

平成21年度第2次新まちづくり計画事業進行調書(その2)

| 計画体系コード | 2-2-1 | | | 事業名 | 中小企業ネットワーク構築・推進事業 | | |
|--|---------------|---------------|--|---------------|-------------------|---------------|--|
| 達成目標の状況 | | | | | | | |
| 項目 | 18年度末 (現状) | 19年度末 (実績) | 20年度末 (実績) | 21年度末 (予定) | 22年度末 (予定) | 22年度末 (目標) | |
| 賢人会議(有識者会議)開催回数 | - | - | 1回/年 | 2回/年 | 3回/年 | 3回/年 | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 市民・企業等との協働の状況(市民・企業等の参加、支援、協力の状況) | | | | | | | |
| <p>市民との連携、市民参加 財団が実施する各種事業について、パンフレットや広報さっぽろ、ホームページで広く周知するなど積極的な情報公開に努め、多くの市民がアドバイザー事業等の制度を利用できるよう努めている。</p> <p>企業等との連携・協働 [資金協力]中小企業訪問により資金需要のある会社に本市制度融資等を紹介している。 [人材協力]アドバイザー事業において、知識や豊富な経験を持つ団塊の世代の離職者等を登録している。 [情報協力]ネットワーク事業において、中小企業訪問を重ねる中で、現場の声を可能な限り把握するよう努めている。 [その他の協力](該当なし)</p> <p>市民・企業等が参加しやすい環境づくり ネットワーク事業では、実際に支援コーディネーターが積極的に中小企業や企業団体などへの訪問を重ねていくものであり、従来以上に多くの企業が本事業に参加できる機会をつくっている。また、アドバイザー事業では、事業内容の積極的な周知に努めており、市民や企業が利用しやすい制度の構築に努めている。</p> | | | | | | | |
| 評価(成果) | | | 課題 | | | | |
| <p>中小企業ネットワーク構築・推進事業 企業訪問や各種支援機関等との情報交換の積み重ね、「市長と語る会」をはじめとした有識者会議の開催などを通して、中小企業等とのネットワークの構築が進められ、機動的、効率的な事業展開が図られた。その結果、札幌の経済活性化について分析が行われ、「さっぽろスイーツのブランド化の推進」及び「食関連産業の振興」に関する提言が示された。</p> <p>中小企業アドバイザー事業 当事業の実施により、問題を抱える中小企業の経営革新能力や職員の意識向上が図られている。なお登録アドバイザーの人数は、ここ数年着実に増加しているほか(平成17年度31人 平成20年度52人)、登録アドバイザーの訪問を受けた企業の満足度(5段階評価)は、平成20年度4.9ポイントであったなど、実効的なアドバイスが提供できていると考えられる。</p> <p>中小企業事業承継事業 事業承継に関する日常的な相談に加え、産業振興センターで行っているセミナー等の各種事業承継支援事業を広く周知することで、事業承継の重要性の啓発が進められた。</p> | | | <p>中小企業ネットワーク構築・推進事業 引き続き、現場第一主義による企業訪問等を行うとともに、平成20年度に示された提言を踏まえ、具体的なかつ実効的な施策立案に向けた検討を進めていく必要がある。</p> <p>中小企業アドバイザー事業 昨今の経済危機に即応した企業の経営革新のため、より高度な提案への対応を可能とするため、登録アドバイザーの人数やレベルの向上が図られる体制、運営とするための検討を必要とする。</p> <p>中小企業事業承継事業 後継者を探している企業と後継希望者とのマッチング支援等を行う国の「事業承継支援センター」として、札幌商工会議所が採択されたことから、今後、当会議所と共同のセミナーを開催するなど、連携をより強固なものとしていく必要がある。</p> | | | | |
| 今後の事業の予定・方向 | | | | | | | |
| <p>「中小企業ネットワーク構築・推進事業」については、中小企業や各種団体への訪問による情報収集と、「市長と語る会」をはじめとした有識者会議などによる提言を受け、より実効的な産業振興施策の立案・提案を行い、本市中小企業振興に貢献していく。なお、事業の実施に当たっては、経済状況の変化に応じ、その都度事業内容を見直し、再構築を行うことで、より効果的・効率的な事業執行体制を構築していく。</p> <p>また、「中小企業アドバイザー事業」については、引き続き同水準で事業を実施していくが、より高度で質の高いアドバイスを提供することができるよう、検討を進めていく。</p> | | | | | | | |

平成21年度第2次新まちづくり計画事業進行調書(その3) (単位:千円)

| 計画体系コード | | 2-2-1 | | 事業名 | 中小企業ネットワーク構築・推進事業 | | |
|---------------------------|--------|--|--------|--------|-------------------|--------|--|
| 事業費の推移 | | | | | | | |
| 項目 | | 19年度 | 20年度 | 21年度 | 22年度 | 計 | |
| 計画 | 事業費 | 0 | 27,000 | 27,000 | 27,000 | 81,000 | |
| | 財源内訳 | | | | | | |
| | 国・道支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 市の債 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | その他の他 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 一般財源 | 0 | 27,000 | 27,000 | 27,000 | 81,000 | | |
| 予算 | 事業費 | 0 | 34,307 | 32,134 | - | 66,441 | |
| | 財源内訳 | | | | | | |
| | 国・道支出金 | 0 | 0 | 0 | | 0 | |
| | 市の債 | 0 | 0 | 0 | | 0 | |
| | その他の他 | 0 | 0 | 0 | | 0 | |
| 一般財源 | 0 | 34,307 | 32,134 | | 66,441 | | |
| 実績 | 事業費 | 0 | 27,155 | - | - | 27,155 | |
| | 財源内訳 | | | | | | |
| | 国・道支出金 | 0 | 0 | | | 0 | |
| | 市の債 | 0 | 0 | | | 0 | |
| | その他の他 | 0 | 0 | | | 0 | |
| 一般財源 | 0 | 27,155 | | | 27,155 | | |
| 事業費の進捗率 | | (H19実績事業費 + H20実績事業費 + H21予算事業費) / (計画事業費) | | | | 73.2% | |
| 計画との差異(予算・実績・事業内容・規模・時期等) | | | | | | | |
| (全体) | | | | | | | |
| [19年度] | | | | | | | |
| [20年度] | | | | | | | |
| [21年度] | | | | | | | |