

## 集客交流の促進に向けたポストカード配布等の取り組みについて

札幌市では、今、来客2000万人を目標に「集客交流・シティPRキャンペーン事業」を展開するなど集客交流の促進に努めていますが、例年、10月から来札客が減少することから、9月を強化月間として「広報さっぽろ」にポストカードをとじ込むなど、さまざまな取り組みを実施します。

この機会に、市民の皆さんに集客交流について考えていただくとともに、一緒に札幌を宣伝し、そして来札客を温かく迎えていきたいと考えています。

### 1 広報さっぽろへのポストカードのとじ込み

多くの方が札幌を訪れることは、雇用の増大や新しい産業の創出につながるなど札幌の経済に大きな影響を与え、また、人と人のふれあいによりさまざまな交流が生まれるなど、まちに活力と元気をもたらします。このように、「集客交流」を促進することが札幌にとって非常に重要であることを、広報さっぽろ9月号の観光特集を通して市民の皆さんに理解していただきたいと考えています。そして、理解していただくだけでなく、実際に行動を起こしていただくため、この特集に合わせて、広報さっぽろにポストカード（絵はがき）をとじ込みます。

絵柄は、春に作製したポスターを基にした2枚と、昨年募集した絵手紙2枚の計4枚です。

ぜひ、このポストカードにひと言添えて市外の友人や知人にお送りいただき、市民の皆さんが広く札幌を宣伝していただければと思います。届いたはがきを持って札幌に来られた方には、ささやかですが記念品を差し上げることとしています。

#### (1) 記念品引換所

さっぽろ観光案内所（JR札幌駅南口ステラプレイス・センター1階）

さっぽろビジターズ・センター（中央区北1条西3丁目 札幌MNビル1階）

#### (2) 引換期間

平成17年3月31日まで

### 2 おもてなしPRポスターの掲出

来札客を増やすためには、札幌の魅力をもっとPRするとともに、訪れた方々を私たち一人ひとりが温かく迎えることが必要です。

そこで、市民の皆さんに「おもてなし」に対する意識を高めていただこうと、9月1日から地下鉄の車内と大通駅構内にPRポスターを掲出します。キャッチコピーは「 に負けるな。（おもてなしで）」です。 には、京都、沖縄、ハワイなど国内外の10の観光地が入ります。市民の皆さんに見てもらうことを第1に考え、あえて目に飛び込みやすくシンプルな広告にしました。

#### (1) 掲出場所

地下鉄全線各車両

地下鉄大通駅コンコース北側の柱10本（キヨスクの向かい側）

#### (2) 掲出期間

9月1日（水）～28日（火）

### 3 さっぽろおもてなしdayの実施

市民の皆さんに「おもてなし」を実際に体験していただく機会として、昨年に引き続き「さっぽろおもてなしday」を実施します。羊ヶ丘展望台と大通公園、そして、今回は試験的に実施する無料都心循環バスにも乗っていただき、簡単な観光案内をしていただきます。

無料都心循環バスは都心まちづくり推進室が社会実験事業として行うものですが、観光客の利用も多いと思われることから、連携して実施することにしました。

#### (1) 会場

羊ヶ丘展望台、大通公園、無料都心循環バス

#### (2) 日時

9月17日(金) 18日(土) 19日(日) 20日(祝)

午前10時～午後4時

(午前の部：午前10時～午後1時、午後の部：午後1時～4時)

17日(土)は無料都心循環バスのみ

#### (3) 実施内容

パンフレットの配布、写真撮影のお手伝い、簡単な観光案内など

#### (4) 応募要領・定員等

活動希望会場、希望日、希望時間帯(午前の部または午後の部)と、住所、氏名、年齢、電話番号を記入し、8月31日(火)までに、郵送またはファクス(218-5129)で観光企画課へ。複数回の申込可。

羊ヶ丘展望台、大通公園は各回10人程度、無料都心循環バスは各回4人程度。多数時抽選。

問い合わせ先：観光文化局観光コンベンション部観光企画課 本間・引地・児玉

電話：211-2376