

世界中の小中学生80万人も学んでいるシリコンバレー発

会社経営シミュレーション体験

bizworld org[®]
JAPAN

2DAYプログラム



キャリア教育・探究学習にも繋がる
21世紀に必要となるスキルを身につけることができる！



日時：2023年3月25、26日（土日）
10:00～17:00（受付9:30～）

料金：無料(2日間必ず出席できること)

対象：小学3年生～中学3年生

定員：24名（抽選制・最低8名以上）

場所：インタークロス・クリエイティブ・センター

住所：札幌市白石区東札幌5条1丁目1-1



参加締切

3月23日（木）

←参加申込はこちらから

プログラム概要

初
日

2
日
目

	内 容
オープニング	講師紹介、BizWorldについて
アントレプレナーシップとは？	世界中の子供たちが学んでいるアントレプレナーシップを知ろう！
会社設立	会社を設立してみよう！（仲間集め、役割分担 など）
デザイン	商品アイデアをデザインしてみよう！
発表資料作成など	会社をアピールする（VC,銀行）資料を作成してみよう！
商品の制作	商品を実際につくってみよう！
商品広告	商品のPRをしてみよう！
販売（バザー）	作った商品を実際に売ってみよう！（※）※現実のお金ではなく、本プログラム用に準備したお金を使用します。
企業価値の算定	販売実績の状況などから、自分の会社の「価値」を算出



保護者の皆様へ

保護者の同伴は任意となりますが、お子様の頑張りを見に、ぜひ一緒にお越しください。もちろん一緒に体験して頂くことも可能です！

当日の持ち物

- ・ 昼食（おやつも可）
- ・ 飲み物

連絡先(AI質問など)

- ・ LINE (QRコード)
- ・ メールアドレス： info@bizworldjapan.org



BizWorldとは

シリコンバレー式アントレプレナーシップ教育

1997年に投資家であるTim Draperが自身の娘（当時小学3年生）にアントレプレナーシップを教えたことをきっかけに、のべ100カ国、80万人の子供達が受講。アメリカ全土の先生方や学校からの何百ものフィードバック調査と合わせて、アメリカの小学校や大学などを含む、約20教育機関の教員や、米国メリルリンチ証券による開発と継続的サポートを受けている教材。学校導入カリキュラムとして設計されており、学校教員が指導できるよう指導マニュアルやスライド、教材が揃っているのも特徴。オリジナル教材は英語版のため、インタナショナルスクールでの活用も期待されています。

また、主な目的は21世紀スキルである4つのC（コラボレーション力・クリティカルシンキング力・コミュニケーション力・リーダーシップ力）、およびアントレプレナーシップマインドを身につけることであり、起業のみならず、グローバルに活躍する人材育成を目指します。

主催

IKIRU合同会社



共催

STARTUP CITY SAPPORO

