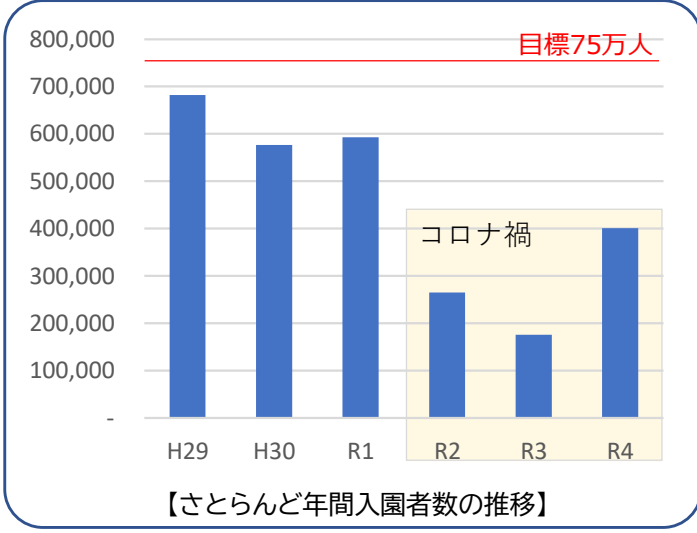


サッポロさとらんど機能アップ事業

【事業概要】遊具等、老朽化した設備の更新等を通じて、施設の機能を強化し、魅力や来園者の増加につなげる。

1 背景・目的

さとらんどの課題と対策 施設の老朽化と入園者数の減少



R1アンケート調査結果より

- 子育て世代のリピート率が高い（年5回以上来園者の約8割が子育て世代）
- さとらんどへ行ったことはないが名前は知っている人は6割

課題	対策
<ul style="list-style-type: none"> ● 利用者の安全性の確保 ● 人気施設の故障による利用者離れ 	<ul style="list-style-type: none"> ● 老朽化した施設の更新
<ul style="list-style-type: none"> ● H27年をピークに入園者数が減少傾向 	<ul style="list-style-type: none"> ● 子育て世代に合わせた魅力ある遊具整備 ● 利用者の獲得につながる話題性の維持・強化

利用者の増加に向けた魅力と話題性のある施設の更新

ターゲット 子育て世帯(新規利用者の確保とリピーターの増)

2 事業内容

R2 遊具等の修繕

- ふわふわドーム外膜張替
- 炊事場建屋修繕

R3 遊具等の更新・センターハウスサービスアップ

- SLバス（オニオン号）更新 1台から2台体制へ回復
- レンタサイクル（8台）更新 4人乗り4輪自転車
- 視聴覚室レイアウト変更 固定式イスの撤去により活用の幅を拡大
- キッズコーナー整備 子育て世帯を対象とした木育・食育の場

R4 木製遊具の更新・センターハウスサービスアップ

- 木製アスレチック広場の整備 遊具広場の移転・道内最大級・木育
- レストラン整備 テラスの活用やワーキングスペースとしての活用
- キッズコーナー整備（続） 10/3オープン
- センターハウス1階ホール整備 施設の機能アップ
- センターハウス2階中央テラス整備 ベンチ撤去、テーブル・イス購入
- センターハウス売店(実施設計) 軽食メニューを提供するための設備改修



■・・・老朽化した施設・設備の更新 □・・・利用者増につなげるための施設の機能強化及び魅力アップ