を背景とした財政状況の悪化
 社会資本を始め、基礎的な行政サービスは高い水準
 自己決定・自己実現を基調とした本格的な地方分権の到来と市民自治の推進
 都市経営環境の目まぐるしい変化
 行政課題の多様化

計画策定上のポイント

計画期間は、従来の5年間から、平成16～18年度の3年間
 公募委員や有識者からなる札幌新まちづくり計画市民会議を設置し重点的に取り組むべき施策などについて市民議論を行い、提言についてはできる限り計画へ反映
 市民と共有する政策目標のもとで計画対象を重点化(5つの基本目標と17の重点戦略課題)
 まちづくりの目標と成果をわかり易く示す取り組みとして、60項目の成果指標を試行的に導入

これまでの取り組み経過

多様な方法による市民意向の把握

アンケート(郵送)、チラシやインターネットを活用するなど、多様な方法による意見募集
 総計2,000件余りの意見を頂いた
 これらは、庁内PJでのビジョン編の素案検討や市民会議での議論に活用

全庁的プロジェクトによる検討

H15.9月に、副市長をトップとする庁内PJを設置し、ビジョン編の素案を検討
 市民会議にPJのワーキングメンバー(課長等)が出席し、意見交換に参加

新まちづくり計画市民会議の設置

公募委員10名、有識者14名の計24名(現23名)の委員で構成
 122名の応募に対し、10名の公募委員を選定(予定8名 応募状況を勘案し拡充)

さっぽろまちづくりトークの実施

計画の策定にあたり、今後のまちづくりについて市民と一緒に考えるために開催
 H15.11.25開催、約200名の市民が参加
 市長からのメッセージ、座談会のほか、来場者との意見交換を実施

今後のスケジュール(想定)

7月下旬	重点事業編素案公表 パブリックコメントの実施
9月下旬	重点事業編の公表

札幌新まちづくり計画市民会議からの提言の概要について

札幌新まちづくり計画市民会議について

《札幌新まちづくり計画市民会議とは》

市民自治が息づくまちづくりの考えのもとに、新しい市民参画の取り組みとして、まちづくりの実施計画として初めて市民会議を設置

「市の素案」などをもとに市民ニーズとの検証や必要な議論を行い、まちづくりの共通認識を形成して、ビジョン編策定に向けて提言

《審議経過》

「経済・雇用」、「共生・地域づくり」、「環境・都市機能」、「文化・人づくり」の4つの分科会を設置
H15.11.6以降全体会議5回、分科会17回の計22回の会議を開催（H16.4.12提言）

提言のポイント

《「市の素案」に対する意見》

適切な現状課題認識のもとに、市民ニーズに適合した施策が提示されており、おおむね妥当
市民の主体的な活動の総合的な支援の視点など、さらに検討を求める事項は総論・各論に記載

《重点的に取り組むべき施策(総論・各論)》

各分科会でまとめた重点施策を各論として整理
各論の共通事項、主要事項を総論として整理
《資料編》

委員の個別意見も含め、分科会からの報告を登載。議論の過程を記録として残すとともに、今後のまちづくりの参考材料として提示

計画への反映

以下の考え方により、市民会議の提言内容についてではできかぎに計画に反映

市民会議の提言を受けて、市民の目線から見た、これからの「まちづくりの大切な視点」を設定
その他の提言についても計画に極力反映

総論の骨子

これからのまちづくりの大切な視点

市民自治の推進

市民がまちづくりの主体として、まちを愛しその役割を積極的に担い、公共的な活動に取り組む

札幌ブランドの創出・継承

まちの自然・風土・歴史・文化に根ざした北方都市札幌ならではの魅力をまもり・創り・育てる

持続発展が可能な都市の実現

ゆたかな自然と共生し環境に配慮した持続可能な都市を創出する

安心・安全なまちづくり

誰もが安心・安全に暮らし、生きいきと活動できる共生のまちを実現する

市民活力の向上

市民がつくる身近な文化・産業・活動を活性化

取り組みの方向・課題

経済・雇用

産業振興のビジョンと戦略づくり
新たなまちづくりの情報発信
小さな企業・起業家の支援
困った時の支援体制づくり

共生・地域づくり

住民の自発的活動の促進
子育てと子どもの育ちの支援
高齢者、障がい者の地域生活の支援
健康づくりの支援

環境・都市機能

身近な自然の保全・育成
快適で魅力ある都市景観形成
協働による雪対策など北の都市課題への対応
環境負荷の少ないまちづくり
コンパクトシティへの取り組み
ユニバーサルデザインの推進
地域コミュニティの再生

文化・人づくり

小さな表現活動、多様な文化活動の育成
札幌独自のスポーツ文化の育成
多様な可能性をもつ人材の育成
協働による子どもたちの教育

当面の重点的な取り組み

札幌独自の魅力を発信する取り組み

札幌の魅力を世界にアピールする都心のまちづくりを推進
札幌の芸術・スポーツ・生活文化、季節感ある自然、都市景観の魅力や特色ある産業の創出・発信等

市民・NPO・民間の活動を活発にする取り組み

多種多様な小さな企業の活性化、起業支援、産業振興策の実施主体の役割の点検、見直し
市民が自ら作り上げる小さな表現活動・文化活動を支援し、活性化する仕組みづくり等

環境への負荷を低減し、自然を保全・育成する取り組み

エネルギーの有効利用、人と環境を重視した交通体系づくり、廃棄物の発生抑制
市民が身近な自然と親しみ、自然に学び、自然を保全・育成する活動の普及と実践等

地域住民のふれあいや交流を大切にし、活動を活発にする取り組み

住民の交流・活動の拠点となる居場所づくり、活動を支える人づくりやネットワークづくり
住民主体の地域でのスポーツクラブの形成と健康づくりを支援する仕組みづくり等

子ども・高齢者・障がい者・女性などを地域の中で支える取り組み

身近な情報提供・相談機能、生活に即した居住環境や地域ケアの仕組みづくり
ニーズの高まる分野での産業・雇用創出や就労支援、労働相談支援の体制整備等

子どもの教育を地域のさまざまな主体が協働して実践する取り組み

表現活動や文化体験を通して子どもの可能性を伸ばし、社会性を育てる教育の実践
地域社会のさまざまな分野からの学校運営への参画を可能にし、共に子どもの教育を担う仕組みづくり等

取り組みの進め方

規制と緩和

美しく風格ある都市景観のためのガイドラインづくり
公共空間や学校などの公共施設を市民の多様な活動の場として活用するとともに、管理運営を市民が担う仕組みづくり等

協働での実施

さまざまな主体が連携・協働して公共的活動に取り組む仕組みづくり
地域のまちづくりセンターを住民主体で運営する仕組みづくり等

情報の共有化

多様なメディア、イベント、ノウハウを活用した広報活動の強化
まちづくりの施策や取り組みを評価し情報を共有する仕組みづくり等

人権と個性の尊重

先住民族や社会的に弱い立場にある人々の尊厳を大切にする価値観の育成
男女共同参画社会実現のための工夫等

人材の育成

さまざまな人たちが地域のまちづくりに参加・活躍する仕組みづくり
子どもたちの参加型のまちづくり教育の充実等

元気な経済が生まれ、安心して働ける街さっぽろ

【望ましい街の姿】

企業、市民や NPO が時代の変化に対応した事業展開や起業に挑戦しています
 様々な資源を生かした競争力ある産業が育ち、男女ともに多様な就労が充実しています
 国内外の様々な人々や産業、文化が交流し、まちは活気に満ちています

【重点戦略課題ごとの主な施策】

中小企業や創業に挑戦する市民へのきめ細やかな支援

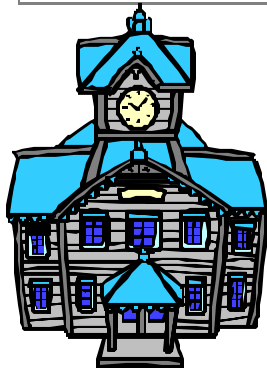
長期短期の資金需要に対し、リスク負担を十分に考慮しつつ資金面での柔軟な支援を充実
 経済環境の変化に高い適応力を有する実践的人材の確保と育成
 起業や新分野進出関連に重点を置いた資金面での施策や相談業務 等

【成果指標】	(H8-13)	(H13-18)
事業所増加率(年平均)(%)	1.3	±0

協働による観光振興とコンベンション事業の推進

都市と自然を融合させた札幌独自の魅力づくりを進め、集客交流資源として活用
 発信まちぐるみでの観光案内機能などの充実
 オール札幌での機動的なコンベンション誘致
 地域の主体的な魅力づくり活動への支援
 他道内観光地域との協力の一層の推進 等

【成果指標】	(H14)	(H18)
年間来客数(万人)	1,325	1,500



アジアを中心とした産業ネットワークの拡大

物産展・商談会など国際ビジネス促進の環境づくり
 北京駐在員事務所機能を活用した対中国ビジネスの促進
 インセンティブツアーなどを活用した誘致・PR強化 等

【成果指標】	(H14)	(H18)
アジア地域への輸出額(億円)	17	35

安心して働ける環境づくり

再就職を目指す女性、中高年者や若年、障がいのある人や母子家庭などの方々への就労支援や、労働相談に対する支援
 コールセンターなど雇用効果の高い人材集約型産業の積極的な誘致や育成
 高い技術力と組織力をもつ建設業への転換 等

【成果指標】	(H14)	(H18)
札幌圏の有効求人倍率	0.38	0.54

札幌の知恵を活かした特色ある産業の振興

情報関連産業と他の産業分野の連携促進、新たに成長が期待される分野での新産業創造、既存産業分野の競争力強化
 デザインを重視したものづくりや札幌の都市イメージを活用した独自の魅力づくりを進め、「さっぽろブランド」として発信 等

【成果指標】	(H14)	(H18)
情報関連産業事業所数	282	314

健やかに暮らせる共生の街さっぽろ

【望ましい街の姿】

高齢者、障がいのある人、子どもなど誰もが地域の中でふれあい、支えあって安心して生きいきと健康に暮らしています
 様々な分野に市民活動の輪が広がり、課題の解決や目標の実現に向けて、個性豊かな地域づくりが進められています

【重点戦略課題ごとの主な施策】

魅力あふれる地域づくりの推進

市民のまちづくり活動の継続・充実などを目指したより効果的な支援
 地域住民の交流やまちづくり団体のネットワーク形成のための拠点づくりを支援
 市民自治を基本として地域の文化、歴史などの資源を活用したまちづくりを推進 等

【成果指標】	(H11)	(H18)
町内会、NPOなどの市民活動に参加経験のある人(%)	36	50

地域での高齢者・障がい者の自立支援の促進

心身状況や障がいの種別・程度等に応じた介護・保健福祉サービスの充実
 市民理解の促進や社会参加の機会の拡充
 地下鉄駅等へのエレベーター設置などバリアフリー化の推進 等

【成果指標】	(H13)	(H18)
週に2日以上外出する高齢者の割合(%)	73.6	80



少子化対策の推進

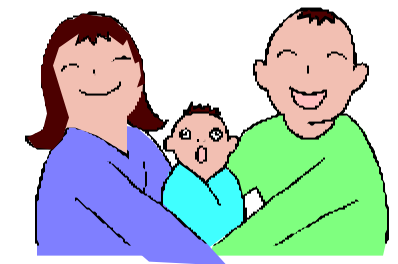
町内会、NPOなどと協働して子育て家庭が地域で交流できる場を拡充
 子どもが健康や性について学び、乳幼児とふれあう機会を充実
 保育所待機児童の解消、就労形態の多様化などに対応した保育サービスの充実 等

【成果指標】	(H15)	(H19)
保育所待機児童数(人)	184	0

地域での健康づくりの推進

幅広い情報提供や相談などによる健康づくりの意識啓発や継続的な実践の支援
 健康づくり活動に取り組む市民グループなどの育成・支援
 従業員の健康管理に対する職場の意識を高める取り組み 等

【成果指標】	(H14)	(H18)
意識的に運動している人の割合(15歳以上)(%)	男性	男性
	48.2	58
	女性	女性
	42.3	52



世界に誇れる環境の街さっぽろ

【望ましい街の姿】

ゆたかな自然と共生する美しい街並みに多くの市民が誇りと愛着を感じています
都市機能がコンパクトに集積し、誰もが大都市ならではの快適な生活を送ることができます
市民一人ひとりが自発的・積極的に環境に配慮する生活文化が定着しています

【重点戦略課題ごとの主な施策】

水とみどりのうるおいと安らぎのある街の実現

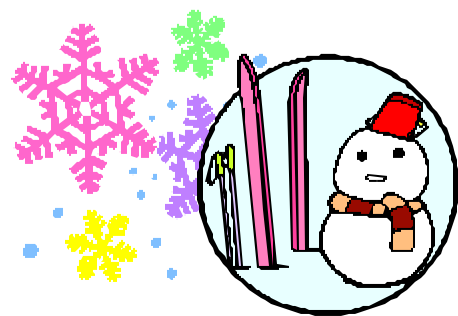
みどりに親しむための活動拠点の充実
枯渇した河川への水の流れの回復
多様な制度を活用した都市の近郊や街中のみどいの保全
都心部、特にみどりの少ない地区、環状グリーンベルトなどにおける重点的な緑化 等

【成果指標】 市民との協働による植樹本数(本)	(H14) 8,537	(H18) 11,000
----------------------------	----------------	-----------------

北国らしいゆたかな暮らしの実現

冬場の公園利用の拡充に向けた取り組み
雪を貴重な資源として見直す取り組み推進
パートナーシップ排雪や市民・企業の雪対策活動に対する支援の充実
福祉除雪の推進 等

【成果指標】 ウィンタースポーツ(冬季ジャンプ大会)の観客数(万人)	(H14) 5.3	(H18) 6
---------------------------------------	--------------	------------



地球環境問題への対応と循環型社会の構築

環境行動に結びつく環境教育や情報提供と、環境行動を加速させる広報、活動指標の提供などの取り組み
省エネルギーの計画的な推進と新エネルギー導入に向けた取り組みの推進
ごみの発生抑制やリサイクルなどに係る普及啓発拠点機能の充実 等

【成果指標】 環境マネジメントシステム等導入事業所数(件)	(H14) 75	(H18) 300
----------------------------------	-------------	--------------

歩いて暮らせる快適で美しい街の創造

公共交通の利便性向上に向けた取り組み
地域の課題や住民活動などを踏まえた総合的なまちづくりの推進
景観についてのさまざまなルールづくりなど、美しい都市景観づくりの推進
都心における歩いて楽しい歩行空間や親水空間の創出 等

【成果指標】 駅(75駅)のバリアフリー化の状況(%)	(H14) 59	(H18) 70
--------------------------------	-------------	-------------

芸術・文化、スポーツを発信する街さっぽろ

【望ましい街の姿】

文化、スポーツが身近なものとして感じられます
優れた芸術や伝統文化、スポーツが独自の文化をはぐくんでいます
魅力ある札幌の都市文化を発信し、国内外の人たちと交流を深めています

芸術・文化の薫る街の実現

多様な芸術・文化に親しめる環境の充実や情報発信、国内外との交流促進
市民が自ら作り上げる文化活動の支援
子どもや若者の芸術・文化体験の充実などによる人材育成
地域の優れた自然、文化、史跡などの文化遺産の保存と活用を推進 等

【成果指標】 主要な芸術・文化施設の利用者数(万人)	(H13) 163	(H18) 190
-------------------------------	--------------	--------------

スポーツの魅力あふれる街の実現

利用しやすいスポーツ環境の整備と場の拡大
総合的なスポーツ情報の発信と人材確保のしぐみづくり
プロスポーツを活用した施設や人材などの資源の効果的な活用・集積を推進
「2007 札幌ディックスキー世界大会」を契機としたウィンタースポーツへの関心の喚起 等

【成果指標】 週に1回以上スポーツをする人の割合(成人)(%)	(H15) 30.7	(H18) 40
------------------------------------	---------------	-------------

ゆたかな心と創造性あふれる人を育む街さっぽろ

【望ましい街の姿】

子どもたちは、学習やスポーツに生きいきと取り組むとともに、ボランティアや地域活動にも積極的に参加しています
市民の誰もが自らを磨き高め、様々な機会でもちづくりに参加するとともに、可能性に挑戦し人生に生きがいを感じています

自立した市民に育てる教育の推進

学校教育における家庭、地域の高齢者や様々な専門家との連携体制の一層充実
家庭、地域と協力した不登校などへの取組
ゆたかな体験活動を通じた子どもの可能性の伸長と社会性の育成
地域と共に歩む学校づくりの推進 等

【成果指標】 不登校児童生徒数(中学校)	(H14) 1,239人	(H18) 20%程度減
-------------------------	-----------------	-----------------

さっぽろを支え、発信する人づくり

多様な学習機会の充実と、学習やその成果を地域のまちづくりなどに活かす活動の支援
住民ニーズに根ざした学校施設の開放促進
社会的弱者などの人権理解の機会の提供
市立大学の設置による地域貢献への積極的な取り組み 等

【成果指標】 学習・活動をしている人の割合(成人)(%)	(H12) 65.0	(H18) 75
---------------------------------	---------------	-------------