

## 平成21年度第2次新まちづくり計画事業進行調書(その1)

|         |   |  |  |                   |
|---------|---|--|--|-------------------|
| 計画体系コード | 2-3-2   |  | 事業名  | 首都圏ビジネスチャンス拡大支援事業 |
| 担当      | 総務局東京事務所 小野 聡 Tel 03-3216-5090  |  |  |                   |
| 全 体 計 画 |   |  |  |                   |
| 事業内容    | これまで東京事務所が取り組んできた情報関連産業の首都圏における販路拡大支援で培ったノウハウや人的ネットワークを活用し、より幅広い産業分野の販路拡大等、市内企業の首都圏進出をハード・ソフト両面から支援するため、以下の事業を行う。<br>首都圏販路拡大支援事業:IT、バイオ、デザイン、デジタルコンテンツやものづくりなどの産業分野において、高い技術や優れた商品を持つ市内企業に対してプレゼンテーションの場を提供するなど、ビジネスマッチングを図っていく。<br>ビジネスラウンジ運営事業:東京事務所のビジネススペースを市内企業の首都圏での営業拠点として開放するとともに、ラウンジコーディネーターが販路拡大のノウハウ等を提供する。<br>首都圏産業ネットワーク拡大事業:さまざまな産業分野に対応可能な首都圏企業等のネットワークを拡大するため、セミナー、勉強会を開催するとともに、webによる情報発信などを行う。 |  | <年度別の事業内容>   |                   |
|         |   |  | 首都圏販路拡大支援事業(19年度～22年度)<br>19、20年度...ものづくり(印刷業)、バイオ分野<br>21、22年度...ものづくり(機械・金属)、デザイン、デジタルコンテンツ<br><br>ビジネスラウンジ運営事業(19年度～22年度)<br><br>首都圏産業ネットワーク拡大事業(20年度～22年度)<br>・ビジネス交流会<br>・ビジネスwebサイトの構築、運用  |                   |
| 事業内容    | 平成19年度事業内容(決算)  |  | 平成20年度事業内容(決算)   |                   |
|         | 首都圏販路拡大支援事業<br>ものづくり(印刷業)及びバイオ分野において、高い技術や優れた製品を持つ市内企業にプレゼンテーションの場を提供し、首都圏企業と市内企業とのマッチングを図った。<br>・コンサルティング事業:印刷業、バイオ関連企業各1回開催(参加企業数)市内企業:9社<br>・プレゼンテーション大会:同上<br>(参加企業数)市内企業:6社、首都圏企業:64社<br>・ビジネス交流会(試行):札幌関係者限定2回、ノンジャンル1回開催<br>(参加企業数)首都圏企業:84社<br><br>ビジネスラウンジ運営事業<br>東京事務所のビジネススペースを市内企業の首都圏での営業拠点として開放するとともに、コーディネーターが販路拡大のノウハウ等を提供した。<br>・ラウンジ利用者数:535人   |  | 首都圏販路拡大支援事業<br>ものづくり(印刷業)及びバイオ分野において、高い技術や優れた製品を持つ市内企業にプレゼンテーションの場を提供し、首都圏企業と市内企業とのマッチングを図った。<br>・コンサルティング事業:印刷業、バイオ関連企業各1回開催(参加企業数)市内企業:10社<br>・プレゼンテーション大会:同上<br>(参加企業数)市内企業:7社、首都圏企業:77社<br><br>ビジネスラウンジ運営事業<br>東京事務所のビジネススペースを市内企業の首都圏での営業拠点として開放するとともに、コーディネーターが販路拡大のノウハウ等を提供した。<br>・ラウンジ利用者数:632人<br><br>首都圏産業ネットワーク拡大事業<br>・ビジネス交流会:札幌関係者限定1回、ノンジャンル2回開催(参加企業数)首都圏企業:113社<br>・ビジネス支援サイト構築:『T BONE』3月30日オープン |                   |
| 事業内容    | 平成21年度事業内容(予算)  |  | 平成22年度事業内容(予算)   |                   |
|         | 首都圏販路拡大支援事業<br>環境関連産業分野において、高い技術や優れた製品を持つ市内企業にプレゼンテーションの場を提供し、首都圏企業と市内企業とのマッチングを図る。<br>・コンサルティング事業:環境関連産業で2回(ものづくり編、IT・バイオ・サービス業編)実施<br>・プレゼンテーション大会:同上<br><br>ビジネスラウンジ運営事業<br>20年度と同じ<br><br>首都圏産業ネットワーク拡大事業<br>・ビジネス交流会:札幌関係者限定2回、ノンジャンル2回開催<br>・ビジネス支援サイト『T BONE』の運用   |  |  |                   |
| 規模      |   |  |  |                   |
| 件数      |   |  |  |                   |
| 等       |   |  |  |                   |

## 平成21年度第2次新まちづくり計画事業進行調書(その2)

| 計画体系コード  | 2-3-2         |               |               | 事業名  | 首都圏ビジネスチャンス拡大支援事業 |               |  |
|--|---------------|---------------|---------------|--|-------------------|---------------|--|
| <b>達成目標の状況</b>   |               |               |               |  |                   |               |  |
| 項目   | 18年度末<br>(現状) | 19年度末<br>(実績) | 20年度末<br>(実績) | 21年度末<br>(予定)  | 22年度末<br>(予定)     | 22年度末<br>(目標) |  |
| 販路拡大支援事業への首都圏参加企業数   | 94社           | 148社          | 190社          | 200社   | 200社              | 200社          |  |
| ビジネスラウンジ利用者数   | 323人          | 535人          | 632人          | 500人   | 500人              | 500人          |  |
|  |               |               |               |  |                   |               |  |
| <b>市民・企業等との協働の状況(市民・企業等の参加、支援、協力の状況)</b>   |               |               |               |  |                   |               |  |
| <p>市民との連携、市民参加<br/>(該当なし)</p> <p>企業等との連携・協働<br/>[資金協力](該当なし)<br/>[人材協力] もともと本事業は企業を対象としたものであるが、プレゼン大会、ビジネス交流会等は、その趣旨・内容が企業から企業へと伝わることによって参加者が増大するなどの事業効果が高まることが期待できる。<br/>[情報協力]同上<br/>[その他の協力]同上</p> <p>市民・企業等が参加しやすい環境づくり<br/>(該当なし)</p>                       |               |               |               |  |                   |               |  |
| <b>評価(成果)</b>  |               |               |               | <b>課題</b>  |                   |               |  |
| <p>首都圏販路拡大支援事業では、ものづくり(印刷業)及びバイオ関連産業の支援を行った結果、18件(18,19年度支援企業分を含む)の商談が成立した。</p> <p>首都圏企業のネットワークは、IT関連企業のほか印刷関連やバイオ関連も含むさまざまな業種で100社を超える規模に拡大しており、首都圏企業の本市産業に関する認知度、理解が高まりつつある。</p> <p>首都圏ビジネスウェブサイトの構築により、首都圏企業ネットワークの拡大、市内企業情報の首都圏における発信機能を高めるためのツールが整備された。</p> |               |               |               | <p>これまで支援を行ってきた産業分野(情報関連産業、ものづくり、バイオ)のマッチング機会の増大と、新たな産業分野への支援事業の拡大</p> <p>さまざまな産業分野の支援に対応しうる首都圏の産業ネットワーク拡大</p> <p>市内企業に対するビジネスラウンジの認知度向上</p> |                   |               |  |
| <b>今後の事業の予定・方向</b>   |               |               |               |  |                   |               |  |
| <p>首都圏での販路拡大支援事業については、今後、市場拡大が期待される環境関連産業など、市内企業の状況と国内外のマーケット動向を見据えた支援を引き続き行っていく。</p> <p>首都圏における産業ネットワークの拡大を図るため、引き続き、ビジネス交流会を開催するとともに、20年度に構築したビジネス支援ウェブサイトによる情報発信を強めていく。</p>   |               |               |               |  |                   |               |  |

## 平成21年度第2次新まちづくり計画事業進行調書(その3) (単位:千円)

| 計画体系コード                   |        | 2-3-2                                      |        |        | 事業名    | 首都圏ビジネスチャンス拡大支援事業 |       |  |  |  |
|---------------------------|--------|--|--------|--------|--------|-------------------|-------|--|--|--|
| 事業費の推移                    |        |  |        |        |        |                   |       |  |  |  |
| 項目                        |        | 19年度                                       | 20年度   | 21年度   | 22年度   | 計                 |       |  |  |  |
| 計画                        | 事業費    | 9,500                                      | 11,200 | 11,200 | 11,100 | 43,000            |       |  |  |  |
|                           | 財源内訳   |  |        |        |        |                   |       |  |  |  |
|                           | 国・道支出金 | 0  | 0      | 0      | 0      | 0                 |       |  |  |  |
|                           | 市の債    | 0  | 0      | 0      | 0      | 0                 |       |  |  |  |
|                           | その他の他  | 0  | 0      | 0      | 0      | 0                 |       |  |  |  |
| 一般財源                      | 9,500  | 11,200                                     | 11,200 | 11,100 | 43,000 |                   |       |  |  |  |
| 予算                        | 事業費    | 9,500                                      | 10,725 | 10,025 | -      | 30,250            |       |  |  |  |
|                           | 財源内訳   |  |        |        |        |                   |       |  |  |  |
|                           | 国・道支出金 | 0  | 0      | 0      |        | 0                 |       |  |  |  |
|                           | 市の債    | 0  | 0      | 0      |        | 0                 |       |  |  |  |
|                           | その他の他  | 0  | 0      | 0      |        | 0                 |       |  |  |  |
| 一般財源                      | 9,500  | 10,725                                     | 10,025 |        | 30,250 |                   |       |  |  |  |
| 実績                        | 事業費    | 9,028                                      | 10,136 | -      | -      | 19,164            |       |  |  |  |
|                           | 財源内訳   |  |        |        |        |                   |       |  |  |  |
|                           | 国・道支出金 | 0  | 0      |        |        | 0                 |       |  |  |  |
|                           | 市の債    | 0  | 0      |        |        | 0                 |       |  |  |  |
|                           | その他の他  | 0  | 0      |        |        | 0                 |       |  |  |  |
| 一般財源                      | 9,028  | 10,136                                     |        |        | 19,164 |                   |       |  |  |  |
| 事業費の進捗率                   |        | (H19実績事業費 + H20実績事業費 + H21予算事業費) / (計画事業費) |        |        |        |                   | 67.9% |  |  |  |
| 計画との差異(予算・実績・事業内容・規模・時期等) |        |  |        |        |        |                   |       |  |  |  |
| (全体)                      |        |  |        |        |        |                   |       |  |  |  |
| [19年度]                    |        |  |        |        |        |                   |       |  |  |  |
| [20年度]                    |        |  |        |        |        |                   |       |  |  |  |
| [21年度]                    |        |  |        |        |        |                   |       |  |  |  |